

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, F., & Damayanti, D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 2(02), 141–151. <https://doi.org/10.34152/emba.v2i02.813>
- Amelia, R. W., Marjukah, A., Jati, A. N., & Satiti, A. D. R. (2024). Determinan pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan di BEI. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 24(1), 75–88. <https://doi.org/10.28932/jmm.v24i1.10129>
- Anggraeni, P., & Ariyanti, R. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Fast Moving Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 9(02), 120–141. <https://doi.org/10.47686/jab.v9i02.632>
- Anziif, M. T. A. (2024). *Pertambangan Indonesia 2025: Menjawab Tantangan dengan Inovasi dan Proteksi*. L&G Insurance Broker. <https://lngrisk.co.id/pertambangan-indonesia-2025-menjawab-tantangan-dengan-inovasi-dan-proteksi/> Diakses tanggal 3 Januari 2025
- Arifaj, A. H., Rexhepi, I., & Baruti, B. H. B. (2024). The impact of corporate governance and share capital structure on corporate social responsibility. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University Series "Economics,"* 8(4), 68–80. <https://doi.org/10.52566/msu-econ.4>
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1), 125–133. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.208>
- Aryani, D. L., Herawati, I. D., & Simbolon, M. B. (2024). Pengaruh Roa, Roe, Nim Dan Npm Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di

- Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 1–11. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v12i1.35>
- Asada Tjondro, A. R., Fahmi, M., & Noviarty, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 649–657. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.3901>
- Asyik, N. F., & Thaharah, N. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–18.
- Bafadal, F., & Roestiono, H. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Jurusan Akuntansi – Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor*, 1–17.
- Baihaqi, N., Geraldina, I., & Wijaya, S. Y. (2021). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada kondisi kedaruratan pandemi Covid-19. *Jurnal Akunida*, 7(1), 72–84. <https://doi.org/10.30997/jakd.v7i1.4512>
- Bakti Laksana, N., & Handayani, A. (2022). Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 111–129. <https://doi.org/10.34128/jra.v5i2.136>
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2021). Effect of Corporate Governance, Firm Characteristic, Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value. *Jurnal Economia*, 17(1), 20–33. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21831/economia.v17i1.32523>
- Darmawan, S., & Hidayatulloh, D. S. (2024). Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas ROA Dan ROE Pada Perusahaan Industri Semen Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *EProceedings of Management*,

11(1), 160–168.

- Darniaty, W. A., Aprilly, R. V. D., Nurhayati, W. T., Adzani, S. A., & Novita, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Performa Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 95–104. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.390>
- Economics, T. (2024). *Indonesia - PDB dari Pertambangan*. <https://id.tradingeconomics.com/indonesia/gdp-from-mining> Diakses tanggal 5 Januari 2025
- Endiyani, M. R. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2017)*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/165547/>
- Ervinna. (2023). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Berdasarkan Siklus Hidup Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang terdaftar Di BEI Periode 2017-2021*.
- Fana, A. A. A. A., & Prena, G. Das. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 17–29. <https://doi.org/10.38043/jiab.v6i2.3168>
- Fauzani. (2021). *Screening Saham Syariah dan Implementasinya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Daftar Efek Syariah*. Penerbit A-Empat.
- Firmansyah, A. (2020). Konsep Bentuk Perusahaan Pertambangan Mineral dan Batubara dalam Perspektif Undang-Undang Dasar 1945. *Jurnal Konstitusi*, 17(3), 495. <https://doi.org/10.31078/jk1732>
- Freeman, R. E., & Dmytriyev, S. (2017). Corporate Social Responsibility and

Stakeholder Theory: Learning From Each Other. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 1, 7–15.

<https://doi.org/10.4468/2017.1.02freeman.dmytriyev>

Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 4.0*. Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Latan, H. (2021). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS*. Universitas Diponegoro.

Gusmiarni, & Delviana, T. D. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2018. *Journal Intelektual*, 2(1), 103–115.

<https://doi.org/10.61635/jin.v2i1.144>

Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–196. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>

Herlina, L. (2024). *Tingkatkan Produksi Nikel dan Bisnis, PT Vale Jalankan Rencana dan Proyek Strategis 2025-2030*. Indonesian Mining Association. <https://ima.javas.web.id/detail/news/mining/tingkatkan-produksi-nikel-dan-bisnis-pt-vale-jalankan-rencana-dan-proyek-strategis-2025-2030> Diakses tanggal 7 Januari 2025

Ilahi, V. A., & Cheisviyanny, C. (2024). Pengaruh Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 2(1), 114–131.

Indarwati, N. L., & Trisnaningsih, S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *COSTING: Journal of Economic, Business and*

Accounting, 7(4), 7484–7493.

Intihanah, Yusuf, S., & Putri, L. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), 45–57.

Irawan, A., Ovami, D. C., Prima, A. P., & Putri, A. P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 341–348. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3114>

Iswaningsih, D. S. (2020). Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt To Equity Ratio (DER), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan (Berdasarkan Teori Tobin's Q) Pada Perusahaan Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Sekolah Tinggi Lmu Ekonomi IPWI Jakarta Program Sarjana Prodi Manajemen*, 90.

Ivone, I., & Alvina, A. (2023). Analisis Hubungan CSR Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasikan dengan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 15(2), 343–352. <https://doi.org/http://journal.maranatha.edu>

Kamsir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.

Kastutisari, S., & Dewi, N. H. U. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 103–121. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/18236>

Kementrian ESDM RI. (2024). *Sektor Pertambangan Serap 300 Ribu Tenaga Kerja di 2023*. Kementrian ESDM. <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/sektor-pertambangan-serap-300-ribu-tenaga-kerja-di-2023>
Diakses tanggal 2 Februari 2025

Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854.

<https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>

- Mahmudah, S., & Jayanti, S. D. (2024). Pengaruh Return on Equity dan Debt to Total Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk Periode 2017-2023. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(3), 214–225. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i3.art1>
- Mardikanto, T. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Alfabeta.
- Merllizcha, C., & Triyonowati. (2024). Pengaruh Roa, Roe Dan Gpm Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bei Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1, 1–18.
- Mind.id. (2024). *Digitalisasi Operasional Pertambangan*. <https://mind.id/> Diakses tanggal 3 Januari 2025
- Muliawati, F. D. (2024). *Industri Batu Batu Diramal Cerah di 2025, PTBA Bakal Genjot Produksi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20241130193225-4-592419/industri-batu-batu-diramal-cerah-di-2025-ptba-bakal-genjot-produksi> Diakses tanggal 5 Januari 2025
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153–165. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Mustofa, I. A., Efendi, S. N., & Martanti, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 8428–8435.
- Mutiah, N., Ngampo, M. Y. A., & Nuraisyiah. (2023). Pengaruh Good Corporate

Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 3(6), 1–10. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>

Nadia, P., & Ramadhan. (2020). Analysis of The Effect of Environmental Performance, Company Size, Institutional Ownership and Profitability on Islamic Social Reporting Disclosures. *Journal of Islamic Economics & Social Sciences*, 1(2), 36–40. <https://doi.org/https://doi.org/http://dx.doi.org/12.12244/jiess.2020.v1i2.005>

Ningtyas, C. P., Kambolong, M., & Makmur, M. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility pada PT. Aneka Tambang Tbk. UBPB Sulawesi Tenggara. *Journal Publicuho*, 5(4), 1091–1112. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50>

Nugrahanti, Y. W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Financial Distress Dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Simposium Nasional Perpajakan*, 1(1), 45–60.

Pambudi, A. S., & Ahmad, G. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 257–269.

Peraturan Pemerintah RI. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Pertambangan Mineral dan Batu Bara. In *Indonesia*. <https://doi.org/10.24815/sklj.v2i3.11648>

Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008). Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models. *Behavior Research Methods*, 40(3), 879–891. <https://doi.org/10.3758/BRM.40.3.879>

Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., & Mangesti Rahayu, S.

- (2020). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Putra, A. B., Sjahrudin, H., Akob, R. A., & Bustam. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 7(1), 938–949. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Putri, R. A., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Current Ratio, dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(2), 1–16.
- Qonita, F., Moeljadi, M., & Ratnawati, K. (2022). The Influence Of Corporate Social Responsibility On Firm Value Through Corporate Reputation And Financial Performance. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science*, 3(3), 691–701. <https://doi.org/10.38142/ijesss.v3i3.271>
- Rankin, M., Ferlauto, K., McGowan, S., & Stanton, P. (2018). *Contemporary Issues in Accounting* (2nd ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>

- Rokhman, N., Dewi, S., & Millatina, S. (2024). Pengaruh ROA, Ukuran Perusahaan, DER Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR. *ProBusiness: Management Journal*, 15(6), 369–374.
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55182/jnp.v1i2.36>
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 166–179.
<http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/download/271/192>
- Sandi, A., & Arief, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Umur, dan Ukuran Perusahaan Terhadap CSR Perusahaan Batu Bara di BEI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(1), 199–208.
- Sari, E. P., & Santoso, F. (2024). Pengaruh Return on Asset Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3(April), 542–550. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.270>
- Sari, I. P. (2021). Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 4(1), 90–97.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/juripol.v4i1.10987>
- Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2), 74–83.

- Sofyan, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(1), 119–125.
- Sole, L., Rozari, P. E. De, Foenay, C. C., Wehelmina, M., & Perusahaan, N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt . Gudang Garam Tbk Periode 2017-2022. *Glory: JurnalEkonomi&IlmuSosial*, 687–693.
- Sudrajat, T. C. P. (2020). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. *Universitas Islam Indonesia, April*, 1–72.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* ((2nd ed.)). Alfabeta.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Sulindawati, N. L. G. E., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2021). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sunarsih, N. M., & Kumarantini, N. W. R. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2), 80–87.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/4389>
- Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025). Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terindeks Pemeringkat CGPI 2018-2023). *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1471–1486.

- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Andi Offset.
- Tirtagiri, M. R., & Sufina, L. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi terhadap Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(2), 181–188. <https://doi.org/10.35384/jkp.v20i2.569>
- Torondek, O. C., & Simbolon, R. S. (2022). Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(2), 33–42.
- Triyono, R., & Saga, B. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 7112–7126.
- Wiariningsih, O., Junaedi, A. T., & Panjaitan, H. P. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2016. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 18–29.
- Widyamotjo, P., Rahatmawati, I., & Karyono. (2024). *Tanggungjawab Sosial Perusahaan dasar (Deductive Corporate Social Responsibility)*. Deepublish.
- Yadnya, I. D. G. S. A. (2022). *Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Tinjauan Terhadap Berbagai Aspek Pendukung*. Feniks Muda Sejahtera.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>
- Zulaikha, D., Halim, E. H., & Fitri. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, 13(5), 46–65.

