

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, isu lingkungan dan sosial menjadi perhatian utama di tingkat global maupun nasional. Meningkatnya kesadaran masyarakat dan pemangku kepentingan terhadap dampak negatif aktivitas bisnis terhadap lingkungan serta ketimpangan sosial mendorong perusahaan untuk tidak hanya mengejar keuntungan finansial, tetapi juga menunjukkan tanggung jawab sosialnya. *Corporate social responsibility* menjadi proses pengintegrasian tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam proses bisnis perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan dengan menghadirkan *family ownership* sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini melibatkan 477 data observasi dari perusahaan nonkeuangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan pengumpulan data dilakukan secara analisis konten melalui laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis data diolah dengan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan serta analisis regresi multigrup digunakan untuk melihat efek moderasi *family ownership* pada hubungan CSR dan kinerja keuangan.

Temuan dalam penelitian ini berupa CSR berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Akan tetapi adanya *family ownership* tidak memperkuat pengaruh positif CSR terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, kinerja keuangan, *family ownership*