

**PENGARUH TRANSPARANSI MEREK, KEINOVATIFAN
MEREK DAN KETERKENALAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
DAN KETERLIBATAN KOMUNITAS MEREK**

(Studi pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

IAN SEGER HARJUNA

NIM. 12010121140276

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2025