

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	22
2.1.2 Teori Harga Saham.....	31
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial sektor (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	41
2.1.4 Tata Kelola sektor (<i>Good Corporate Governance</i>).....	46
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	59
2.2 Penelitian Terdahulu	62
2.3 Pengaruh antar Variabel.....	69
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Harga Saham	69
2.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Harga Saham .	71

2.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	73
2.3.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	75
2.3.5	Peran Kinerja Keuangan dalam Memediasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Harga Saham.....	77
2.3.6	Peran Kinerja Keuangan dalam Memediasi Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Harga Saham	79
2.4	Kerangka Konsep Penelitian	81
2.5	Hipotesis Penelitian.....	82
BAB III METODE PENELITIAN		83
3.1	Jenis Penelitian.....	83
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	84
3.2.1	Variabel Dependen	84
3.2.2	Variabel Independen.....	84
3.2.3	Variabel Mediasi	87
3.3	Populasi serta Sampel Penelitian.....	88
3.4	Teknik Pengumpulan Data	90
3.5	Metode Analisis Data	91
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	93
3.5.2	Pemilihan Model Panel	94
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	96
3.5.4	Analisis Regresi Data Panel.....	98
3.5.5	Uji Hipotesis.....	104
3.5.6	Uji Mediasi	105
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		108
4.1	Gambaran Umum Data Penelitian.....	108
4.2	Statistik Deskriptif	110
4.3	Analisis Regresi Data Panel I.....	115

4.3.1	Pemilihan Model Panel	115
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	117
4.3.3	Model Regresi Data Panel	119
4.3.4	Uji Hipotesis.....	122
4.4	Analisis Regresi Data Panel II	125
4.4.1	Pemilihan Model Panel	125
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	128
4.4.3	Model Regresi Data Panel	131
4.4.4	Uji Hipotesis.....	133
4.5	Analisis Regresi Data Panel III.....	136
4.5.1	Pemilihan Model Panel	137
4.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	138
4.5.3	Model Regresi Data Panel	142
4.5.4	Uji Hipotesis.....	144
4.6	Uji Mediasi (X-Z ke Y)	148
4.6.1	Regresi Pertama ($X \rightarrow Y$).....	149
4.6.2	Regresi Kedua ($X \rightarrow Z$)	149
4.6.3	Regresi Ketiga ($X, Z \rightarrow Y$)	150
4.6.4	Uji Sobel	151
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis	152
4.8	Pembahasan.....	156
4.8.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dinilai dari <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) terhadap Harga Saham	158
4.8.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dinilai dari Dewan Komisaris Independen (DKI) terhadap Harga Saham.....	160
4.8.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dinilai dari Kepemilikan Institusional (KI) terhadap Harga Saham	162
4.8.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dinilai dari <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) terhadap <i>Return on Equity</i>	163
4.8.5	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dinilai dari Dewan Komisaris Independen (DKI) terhadap <i>Return on Equity</i>	165

4.8.6	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dinilai dari Kepemilikan Institusional (KI) terhadap <i>Return on Equity</i>	167
4.8.7	Kinerja Keuangan Memediasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dinilai dari <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) terhadap Harga Saham.....	168
4.8.8	Kinerja Keuangan Memediasi Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dinilai dari Dewan Komisaris Independen (DKI) terhadap Harga Saham.....	170
4.8.9	Kinerja Keuangan Memediasi Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dinilai dari Kepemilikan Institusional terhadap Harga Saham	172
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		175
5.1	Kesimpulan.....	175
5.2	Saran	176
DAFTAR PUSTAKA.....		178
LAMPIRAN.....		184

FEB UNDIP