

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN MEDIA MASSA TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN DI MEDIASI
BRAND AWARENESS PADA PT BANK
RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh darajat Sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**M DANIAL PRASETIYO ADITAMA
NIM. 12010123413113**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**