

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, A., Faulina, S., Pujiyanto, D. (2022). *Company profile* Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Ogan Komering Ulu Berbasis Android Menggunakan Android Studio. *Jurnal Sistem Informasi Mahakarya*, 5(2), 17-20.
- Aini, U. N., Utami, T. W., Khalidiyah, T., & Huriyah, L. (2022). Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Video Menggunakan Aplikasi Benime dalam Meningkatkan Pemahaman pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti (PAIBP) Siswa SMP. *Edudeena: Journal of Islamic Religious Education*, 6(1), 57–65.
- Aldoh A., Sri T., & Defi P. 2022. *Company profile* Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Ogan Komering Ulu Berbasis Android Menggunakan Android Studio. Oleh Vol 5 No 2. *Jurnal Sistem Informasi Mahakarya (JSIM)*
- Amri, M., & Subekti, P. (2024). Proses *branding* Pertamina New & Renewable Energy pada media sosial Instagram dan Tiktok. *COMDENT : Communication Student Journal*, Vol 2, No 2
- Andhita, P., R. (2021). *Komunikasi Visual*. Penerbit Zahira Media Publisher CV. ZT CORPORA. e-ISBN 978-623-6287-10-1
- Ardianto, H. (2016). Perancangan Video Promosi: Mengenal Sejarah di atas Rel. Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI-UKSW
- Bambang, D., P., & Febriani, S. (2020). *Strategi Branding : Teori dan Perspektif Dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Dewo, K., & Dewi, A., O., P. (2019). *School Library Video Company profile* Berbasis Multimedia Dalam Upaya Konstruksi Citra Perpustakaan (Studi Action Research Perpustakaan Smp N 21 Semarang). Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro

- Evaliata, S., Diana, A.(2023). Potret Netnografi Masyarakat Terhadap Video *Branding Majesty Group*. . *Journal Of Applied Multimedia and Networking*, 7(2), E ISSN:24548-6853.
- Haikal, Priskila, O., & Dito, A. (2023). Tinjauan Alur Kerja Tim Media Sosial Intracs Dalam Mengikuti Tren Bertema ‘Corporate Life ’Di Platform Tiktok. *Nivedana: Jurnal Komunikasi & Bahasa*, Vol. 4 No. 2
- Hastuti, T., W., & Sembiring, E. (2020). *Company profile* KPKNL Batam Dalam Bentuk Video. *Journal Of Applied Multimedia and Networking*, 4(2), ISSN:2548-6853
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Lionna, F., Mamuriyah, N., Susanti., S. (2021). Mempromosikan SMK Vidya Sasana Tanjung Balai Karimun Melalui Pembuatan *Company profile* dan Tiktok. Vol. 3 No. 1 : *The 3rd National Conference of Community Service Project 2021*. <https://doi.org/10.37253/nacospro.v3i1.5971>
- McQuail, D. (2010). *McQuail’s Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Montag, C., Lachmann, B., Herrlich, M., & Zweig, K. (2021). *TikTok and mental health: A content analysis*. *Behavior & Information Technology*.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ningsih, Y., A., & Oemar, E., A., B.(2021). Perancangan Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(3).
- Nugroho, M., T., & Kurniawan, H. (2022). Perancangan Video *Company profile* PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 17(2), ISSN : 1907-2430.

- Nurhayati, & Islam, M.A. (2022). Perancangan Konten Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Deado Batik Di Surabaya. *Jurnal Barik*, 112-124.
- Prasetyo, S., Jefri, Mahendra, F., Theo, V., Vivianti, W., & Princessa. (2021). Pembuatan Video *Company profile* Untuk Mengenalkan Sekolah Islam Integral Luqman Kepada Masyarakat Kota Batam. 3(1) : *The 3rd National Conference Of Community Service Project*.
<https://doi.org/10.37253/nacospro.v3i1.5985>
- Rahmawati, W., (2024). Strategi Komunikasi TikTok @Triasmadani Dalam Meningkatkan Corporate *Branding* Di Kalangan Calon Pekerja Migran Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Politik*, Vol. 2 No. 2 (2024): Oktober – Desember.
- Republik Indonesia.2008. Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik. Nomor 14 Tahun 2008
- Republik Indonesia.2016. Undang-Undang Penyandang Disabilitas. Nomor 8 Tahun 2016
- Siswanto, E., Kusumajaya, R., A., & Fitriani, N.(2021). Pembuatan Multimedia *Company profile* CV. Sarana Wijaya Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 17-32.
- Susanto, E. (2021). Komunikasi Digital dan Media Baru. Prenada Media.
- Taufik, A.(2022). *Pengantar Teknologi Informasi*. Penerbit CV. Pena Persada Redaksi Kab. Banyumas.
- Valentino, D., & Hardiansyah, M. (2020). Perancangan Video *Company profile* Pada Hotel De Java Bandung. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1).
- Wandira S., A., Fatmawati, K., Antika, A., R., & Pujiarti, E. (2022). Produksi Media Pembelajaran Berbasis Video pada Siswa Pendidikan Tingkat Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Manajemen Islam* 16(02):162-178

We Are Social & Hootsuite. (2023). Digital 2023: Indonesia.

Wijaya, H. A., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI), 2(1), 1. <https://doi.org/10.20961/impresi.v2i1.51711>

Yani, O., Mulyani, S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. 11(1).