



**PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI UPAYA
DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PADA
DINKOMINFOSTASANDI KABUPATEN PURWOREJO**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Program Gelar
Sarjana Terapan ST.r Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Muhammad Nur Fauzi

40020621650175

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN
HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang suda ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Muhammad Nur Fauzi

NIM : 40020621650175

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI UPAYA
DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PADA
DINKOMINFOSTASANDI KABUPATEN PURWOREJO**

Oleh :

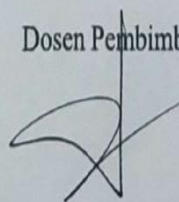
Muhammad Nur Fauzi

40020621650175

Semarang, 15 Agustus 2025

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Adi Nugroho M.Si

196510171993111001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

NAMA : Muhammad Nur Fauzi

NIM : 40020621650175

Program Studi : Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi Video *Company Profile* Sebagai Upaya

Dalam Penyebaran Informasi Publik Pada

Dinkominfo dan Sandi Kabupaten Purworejo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Adi Nugroho, M.Si.

NIP. 196510171993111001

Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

Penguji II : Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 199507162024062002

Semarang, Agustus 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom. M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto : “ Belajar,Berkarya, dan Berkontribusi untuk Masa Depan ”

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini Penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT, berkat kasih dan anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Kedua Orang tua yang kucintai, kasihi dan sayangi
3. Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Tugas Akhir ini Penulis persembahkan untuk Universitas Diponegoro, khususnya Sekolah Vokasi serta Program Studi Informasi dan Humas yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan berkembang. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada seluruh dosen pengajar atas ilmu, bimbingan, dan keteladanan yang telah diberikan selama masa studi. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia akademik dan menjadi bagian dari upaya menyuarakan isu sosial yang relevan di masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan ridho-Nya, Sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Company Profile Sebagai Upaya Dalam Penyebaran Informasi Publik Pada Dinkominfo di Kabupaten Purworejo.” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penulis berharap laporan ini tidak hanya menjadi pemenuhan kewajiban akademik, tetapi juga memberikan kontribusi nyata, baik secara teoretis maupun praktis, dalam bidang kehumasan, khususnya dalam pemanfaatan media digital untuk kampanye sosial. Selain itu, penulis berharap karya ini dapat menjadi jembatan antara dunia pendidikan dan dunia kerja demi menciptakan sinergi yang berkelanjutan.

Dalam proses penyusunan dan penulisan laporan ini, penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ucapan syukur, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala kelancaran, kekuatan, dan keikhlasan yang senantiasa diberikan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sutejo, Bapak Hartoyo dan Ibu Minarsih serta Ibu Sutarni, serta kakak-kakak tersayang, Muhamad Azis Muslim, Titik Faizah dan Kurnia Fajriati, atas doa, dukungan, semangat, dan cinta yang tiada henti sepanjang perjalanan studi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Seluruh jajaran Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro atas fasilitas dan arahan dalam pelaksanaan tugas akhir ini.

5. Ibu Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas serta sebagai dosen penguji satu, atas bimbingan dan arahan yang sangat berarti.
6. Dr. Adi Nugroho M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh semangat membimbing serta memberikan motivasi, masukan, dan arahan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Ibu Nabila Putri Aldira, S.I.Kom, M.Si., selaku dosen penguji dua.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah membagikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
9. Almarhum Mas Ghozian Aulia Pradhana, S.I.Kom., M.A., selaku dosen Program Studi Informasi dan Humas, yang telah memberikan banyak inspirasi dan motivasi. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik di sisi-Nya dan menerima seluruh amal ibadah beliau.
10. Instansi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian (Dinkominfoasandi) Kabupaten Purworejo atas kerja sama dan dukungan selama pelaksanaan proyek tugas akhir ini.
11. Mas Wicky Saputra dan Mas Bagus Panji atas segala bantuan dan koordinasi yang mempermudah penulis dalam proses kerja sama dengan instansi terkait.
12. Ajeng Restu P., atas semangat, bantuan, dan dukungan yang selalu diberikan selama proses perkuliahan. Semoga doa terbaik senantiasa menyertai dirinya dan keluarga.
13. Teman-teman seperjuangan di “Warung Angkringan”: Anjas, Zaki Widatama, Rizky Agung, Alvian Degdya, Edo Verdiansyah, Ikrar Billahika, Bintang Rachmat, Erlandra Putra, Zidan Rizki, Yusuf Priatmaja, Arnawa Ugra, Febryanto, Fajar Shobirin, Habiebie Yusuf, Bilqis Putri, Aldila Aurora, dan Zharfany Annaastasya, atas kebersamaan dan semangat yang selalu menguatkan.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu, memberikan doa, motivasi, dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala bentuk kritik dan saran yang bersifat konstruktif sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap, karya ini dapat memberikan kontribusi positif, menjadi referensi yang bermanfaat, serta memberikan inspirasi bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan praktik kehumasan digital dan pelaksanaan kampanye sosial melalui media audiovisual.

Demikian yang dapat disampaikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan nilai tambah bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik kehumasan di lingkungan instansi pemerintahan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semarang, 15 Agustus 2025

Penulis

Muhammad Nur Fauzi

NIM. 40020621650175

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk menghasilkan karya produksi video *company profile* yang berfokus pada penyebaran informasi publik secara efektif sebagai bagian penting dari transparansi dan akuntabilitas pemerintah. Salah satu upaya yang dilakukan Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian (Dinkominfoasandi) Kabupaten Purworejo adalah melalui produksi video *company profile* sebagai media visual yang merepresentasikan identitas, tugas pokok dan fungsi, serta program kerja instansi. Permasalahan yang mendasari tugas akhir ini adalah rendahnya tingkat pemahaman masyarakat terhadap peran dan fungsi Dinkominfoasandi akibat minimnya media informasi yang menarik dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan karya audio-visual berbasis strategi *public relations* guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap keberadaan dan peran Dinkominfoasandi. Metode yang digunakan mencakup tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil akhir berupa video berdurasi ± 7 menit 54 detik yang menampilkan profil instansi secara informatif dan menarik. Video dipublikasikan melalui *platform* YouTube agar dapat diakses secara luas oleh masyarakat. Evaluasi terhadap video menunjukkan bahwa media ini mampu meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap fungsi dan layanan yang disediakan oleh Dinkominfoasandi. Dengan demikian, produksi video *company profile* terbukti menjadi media komunikasi yang efektif dalam mendukung penyebaran informasi publik di lingkungan pemerintahan daerah.

Kata Kunci: *Company profile*, video humas, Dinkominfoasandi, media informasi publik, komunikasi visual, Produksi Video, *Public Relations* Digital.

ABSTRACT

This final project aims to produce a video company profile that focuses on the effective dissemination of public information as an important part of government transparency and accountability. One of the efforts made by the Communication, Informatics, Statistics, and Signage Office (Dinkominfoستاساندي) of Purworejo Regency is through the production of a company profile video as a visual medium that represents the identity, main tasks and functions, and work programs of the agency. The problem underlying this final project is the low level of public understanding of the role and function of Dinkominfoستاساندي due to the lack of attractive and easily accessible information media. This research aims to produce audio-visual works based on public relations strategies to increase public understanding of the existence and role of Dinkominfoستاساندي. The method used includes pre-production, production, and post-production stages, with a qualitative descriptive approach. The final result is a ±7-minute 54 second video that presents the agency's profile in an informative and interesting manner. The video is published through the YouTube platform so that it can be widely accessed by the public. Evaluation of the video showed that it improved public understanding of the functions and services provided by Dinkominfoستاساندي. Thus, the production of a company profile video proved to be an effective communication medium in supporting the dissemination of information to the public.

Keywords: *Company profile, public relations video, Dinkominfoستاساندي, public information media, visual communication, Video Production, Digital Public Relations.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
KATA PENGANTAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Luaran	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kajian Karya Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Produksi Media <i>Public relations</i>	19
2.2.2 Pengertian Visual Public relations.....	20
2.2.3 Media (Tools) <i>Public relations</i>	21
2.2.4 Pengertian <i>Company profile</i>	21
2.2.5 Video	25
2.2.6 Media Sosial	28
2.2.7 YouTube	29

2.2.8 Komunikasi <i>persuasife</i>	30
2.2.9 <i>Engagement</i> Media Sosial Dalam Strategi <i>Public Relations</i>	31
2.2.10 Strategi Produksi Media <i>Public relations</i>	31
2.2.11 Aplikasi Editing Adobe Premier Pro	33
BAB III METODE PENGKARYAAN	34
3.1 Klien Karya Bidang	34
3.2 Profile Klien	34
3.3 Segmentasi	35
3.4 Konsep Karya Bidang	36
3.5 Metode Penciptaan Karya	36
3.6 Timeline Project	56
3.7 Budgeting	57
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	58
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	58
4.2 Analisis Masalah	58
4.3 Tahap <i>Produksi</i>	59
4.3.1 Tahap Pra Produksi	59
4.3.2 Pasca Produksi	60
4.3.3 Pasca Produksi	64
4.4 Pembahasan Hasil	67
4.4.1 Indikator Keberhasilan	71
4.4.2 <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan).....	75
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Halaman YouTube Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian (Dinkominfoستاساندي) Kabupaten Purworejo	6
Gambar 1. 2 Usia Responden	8
Gambar 1. 3 Seberapa sering anda melihat atau mendengar informasi terkait Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Kabupaten Purworejo.....	8
Gambar 1. 4 Apakah anda pernah melihat atau mengetahui Video Company profile Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Kabupaten Purworejo.....	9
Gambar 1. 5 Media sosial apa yang sering anda gunakan untuk mencari informasi terkait	10
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar (sumber : Dokumen Pribadi)	61
Gambar 4. 2 Camera Angel dan Frame Size	64
Gambar 4. 3 Proses Editing Company Profile	65
Gambar 4. 4 Upload konten ke dalam Google Drive & Preview video.....	65
Gambar 4. 5 Publikasi Konten Company Profile.....	66
Gambar 4. 6 Post test Apakah Anda sudah menonton video Company Profile pada tautan di atas?	71
Gambar 4. 7 Post test Apakah setelah menonton video ini Anda menjadi tahu apa saja tugas pokok dan fungsi Dinkominfoستاساندي?	72
Gambar 4. 8 Post test Apakah video ini memberikan gambaran yang jelas mengenai fungsi pelayanan informasi publik oleh Dinkominfoستاساندي?	72
Gambar 4. 9 Post test Setelah menonton video, seberapa paham anda terhadap fungsi dan peran DINKOMINFOستاساندي Kabupaten Purworejo?	73
Gambar 4. 10 Post test Apakah konten video ini relevan dengan kebutuhan informasi anda sebagai masyarakat?	74
Gambar 4. 11 Post test Setelah menonton video ini, apakah anda tertarik untuk mengikuti atau mencari informasi lebih lanjut terkait kegiatan DINKOMINFOستاساندي?	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Project.....	56
Tabel 3. 2 Anggaran Project Tugas Akhir	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	82
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data	83
Lampiran 3 Proses Produksi Video Company Profile	84
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	85
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	86

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi STr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang. Tugas Akhir yang berjudul "Produksi Video *Company profile* Sebagai Upaya Dalam Penyebaran Informasi Publik Pada Dinkominfoasandi Kabupaten Purworejo" ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam upaya penyebaran informasi publik Dinkominfoasandi. Laporan ini disusun dalam lima bab yang terstruktur dengan jelas untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang proses dan hasil dari project yang telah dilaksanakan.

Bab I "Pendahuluan" menguraikan latar belakang yang mendasari pemilihan video edukasi sebagai media penyuluhan. Bab ini juga mencakup rumusan masalah, tujuan produksi, manfaat yang diharapkan baik secara teoritis, praktis, maupun sosial, serta luaran yang dihasilkan dari project ini.

Bab II "Tinjauan Pustaka" membahas berbagai kajian pustaka yang relevan dan landasan konseptual yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan project ini. Kajian pustaka ini mencakup penelitian terdahulu yang sejalan dengan tema serta teori-teori yang mendukung proses produksi video *company profile*.

Bab III "Metode" menjelaskan secara rinci metodologi yang diterapkan dalam produksi video edukasi ini, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi. Di dalamnya dijelaskan metode pelaksanaan, konsep penciptaan karya, rancangan karya, Standard Sequence Guide, segmentasi, timeline pelaksanaan, perencanaan anggaran dana, serta pembagian tugas atau jobdesk.

Bab IV "Hasil dan Pembahasan" menganalisis berbagai tantangan dan permasalahan yang dihadapi selama pelaksanaan project. Bab ini juga memaparkan hasil yang dicapai, termasuk efektivitas penayangan video *company profile* kepada masyarakat serta dampak yang dihasilkan. Penulis juga menyimpulkan pelaksanaan

project dan memberikan saran serta rekomendasi kepada instansi terkait untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut.

Bab V "Penutup" berisi kesimpulan dari keseluruhan kegiatan produksi video *company profile* ini, serta saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam upaya peningkatan.