

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	18
2.1.2 <i>Corporate Governance</i> .....	19
2.1.3 Profitabilitas.....	21

2.1.4 Struktur Modal.....	22
2.1.5 Nilai Perusahaan .....	25
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.4.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.4.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.5 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
2.4.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	42
2.4.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .	43
2.4.8 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.4.9 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	45
2.4.10 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	49
3.1.1 Variabel Dependen .....	49
3.1.2 Variabel Independen .....	50
3.1.3 Variabel Intervening .....	52
3.2 Populasi dan Sampel .....	54

3.3 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	55
3.5 Metode Analisis Data .....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Evaluasi Model Struktural .....	56
3.5.3 Uji Pengaruh Langsung ( <i>Direct Effect Test</i> ).....	56
3.5.4 Uji Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect Test</i> ).....	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Hasil Analisis Data .....	63
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2 Hasil Evaluasi Model Struktural.....	65
4.2.3 Hasil Uji Pengaruh Langsung ( <i>Direct Effect Test</i> ) .....	69
4.2.4 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect Test</i> ).....	73
4.3 Interpretasi Hasil.....	75
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.3.5 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	81
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	82
4.3.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .	84
4.3.8 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	85

4.3.9 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	86
4.3.10 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan .....	90
5.3 Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	104

