

**TRANSFORMASI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS SERVICE-
DOMINANT LOGIC (SDL): PERAN STRATEGIS VALUE RESONATING
DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI ERA EKONOMI
DIGITAL 2025**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

WISNU HANDOKO

NIM. 12010123410079

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025