

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>).....	14
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	18
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.5.1 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Kategori Ekonomi.....	21
2.1.5.2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Kategori Sosial.....	22
2.1.5.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Kategori Lingkungan.....	24

2.1.6	Kinerja Keuangan.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.4	Hipotesis.....	40
2.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.2	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.3	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Sosial terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4.4	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4.5	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi.....	45
2.4.6	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi	47
2.4.7	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi	48
2.4.8	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi	49
BAB III	METODE PENELITIAN.....	51
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.1.1	Variabel Dependen (Y).....	51
3.1.2	Variabel Independen (X)	52
3.1.2.1	<i>Green Accounting</i> (X ₁)	52
3.1.2.2	<i>CSR Disclosure</i> Kategori Ekonomi (X ₂).....	52
3.1.2.3	<i>CSR Disclosure</i> Kategori Sosial (X ₃).....	53
3.1.2.4	<i>CSR Disclosure</i> Kategori Lingkungan (X ₄)	59
3.1.3	Variabel Moderasi	63
3.2	Populasi dan Sampel	63
3.2.1	Populasi.....	63
3.2.2	Sampel.....	63
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	64

3.3	Metode Pengumpulan Data	64
3.4	Metode Analisis Data	65
3.4.1	Statistik Deskriptif	65
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	65
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
3.4.4	Moderated Regression Analysis (MRA).....	68
3.4.5	Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	72
4.2	Analisis Data	73
4.2.1.	Statistik Deskriptif	73
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	77
4.2.3.	Uji Hipotesis	83
4.2.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
4.2.5.	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	88
4.3	Interpretasi Hasil	90
4.3.1.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.3.2.	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan	92
4.3.3.	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Sosial terhadap Nilai Perusahaan	93
4.3.4.	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	94
4.3.5.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi	96
4.3.6.	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi	97
4.3.7.	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi.....	99
4.3.8.	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Kategori Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi	100
BAB V PENUTUP.....		102

5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Keterbatasan	104
5.3	Saran	105
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN.....	114

