

DAFTAR PUSTAKA

- Anggeranika, V., Zulkarnain, M., & Setyawan, D. A. (2023). Evaluasi Kebijakan Dukungan Industri Pelayaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Maritim. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 6810–6819. <https://doi.org/https://jinnovative.org/index.php/Innovative/article/view/7265>
- Asmiati, A., Sulastriani, S., & Citta, A. B. (2023). Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Mendukung Transformasi Transportasi Laut Dalam Era Revolusi Industri 4.0. 3(4), 6184-6197. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 6184–6197.
- Azzahidah, S. (2024, June 25). *Kapal Tunda: Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Cara Kerjanya*. <https://solarindustri.com/blog/kapal-tunda/>
- Emzir, W. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Fernos, J., & Ayadi, A. S. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.208>
- Halim, F., & et al. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. yayasan kita menulis.
- Haque, Marissa Grace, & et al. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*.
- Haryotejo. (2015). Analisis Pengaruh Kinerja Logistik Pemasok Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Bengkel Ahass di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 4, 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12* (12th ed.). Erlangga.
- Kwartama, A., & et al. (2024). Pengaruh Optimalisasi Pada Kesiapan Pelayanan Jasa Penundaan di PT Jasa Armada Indonesia Tbk Terhadap Kelancaran Operasional Pelayanan Penundaan di Area I Pelabuhan Tanjung Priok. *Jurna Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(5), 8803–8812. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>
- Makitsuna, F., Permadi, D., Faidah, D. S., Izzan, D., & Muttaqin, M. Z. (2024). Analisis Bauran Pemasaran 7P pada Bank BUMN dan Bank Swasta dalam Konteks Green Marketing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis (JIKABI)*, 3(1), 63–76. <https://doi.org/10.31289/jbi.v3i1.4111>
- Mappangara, A. S. C. (2024). *Sistem Layanan Transportasi Laut*. Book-Professorline.

- Meet, R. K., Kundu, N., & Ahluwalia, I. S. (2024). Does socio demographic, green washing, and marketing mix factors influence Gen Z purchase intention towards environmentally friendly packaged drinks? Evidence from emerging economy. *Journal of Cleaner Production*, 434. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.140357>
- Noor, Z. Z. (2021). *Manajemen Pemasaran Strategik Dilengkapi Dengan Kasus-kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2016*. Deepublish.
- Nugraha, A. (2022). Analisis Bauran Pemasaran dalam Penjualan Mobil Bekas di Perkasa Mobil. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 10(4), 273–278. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/index>
- Pakpahan, E. P. , Prayudi, A. , & Pribadi, T. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran (Strategi Marketing Mix 7P) Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pasar Pajus Kelurahan Padang Bulan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 6601-6616. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v5i1.18272>
- Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 93 Tahun 2014 Tentang Sarana Bantu Dan Prasarana Pemanduan Kapal. Retrieved June 15, 2025, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/103953/permenhub-no-93-tahun-2014>
- Poltak, H., & et al. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Media Sains Indonesia.
- Pramesti Kusnara, H., & Satriana, W. (2024). Strategi Pemasaran Marketing Mix (7P) Terhadap Penjualan Online dalam Meningkatkan Minat Beli (Studi Kasus pada UD. Kiriipik Cawu). *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(4).
- PT Pelindo Marine Service. (n.d.). Retrieved June 18, 2025, from <https://www.pelindomarine.com/>
- Rizaldy, W., Hidayat, R. D. R., & Handayani, L. D. (2018). *Manajemen Rantai Pasok dan Logistik (Berdasarkan Aturan Nasional, Internasional dan Review Para Pakar)*. In Media.
- Rohit, S., Ranjan, K. R., & Shainesh, G. (2025). Service marketing mix and customer engagement: A meta-analysis. *Journal of Business Research*, 194. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115363>
- Sholihah, H., & Habib, M. (2024). Strategi Bauran Pemasaran dan Rantai Pasok dalam Meningkatkan Usaha Penjualan Bakpia Basah Ahmad's Family. *Islamic Economics & Finacial Journal*, 3(1), 233–250. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i1.170>

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Taufiqurrochman, M., Khristianto, W., & Wahyudi, E. (2024). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 3(1). <https://doi.org/10.24034/jimbis.v3i1.6075>
- Trianah, M., Wijaya Saputra, D., & Irnaningsih, S. (2024). *Pengaruh Sejarah Perkembangan Alat Transportasi Darat, Laut, dan Udara di Indonesia serta Dampaknya terhadap Masyarakat*. jurnal.umj.ac.id
- Winata, T. P., Budiraharjo, K., & Nurfadillah, S. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Gincu di Kota Cirebon. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 1056–1069.
<https://doi.org/PengaruhBauranPemasaran7PTerhadapLoyalitasKonsumenProdukOlahanKopiGincudiKotaCirebon>