

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Manfaat Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	21
TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	21
2.1.2 Environmental, Social, and Governance Disclosure	22
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	24
2.1.4 <i>Financial Slack</i>	25
2.1.5 <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	27
2.1.6 Leverage.....	29
2.1.7 Usia Perusahaan.....	31
2.1.8 Ukuran Perusahaan	32
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Pengembangan Hipotesis	41
2.3.1 Pengaruh ESG Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	41

2.3.2 Peran Moderasi <i>Financial Slack</i> dalam hubungan <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure</i> dan Kinerja Keuangan Perusahaan	42
2.3.3 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	43
2.3.4 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	45
2.3.5 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	46
2.3.6 Peran Moderasi <i>Financial Slack</i> dalam hubungan <i>Environmental Disclosure</i> dan kinerja keuangan perusahaan	47
2.3.7 Peran Moderasi <i>Financial Slack</i> dalam hubungan <i>Social Disclosure</i> dan kinerja keuangan perusahaan	48
2.3.8 Peran Moderasi <i>Financial Slack</i> dalam hubungan <i>Governance Disclosure</i> dan kinerja keuangan perusahaan	50
2.3.9 Peran Variabel Kontrol dalam Penelitian	52
2.4 Kerangka Pemikiran	54
2.5 Hipotesis	57
BAB III	59
METODE PENELITIAN	59
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	59
3.1.1 Variabel Dependen	59
3.1.2 Variabel Independen	60
3.1.3 Variabel Moderasi	65
3.1.4 Variabel Kontrol	67
Sumber: Penelitian terdahulu.	77
3.2 Populasi dan Sampel	78
3.2.1 Populasi	78
3.2.2 Sampel	78
3.3 Jenis dan Sumber Data	80
3.4 Metode Pengumpulan Data	80
3.5 Metode Analisis	80
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	81
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	81
3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda	85
3.5.6 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	87
3.5.7 Koefisien Determinasi R^2	87

3.5.8 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	88
3.5. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	88
BAB IV	90
HASIL DAN PEMBAHASAN	90
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	90
4.2 Analisis Data	91
4.2.1 Statistik Deskriptif	91
4.2.2 Uji Signifikansi Variabel Kontrol	94
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	95
4.2.3.1 Uji Normalitas	95
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	98
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	101
4.2.3.4 Uji Autokorelasi	104
4.2.4 Uji Hipotesis	106
4.2.4.1 Koefisien Korelasi Regresi	106
4.2.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	108
4.2.4.3 Hasil Uji F	109
4.2.4.4 Hasil Uji t	110
4.3 Interpretasi Hasil	118
4.3.1 Pengaruh ESG Disclosure terhadap Tobin's Q	118
4.3.2 Pengaruh Moderasi Financial Slack pada ESG Disclosure terhadap Tobin's Q	119
4.3.3 Pengaruh Environmental Disclosure terhadap Tobin's Q	121
4.3.4 Pengaruh Social Disclosure terhadap Tobin's Q	122
4.3.5 Pengaruh Governance Disclosure terhadap Tobin's Q	123
4.3.6 Pengaruh Moderasi Financial Slack pada Environmental Disclosure terhadap Tobin's Q	125
4.3.7 Pengaruh Moderasi Financial Slack pada Social Disclosure terhadap Tobin's Q	127
4.3.8 Pengaruh Moderasi Financial Slack pada Governance Disclosure terhadap Tobin's Q	128
4.3.9 Peran <i>Leverage</i> dan Usia Perusahaan sebagai Variabel Kontrol	130
BAB V	136
PENUTUP	136
5.1 Simpulan	136

5.2 Keterbatasan Penelitian	137
5.3 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	150

