

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, G., Sukardani, P., Setianingrum, V. M., & Indrajayani, G. G. (2023). Interactivity on Government Social Media to Improve Public Services. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 4(1), 12–23. <https://doi.org/10.37535/103004120232>
- Ali, Z. E. (2023). *Peran Media Sosial Sebagai Sumber Informasi*. Universitas Airlangga. http://unair.ac.id/post_fetcher/fakultas-vokasi-peran-media-sosial-sebagai-sumber-informasi/
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Collister, S., & Roberts-Bowman, S. (2018). Visual and Spatial Public Relations: Strategic Communication Beyond Text. In *Visual Public Relations* (pp. 1–9). London: Routledge.
- Ernungtyas, N. F., Irwansyah, I., Boer, R. F., & Qadrifa, S. S. (2024). Exploring The Utilization Of Government Social Media as an Information Source. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 28(2), 135–152. <https://doi.org/10.17933/jskm.2024.5419>
- Gora, W. (2006). *Step by Step Capturing & Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro*. Yogyakarta: Andi.
- Husna, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus pada Ardhina Batik Motif Medan*. Universitas Medan Area.
- Ispiandari, D. J. (2020). Video Media to Improve the Learning Outcomes of Class II Students of SD Negeri 1 Candiwulan. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 3(3), 470–477. <https://doi.org/10.20961/shes.v3i3.45896>
- Jakus, D. (2018). Visual Communication in Public Relations Campaigns. *Marketing Instytutcji Naukowych i Badawczych*, 1(27), 25–36. <https://doi.org/10.14611/minib.27.03.2018.07>
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Perancangan Visual Company Profile Sebagai Media Promosi PT. Global Lans Akasa. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.33376/jdes.v2i2.1703>
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. New Jersey: Springer.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana.

- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Lovejoy, K., & Saxton, G. D. (2012). Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 337–353. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2012.01576.x>
- Marpianta, D. A., & Hendriyani, H. (2019). Influence of Use of Social Media of Government Agencies on Trust to the Government: Study on Social Media Owned by Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(2), 1–8. <https://doi.org/10.7454/jki.v8i2.9713>
- Panggabean, A. D. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Peraturan Bupati Purworejo Nomor 93 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas & Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik & Persandian Kabupaten Purworejo (2021).
- Pradana, Y. K. (2020). *LKP: Perancangan Video Company Profile sebagai Media Promosi PO Subur Agung*. Universitas Dinamika.
- Prasetio, M. D. (2022). Perancangan Visual Company profile Sebagai Media Promosi PT. Global Lans Akasa. *Jurnal Desain-Kajian Bidang Penelitian Desain*, 2(2), 215–233.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2018). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Cet. 14)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santoso, H. A., Rachmawanto, E. H., Nugraha, A., Nugroho, A. A., Setiadi, D. R. I. M., & Basuki, R. S. (2020). Hoax Classification and Sentiment Analysis of Indonesian News Using Naive Bayes oOptimization. *TELKOMNIKA (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, 18(2), 799–806. <https://doi.org/10.12928/telkomnika.v18i2.14744>
- Semedhi, B. (2011). *Sinematografi-videografi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Setiyanto, S., Utomo, I. C., Dawis, A. M., Yuliati, T., Nugraha, N. B., Maniah, M., Natsir, F., Suhendi, H. Y., & Syujak, A. R. (2023). *Multimedia Dan Sains Penerapan Teknologi Untuk Penelitian Dan Penyampaian Informasi*. Bandung: Penerbit Widina.
- Sunarya, L., Abdurachman, B., & Ningsih, P. R. (2021). Video Profile Balai

- Latihan Kerja Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang. *Technomedia Journal*, 5(2), 206–219. <https://doi.org/10.33050/tmj.v5i2.1449>
- Sunarya, L., Nurasih, D., & Agustian, F. (2017). Video Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Studio Satu PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV). *Journal Cerita*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.33050/cerita.v3i1.612>
- Trisantosa, I. nyoman, Kurniasih, D., & Hubeis, M. (2022). *Pelayanan Publik Berbasis Digital*. Sleman: Deepublish.
- Tyas, S. P., Azzahra, N., Ifada, B. M., & Fajarwati, N. K. (2024). Peran Komunikasi Persuasif Dalam MSetiyanto, S., Utomo, I. C., Dawis, A. M., Yuliati, T., Nugraha, N. B., Maniah, M., Natsir, F., Suhendi, H. Y., & Syujak, A. R. (2023). Multimedia Dan Sains Penerapan Teknologi Untuk Penelitian Dan Penyampaian Informasi. . *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 16–22. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.956>
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Waszkiewicz-Raviv, A. (2022). Functions of Visual Public Relations. On Visual Meaning-Making in PR Practice. *Social Communication*, 8(1), 21–28. <https://doi.org/10.2478/sc-2022-0003>
- Wibowo, F. (2015). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.