

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN PENELITIAN TESIS	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Problematika	2
1.2.1 Kesenjangan Penelitian.....	2
1.2.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Konteks Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Tesis	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	11
2.1 Landasan Teori <i>Service Dominant Logic</i> (SDL).....	11
2.2 Pengembangan Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	14
2.2.1 Social Media Marketing.....	14
2.2.2 Value Resonating.....	19
2.2.3 Marketing Performance	27
2.2.4 Quality Content.....	32
2.2.5 Speed and Scope Market Coverage	37
2.3 Model Penelitian Empiris.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Pengantar.....	52
3.2 Desain Penelitian.....	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	55

3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel	55
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	56
3.5 Kuisioner	56
3.6 Instrumen Penelitian.....	57
3.7 Proses Analisis Data.....	59
3.7.1 Pengembangan Model Basis Teori	60
3.7.2 Pengembangan Diagram Jalur (Path Diagram)	60
3.7.3 Pemilihan Jenis Input Matriks dan Estimasi Model	61
3.7.4 Menilai Masalah Identifikasi Model Struktural.....	61
3.7.5 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit.....	61
3.7.6 Interpretasi dan Modifikasi Model	65
3.8 Pemenuhan Etika Penelitian.....	66
BAB IV ANALISIS DATA	68
4.1 Pengantar.....	68
4.2 Pengumpulan Data	69
4.3 Stastistik Deskriptif.....	70
4.3.1 Statistik Deskriptif Profil Responden.....	70
4.3.2 Statistik Deskriptif Variabel	73
4.3.2.1 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas Variabel SMM.....	74
4.3.2.2 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas VR	76
4.3.2.3 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas QC	77
4.3.2.4 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas SSMC	79
4.3.2.5 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas MP	81
4.4 Uji Confirmatory Factor Analysis	83
4.4.1 Uji CFA Variabel Eksogen.....	83
4.4.2 Uji CFA Variabel Endogen	93
4.5 Uji Full Structural Equating Model.....	103
4.5.1 Uji Hipotesis	112
4.6 Pembahasan Temuan Penelitian.....	116
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	130
5.1 Pengantar.....	130
5.2 Ringkasan Penelitian	131

5.3 Kesimpulan Hipotesis	132
5.4 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	142
5.5 Implikasi Teoritis	147
5.6 Implikasi Manajerial	150
5.7 Keterbatasan Penelitian.....	154
5.8 Agenda Penelitian Mendatang	156
DAFTAR PUSTAKA	162
DAFTAR LAMPIRAN	171

