

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II	19
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Agency Theory	19
2.1.2 Signalling Theory	20
2.1.3 Nilai Perusahaan	22
2.1.4 Struktur Modal	23
2.1.5 Ukuran Perusahaan	24
2.1.7 Kepemilikan Manajerial.....	27
2.1.8 Kepemilikan Institusional	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	34

2.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	40
BAB III	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Penelitian	42
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	42
3.1.2.1 Nilai Perusahaan	42
3.1.2.2 Struktur Modal	43
3.1.2.3 Ukuran Perusahaan	44
3.1.2.4 Kebijakan Dividen	45
3.1.2.5 Kepemilikan Manajerial	45
3.1.2.6 Kepemilikan Institusional	46
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.1 Populasi Penelitian	50
3.2.1 Sampel Penelitian	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Metode Analisis Data	53
3.5.1 Statistik Deskriptif	53
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.2.1 Uji Normalitas	54
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	55
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	55
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.3 Analisis Regresi Data Panel	57
3.5.4 Uji Hipotesis Penelitian	61
3.5.4.1 Uji F Statistik	61
3.5.4.2 Uji T Statistik	62
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB IV	64

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.2 Analisis Data	65
4.2.1 Statistik Deskriptif	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.2.1 Uji Normalitas	67
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	69
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	71
4.2.3.1 Model Estimasi Regresi Data Panel.....	71
4.2.3.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	75
4.2.3.3 Analisis Regresi Data Panel	77
4.2.4 Uji Hipotesis Penelitian	79
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.2.4.2 Uji F Statistik.....	80
4.2.4.3 Uji T Statistik	81
4.3 Interpretasi Hasil	84
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	84
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	88
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	90
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	92
BAB V	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108