

**FAKTOR RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN,
NORMA SUBJEKTIF DAN PERSEPSI
KONTROL PERILAKU DALAM
MENJELASKAN PERILAKU BERDONASI
UANG DI MASJID**

(Studi Jamaah Masjid Agung Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

HALAMAN JUDUL

Disusun Oleh:

NAUFAL APRIANTO
NIM. 12020221140161

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025