

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iiiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	17
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	18
2.1.3 Green Accounting.....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	21
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	33

2.4.2	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i>	34
2.4.3	Pengaruh Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Firm Value</i>	35
2.4.4	Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memediasi hubungan antara <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i>	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1	Variabel Independen.....	38
3.1.2	Variabel Dependen	39
3.1.3	Variabel Mediasi.....	40
3.1.4	Variabel Kontrol.....	41
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
3.5.1	Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	44
3.5.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Statistik Deskriptif	51
4.3	Pengujian Model pengukuran (Outer Model)	54
4.3.4	Outer Weight	55
4.3.5	Uji Multikolinearitas	55
4.4	Inner Model.....	56
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2) & Predictive Relevance (Q^2)	56
4.4.2	Pengujian Validasi Model Fit.....	58
4.4.3	Uji F-Square	58
4.4.4	Pengujian Hipotesis.....	59
4.5	Interpretasi Hasil	61
4.5.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	62

4.5.2	Pengaruh Green Accounting Terhadap Firm Value	63
4.5.3	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Firm Value	65
4.5.4	Peran Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memediasi hubungan antara <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i>	66
BAB V PENUTUP		68
5.1	Simpulan	68
5.2	Keterbatasan	69
5.3	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		76

