

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3 Masalah Penelitian	15
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori untuk Menyelesaikan Masalah	20

2.2	Bekerja dari Rumah.....	22
2.2.1	Pengertian Bekerja dari Rumah.....	22
2.2.2	Indikator Bekerja dari Rumah	25
2.3	Kinerja Kerja.....	26
2.3.1	Pengertian Kinerja Kerja.....	26
2.3.2	Indikator Kinerja Kerja	28
2.4	Keterikatan Kerja	29
2.4.1	Pengertian Keterikatan Kerja	29
2.4.2	Indikator yang Mempengaruhi Keterikatan Kerja.....	32
2.5	Penelitian Terdahulu	33
2.6	Pengaruh Antar Variabel.....	36
2.6.1	Pengaruh Antara Bekerja dari Rumah dan Keterikatan Kerja	36
2.6.2	Pengaruh Antara Keterikatan Kerja dan Kinerja Kerja.....	38
2.6.3	Pengaruh Antara Bekerja dari Rumah dan Kinerja Kerja	39
2.6.4	Pengaruh Bekerja dari Rumah terhadap Kinerja Kerja dimediasi oleh Keterikatan Kerja	41
2.7	Model Penelitian	43
2.8	Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1	Variabel Penelitian	44
3.1.2	Definisi Operasional.....	45
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1	Populasi	48
3.2.2	Sampel	47
3.2.3	Teknik Penentuan dan Pengambilan Sampel	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1	Data Primer	49

3.3.2 Data Sekunder	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif	56
3.5.2 Uji Validitas	56
3.5.3 Uji Reliabilitas	57
3.6 Uji Hipotesis (<i>Outer Model dan Inner Model</i>)	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.2 Gambaran Umum Perusahaan	64
4.2.1 Visi, Misi, dan Moto Perusahaan	66
4.2.2 Nilai-Nilai Utama Perusahaan	67
4.2.3 Logo Perusahaan	68
4.2.4 Struktur Organisasi	69
4.3 Gambaran Umum Responden	69
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	72
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	73
4.4 Analisis Data	74
4.4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	75
4.4.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	76
4.4.3 Analisis <i>Inner Model</i>	81
4.4.4 Uji Hipotesis	84
4.4.5 Uji Mediasi	87
4.4.6 Uji <i>Variance Accounted For</i> (VAF)	88
4.5 Interpretasi Hasil	88
4.5.1 Pengaruh Bekerja dari Rumah terhadap Keterikatan Kerja	91

4.5.2 Pengaruh Keterikatan Kerja Terhadap Kinerja Kerja	93
4.5.3 Pengaruh Bekerja dari Rumah Terhadap Kinerja Kerja.....	94
4.5.4 Pengaruh Keterikatan Kerja memediasi hubungan antara Bekerja dari Rumah dan Kinerja Kerja	95
BAB V PENUTUP	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Keterbatasan.....	99
5.3 Saran.....	102
5.3.1 Implikasi Teoritis	102
5.3.2 Implikasi Manajerial	103
5.3.3 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111