

DAFTAR PUSTAKA

- Adfentari, I., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Energy for Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion and Management*, 1(2), 1–14.
- Ahmad, H., Muslim, M., & Syahrah, N. (2022). Several Factors Affecting Firm Value Manufacturing in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 26(1), 127. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i1.821>
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing di BEI. 1, 44–50.
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.
- Anggraini, D., & MY, A. S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.36441/mae.v2i1.92>
- Anindya, K. N., & Muzakir, M. F. A. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 20(1), 357–366. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol20.iss1.art5>
- Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. 2, 201–218.
- Apriliani, A., & Natalylova, K. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. 19(1).
- Ardiana, E., & Chabachib, M. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2016). 7(2002), 1–14.
- Arjana, I. P. P. H., & Suputra, I. D. G. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas ,

- Leverage , Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Pada Kebijakan Dividen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , I. 21(2017), 2021–2051.*
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia)*. 4(1), 31–39.
- Bhagat, S., & Bolton, B. (2013). *Director Ownership , Governance , and Performance* (Vol. 48, Issue 1). <https://doi.org/10.1017/S0022109013000045>
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- Cheng, M., Lin, J., Hsiao, T.-Y., & Lin, T. W. (2010). *Invested Resource , Competitive Intellectual Capital , and Corporate Performance*. October 2010. <https://doi.org/10.1108/14691931011085623>
- Cheryta, A. M., Moeljadi, & Indrawati, N. K. (2017). The Effect of Leverage, Profitability, Information Asymmetry, Firm Size on Cash Holding and Firm Value of Manufacturing Firms Listed at Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(4), 21–31. <http://dx.doi.org/10.22259/ijrbsm.0404004>
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). *Kepemilikan Manajeral : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*. 1–8.
- Darmawan, D. (2018). Kebijakan Dividen: Teori dan Praktiknya di Indonesia. In *Manajemen Keuangan : Memahami Kebijakan Deviden, Teori, dan Praktiknya di Indonesia* (Issue July).
- Defrizal, & Muyawan. (2015). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Return Saham (Studi Pada Saham-saham Sektor Manufaktur Yang Terdaftar*

Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012) ANALYSIS. 6(1).

Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan*. 8(10), 6099–6118.

Doan, A. E. (2005). Type I and Type II Error. In K. Kempf-Leonard (Ed.), *Encyclopedia of Social Measurement* (pp. 883–888). Elsevier. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B0-12-369398-5/00110-9>

Esana, R., & Darmawan, A. (2017). *Pengaruh Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan serta Dampaknya terhadap Profitabilitas t+1 (Studi pada Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2016)*. 50(6).

Fakhrudin, & Hadiano, S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Buku satu. Elex Media Komputindo.

Faridah, N. (2016). *Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suka Bunga terhadap Nilai Perusahaan*. 5(2010).

Fauza, M. S., & Mustanda, I. K. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Earning per Share, dan Dividend Payout Ratio terhadap Harga Saham*. 5(12), 8015–8045.

Firdausya, Z. S., Swandari, F., & Effendi, W. (2013). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(3), 407–424.

Gao, Y., & Han, K. S. (2020). Managerial overconfidence, CSR and firm value. *Asia-Pacific Journal of Accounting and Economics*.

Hakim, L., & Priantinah, D. (2018). Factors Influencing Firm Value of Manufacture Company Listed on Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Profita*, 6(8), 1–15. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13847/1337>

2

Harahap, M., Daulay, M., & Author, C. (2019). The Influence of Capital Structure, Profitability, Liquidity, Ownership Structure, and Firm Size on

- Firm Value. *International Journal of Research & Review* (Www.Ijrrjournal.Com) Vol, 6(2), 92–105. www.ijrrjournal.com
- Hardiningsih, P. (2009). *Determinan Nilai Perusahaan*. 231–250.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., Adnyana, I. M., & Loviana, N. (2020). The effect of ownership and financial performance on firvalue of oil and gas mining companies in Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(5), 103–109. <https://doi.org/10.32479/ijeep.9567>
- Hasnawati, S. (2017). *Kebijakan Dividen di Bursa Efek Indonesiapada Perusahaan Kelompok LQ 45*.
- Ilhamsyah, F. L., & Soekotjo, H. (2017). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. 6, 1–15.
- Imanullah, W. R., & Syaichu, M. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019*. 12, 1–14.
- Indonesia, P. B. E. (2021). *BEI Implementasikan IDX Industrial Classification*. PRESS RELEASE PR No: 006/BEI.SPR/01-2021. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/1456>
- Indriyani, E. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. 10(September), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm : Management Behavior, Agency Cost ad Ownership Structure. 305- 360. *Journal of Financial Economics*., 3(4), 305–360.
- Kalengkongan, T. S., Mangantar, M., & Rate, P. Van. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Retail Trade Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA*, 9(3), 565–575.
- Kamaludin, K. (2013). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas pada Sub Sektor Semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Karima, N. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*

Perusahaan. 219–230.

Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Prenada Media.

Kemenkeu. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomallut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>

Kemenkeu. (2024). *PMI Manufaktur Indonesia Terus dalam Tren Ekspansif dan Inflasi Terkendali di Tengah Pelemahan Ekonomi Global*. Fiskal.Kemenkeu.Go.Id. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/562>

Kemeperin. (2024). *PMI Ekspansi 30 Bulan Beruntun, Menperin: Industri Tidak Sedang Alami Deindustrialisasi*. Kemenperin.Go.Id. <https://bbt.kemenperin.go.id/index.php/blog/pmi-ekspansi-30-bulan-beruntun-menperin-industri-tidak-sedang-alami-deindustrialisasi>

Laila, N., & Syaichu, M. (2011). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009). *Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*, 1(1), 1–68.

Lestari, I. S. D., & Suryantini, N. P. S. (2019). *Pengaruh CR, DER, ROA dan PER terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi di BEI*. 8(3), 1844–1871.

Lin, F. li, & Chang, T. (2008). *Does family ownership affect firm value in Taiwan ? a panel threshold regression analysis*. 168, 0–11.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia*, 24(4), 1–13. <https://doi.org/10.51510/polimedia.v24i4.1360>

Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010*. 3(1), 1–17.

Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia

- Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>
- Meythi, Martusa, R., & Debbianita. (2012). *Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Moderating*.
- Miller, M. H., & Rock, K. (1985). *Dividend Policy under Asymmetric Information*. *XL(4)*, 1031–1051. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1985.tb02362.x>
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). *The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment*. 48(3), 261–297.
- Munawar, A. (2018). *Analisis Pengaruh Aset Tetap, Likuiditas, Ukuran, dan Profitabilitas terhadap Struktur Kapital Perusahaan*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:152587563>
- Mutmainnah, Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). The Influence of Dividend Policy, Investment Decisions, Firm Size and Managerial Ownership on Firm Value. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18.
- Muvidha, N. I., & Suryono, B. (2017). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. 6.
- Myers, S. C. (2001). *Capital Structure. Short Introduction to Corporate Finance*. 15(2), 81–102.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions when Firms Have Information that Investors Do Not Have. *Journal of Financial Economics*, 13, 187–221. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(84\)90023-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(84)90023-0)
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate*. 5(9), 5671–5694.
- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). *Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan , dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode*

2017-2020. 18(02), 71–81.

Nuraina, E. (2012). *Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI)*. 4(1), 51–70.

Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. 3(1), 30–36.

Oh, S., & Kim, W. S. (2016). *Effect of Ownership Change and Growth on Firm Value at The Issuance of Bonds with Detachable Warrants*. 17(6), 901–915. <https://doi.org/10.3846/16111699.2015.1072109>

Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., & Mardiyati, U. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. 3(1), 257–269.

Pamuji, B. L., & Hartono, U. (2020). *Keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden, profitabilitas, firm size, dan nilai perusahaan pada sektor aneka industri di bursa efek indonesia*. 8, 1394–1405.

Pandansari, T. (2016). *Tingkat Ketergantungan, kompleksitas Pemerintah, dan Tingkat Pengungkapan Laporan keuangan Pemerintah Daerah*. 19(3), 463–485.

Prastuti, N. K. R., & Sudiartha, I. gede M. (2016). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Tujuan perusahaan adalah mendapat keuntungan yang maksimal , memakmurkan para pemilik saham atau pemilik perusahaan , kemudian bertujuan menjadikan nilai perusahaan maksimal ya. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.

Pujiati. (2015). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen dengan Likuiditas sebagai Variabel Pemoderasi*.

Purwanti, T. (2020). *The Effect of Profitability, Capital Structure, Company Size, and Dividend Policy on Company Value on the Indonesia Stock Exchange*. 01(02), 60–66.

- Putra, A. N. D. adi, & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 4044–4070.
- Rachman, A. A. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2010*.
- Raharjo, A. A., & Muhyarsyah. (2021). the Impacts of Institutional Ownership, Leverage and Firm Size To Firm Value With Profitability As a Moderation Variable. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(5), 184–194. <https://web.idx.com>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Ratnasari, G. D., & Yusuf, A. A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 594. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7624>
- Raza, H., Ramakrishnan, S., Gillani, S. M. A. H., & Ahmad, H. (2018). The effect of dividend policy on share price: A conceptual review. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(4), 34–39. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i4.28.22386>
- Rezeki, E. S., Budi Santoso, S. E., Wahyuni, S., & Dirgantari, N. (2023). Effect of Capital Structure, Company Size, Profitability, and Company Growth on Company Value. *Asian Journal of Applied Business and Management*, 2(3), 419–438. <https://doi.org/10.55927/ajabm.v2i3.5837>
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 4394–4422.
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa

- Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 166–179.
<http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/download/271/192>
- Samrotun, Y. C. (2015). *Kebijakan Dividen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. 13(01), 92–103.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. 22(1), 1–18.
- Sari, R. M., & Patrisia, D. (2019). The Effect of Institutional Ownership , Capital Structure , Dividend Policy , and. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 97(Piceeba), 637–645.
- Saunders, M. N. ., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). “*Research Methods for Business Students*” Chapter 4: Understanding research philosophy and approaches to theory development (Issue March).
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, 21(1), 173–184.
<https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1897>
- Seno, H. B., & Thamrin, H. (2020). Analysis of Financial Performance Towards Firm Value (Case Study at Building Construction Sub Sectors on IDX During Period of 2012-2018). *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(4), 186–194. <https://doi.org/10.38035/jafm.v1i4.27>
- Septiana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:203319453>
- Silalahi, E. R. R., & Sihotang, V. P. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 7(2).
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>

- Siswanti, D. E., & Ngumar, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 8*.
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. (2011). *Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Nilai Perusahaan*. Dinamika Keuangan dan Perbankan.
- Stephanie, & Agustina, D. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Non-Keuangan yang terdaftar di BEI*. 21(1).
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 1*, 143–172.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Suharli, M. (2006). *Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia*.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal, 1*(2). <https://doi.org/10.15294/aaaj.v1i2.703>
- Suriawinata, I. S., & Nurmalita, D. M. (2022). Ownership Structure, Firm Value and the Moderating Effects of Firm Size: Empirical Evidence From Indonesian Consumer Goods Industry. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 24*(1), 91–104. <https://doi.org/10.9744/jmk.24.1.91-104>
- Suwardhika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti*. 6(3), 1248–1277.
- Suwarti, T., Mindarti, C. S., Widati, L. W., & Nurjanah, A. (2019). *The Effects of Profitability , Debt Policy and Dividend Policy on Company Value : An empirical study on the manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange in the period of 2014-2016*. 86(Icobame 2018), 114–117.
- Tani, J. P. S., & Soewignyo, F. (2022). *The Effect of Ownership Structure on Firm*

Value in Property and Real Estate Companies. 2012.

- Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:169488534>
- Weston, F., & Copeland, T. E. (1992). *Manajemen Keuangan* (8th ed.). Binarupa Aksara.
- Wiagustini, N. L. P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Wibowo, J., & Nugroho, V. (2022). Pengaruh Firm Size, Divide nd Policy, Profitability, Dan Leverage terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, IV*(1), 141–149.
- Wida, N. P., & Suartana, I. W. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan*. 3, 575–590.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan*. 23, 957–981.
- Wilanto, jenri nikolis, & Syaichu, M. (2013). Pengaruh Struktur Modal. *Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Windasari, O., & Riharjo, I. B. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corpoarte Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. 6.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman*. 8(4), 2297–2324.
- Yusra, I., Hadya, R., Nova Begawati Lilik Istiqomah, A., & Kurniasih, N. (2019). *Panel Data Model Estimation : the effect of managerial ownership , capital structure , and company size on corporate value*.
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1175/1/012285>
- Zani, J., Leites, E. T., Macagnan, C. B., & Portal, M. T. (2014). *Interest on equity and capital structure in the Brazilian context structure*.
<https://doi.org/10.1108/IJMF-08-2011-0068>