

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder)	17
2.1.2 Teori Legitimasi	19
2.1.3 Keberlanjutan.....	21
2.1.4 Standar Pelaporan Keberlanjutan.....	22
2.1.5 Environmental, Social, and Governance.....	23
2.1.6 Pengungkapan Environmental, Social, and Governance	24
2.1.7 Kinerja Keuangan	26
2.1.8 Nilai Perusahaan	28
2.1.9 Ukuran Perusahaan	30
2.1.10 Return on Equity	31
2.1.11 Debt to Equity Ratio	31
2.1.12 Debt to Asset Ratio	33
2.2 Penelitian Terdahulu	33

2.3 Pengembangan Hipotesis	49
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Dan Tata Kelola (<i>ESG Disclosure</i>) Terhadap Kinerja Keuangan	49
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Dan Tata Kelola (<i>ESG Disclosure</i>) Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.3 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Hubungan Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Dan Tata Kelola (<i>ESG Disclosure</i>) Terhadap Kinerja Keuangan	53
2.3.4 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Hubungan Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Dan Tata Kelola (<i>ESG Disclosure</i>) Terhadap Nilai Perusahaan	55
2.4 Kerangka Pemikiran	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	59
3.1.1 Variabel Dependen	59
3.1.2 Variabel Independen	61
3.1.3 Variabel Moderasi	64
3.1.4 Variabel Kontrol	65
3.2 Populasi dan Sampel	68
3.2.1 Populasi	68
3.2.2 Sampel	69
3.3 Jenis dan Sumber Data	70
3.4 Metode Pengumpulan Data	70
3.5 Metode Analisis Data	71
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	71
3.5.2 Uji Model Pra Regresi	71
3.5.3 Pemilihan Metode Model Regresi	73
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	74
3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda	77
3.5.6 Analisis Regresi Moderasi (Moderating Regression Analysis)	78
3.5.7 Uji Hipotesis	80
BAB IV PEMBAHASAN	83
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	83
4.2 Analisis Data	84

4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	84
4.2.2 Hasil Estimasi Regresi	87
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	92
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	98
4.3 Interpretasi Hasil	108
4.3.1 Pengaruh Skor Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) Terhadap Kinerja Keuangan	108
4.3.2 Pengaruh Skor Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan	112
4.3.3 Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan Dalam Hubungan Skor Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) Terhadap Kinerja Keuangan	115
4.3.4 Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan Dalam Hubungan Skor Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan	118
BAB V PENUTUP.....	123
5.1 Simpulan.....	123
5.2 Keterbatasan Penelitian	124
5.3 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	141

