

## DAFTAR ISI

<b>SERTIFIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>
<b>TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1 Natural Resoure-Based-View Theory (NRBV)</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2 Firm Performance</b> .....	<b>19</b>
<b>2.3 Firm Reputation</b> .....	<b>20</b>
<b>2.3.1 Pengaruh Firm Reputation terhadap Firm Performance</b> .....	<b>22</b>
<b>2.4 Green Manufacturing</b> .....	<b>26</b>
<b>2.4.1 Pengaruh Green Manufacturing terhadap Firm Performance</b> .....	<b>28</b>

2.4.2 Pengaruh Green Manufacturing terhadap Firm Reputation .....	32
<b>2.5 Corporate Social Responsibility .....</b>	<b>36</b>
2.5.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Firm Performance .....	38
2.5.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Firm Reputation .....	42
<b>2.6 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>46</b>
<b>2.7 Hipotesis .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>47</b>
3.1.1 Variabel Penelitian .....	47
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	48
<b>3.2 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>50</b>
3.2.1 Populasi.....	50
3.2.2 Sampel.....	50
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>51</b>
3.3.1 Data Primer .....	51
3.3.2 Data Sekunder .....	52
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>52</b>
<b>3.5 Uji Kelayakan Kuesioner .....</b>	<b>53</b>
3.5.1 Uji Semantik .....	53
<b>3.5.1.2 Uji Indikator Variabel Hipotesis.....</b>	<b>61</b>
3.5.2. Uji Statistik .....	84
<b>3.6 Teknik Analisis.....</b>	<b>85</b>
3.6.1 Uji Asumsi Structural Equation Model.....	85
3.6.2 Evaluasi Kriteria Goofness of Fit.....	87
<b>3.7 Uji Efek Mediasi/ Sobel Test .....</b>	<b>90</b>

<b>3.8 Uji Hipotesis</b> .....	<b>91</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>92</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>92</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>92</b>
4.1.1 Perusahaan LCA di Jawa Tengah .....	92
4.1.2 Responden Penelitian .....	93
<b>4.2 Uji Instrumen Penelitian (Research Instrument Test)</b> .....	<b>99</b>
4.2.1 Uji Validitas .....	100
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	101
<b>4.3 Uji Asumsi Structural Equation Model (SEM)</b> .....	<b>103</b>
4.3.1 Uji Normalitas .....	104
4.3.2 Uji Outlier .....	105
4.3.3 Uji Multikolinearitas dan Singularitas .....	109
<b>4.4 Confirmatory Factor Analysis (CFA)</b> .....	<b>109</b>
4.4.1 Confirmatory Factor Analysis Eksogen .....	110
4.4.2 Confirmatory Factor Analysis Endogen.....	112
<b>4.5 Full Model</b> .....	<b>114</b>
<b>4.6 Uji Hipotesis</b> .....	<b>116</b>
4.6.1 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	117
4.6.2 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....	119
<b>4.7 Pembahasan</b> .....	<b>122</b>
4.7.1 Reputasi Perusahaan Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan (H1) .....	122
4.7.2 Manufaktur Hijau Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan (H2) .....	124
4.7.3 Manufaktur Hijau Berpengaruh Positif terhadap Reputasi Perusahaan (H3) .....	125
4.7.4 CSR Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan (H4).....	126
4.7.5 CSR Berpengaruh Positif terhadap Reputasi Perusahaan (H5).....	128

<b>4.8 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total .....</b>	<b>130</b>
4.8.1 Pengaruh Langsung.....	130
4.8.2 Pengaruh Tidak Langsung.....	131
4.8.3 Pengaruh Total.....	131
<b>BAB V .....</b>	<b>133</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>133</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>133</b>
<b>5.2 Implikasi Teoritis.....</b>	<b>134</b>
<b>5.3 Implikasi Managerial.....</b>	<b>136</b>
<b>5.4 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>138</b>
<b>5.5 Saran terhadap Penelitian Mendatang .....</b>	<b>139</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>140</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>148</b>

**FEB UNDIP**

## DAFTAR TABEL

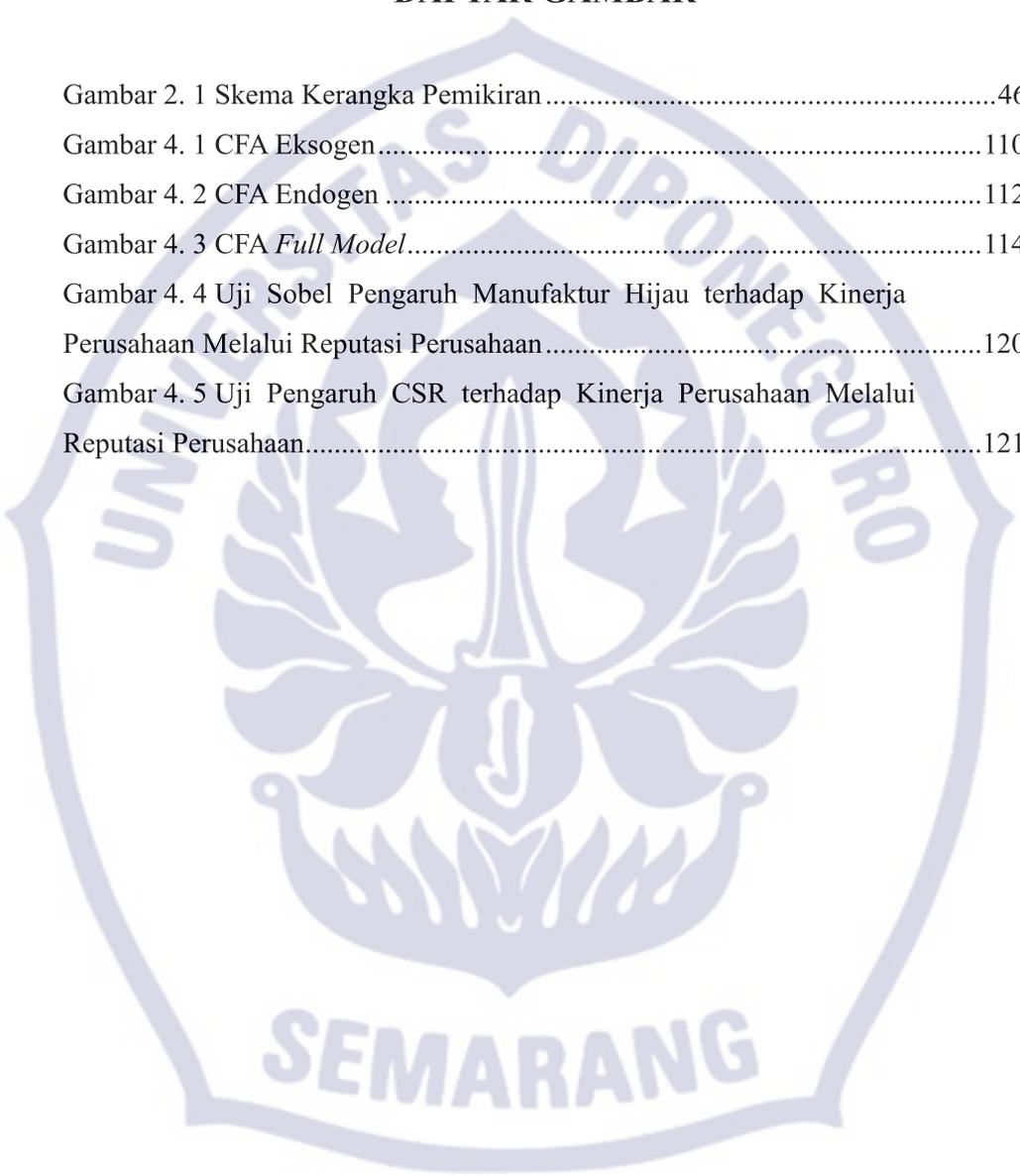
Tabel 1. 1 Daftar Klasifikasi Kegiatan Usaha yang Menerapkan <i>Green Manufacturing</i> .....	3
Tabel 1. 2 Hasil <i>Pra-Research</i> .....	9
Tabel 1. 3 <i>Research Gap</i> .....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Firm Reputation</i> terhadap <i>Firm Performance</i> .....	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Green Manufacturing</i> terhadap <i>Firm Performance</i> .....	30
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Green Manufacturing</i> terhadap <i>Firm Reputation</i> .....	34
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>CSR</i> terhadap <i>Firm Performance</i> .....	39
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>CSR</i> terhadap <i>Firm Reputation</i> .....	43
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	48
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	53
Tabel 3. 3 Uji Indikator Variabel <i>Firm Performance</i> .....	54
Tabel 3. 4 Uji Indikator Variabel <i>Firm Reputation</i> .....	56
Tabel 3. 5 Uji Indikator Variabel <i>Green Manufacturing</i> .....	57
Tabel 3. 6 Uji Indikator Variabel <i>CSR</i> .....	58
Tabel 3. 7 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1 : <i>Firm Reputation</i> (Z) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Performance</i> (Y) .....	62
Tabel 3. 8 Uji Semantik Indikator Hipotesis 2 : <i>Green Manufacturing</i> (X1) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Performance</i> (Y) .....	65
Tabel 3. 9 Uji Semantik Indikator Hipotesis 3 : <i>Green Manufacturing</i> (X1) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Reputation</i> (Z) .....	69
Tabel 3. 10 Uji Semantik Indikator Hipotesis 4 : <i>CSR</i> (X2) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Performance</i> (Y) .....	73
Tabel 3. 11 Uji Semantik Indikator Hipotesis 5 : <i>CSR</i> (X2) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Reputation</i> (Z) .....	77
Tabel 4. 1 Asal Perusahaan.....	94

Tabel 4. 2 Usia Perusahaan .....	96
Tabel 4. 3 Jenis Usaha Perusahaan.....	97
Tabel 4. 4 Penilaian LCA Perusahaan .....	99
Tabel 4. 5 Uji Validitas .....	100
Tabel 4. 6 <i>Construct Reliability</i> .....	102
Tabel 4. 7 <i>Variance Extracted</i> .....	102
Tabel 4. 8 Uji Normalitas .....	104
Tabel 4. 9 Uji Outlier .....	106
Tabel 4. 10 <i>Goodness of Fit Model</i> Eksogen .....	111
Tabel 4. 11 Uji Validitas Model Eksogen.....	111
Tabel 4. 12 <i>Goodness of Fit Model</i> Endogen.....	113
Tabel 4. 13 Uji Validitas Model Endogen .....	114
Tabel 4. 14 <i>Goodness of Fit Full Model</i> .....	116
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	117
Tabel 4. 16 Pengaruh Langsung .....	130
Tabel 4. 17 Pengaruh Tidak Langsung.....	131
Tabel 4. 18 Pengaruh Total.....	131
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis.....	134
Tabel 5. 2 Implikasi Managerial.....	137

SEMARANG  
FEB UNDIP

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4. 1 CFA Eksogen.....	110
Gambar 4. 2 CFA Endogen.....	112
Gambar 4. 3 CFA <i>Full Model</i> .....	114
Gambar 4. 4 Uji Sobel Pengaruh Manufaktur Hijau terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Reputasi Perusahaan.....	120
Gambar 4. 5 Uji Pengaruh CSR terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Reputasi Perusahaan.....	121



**FEB UNDIP**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	148
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	155
Lampiran 3 Uji Validitas .....	181
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	182
Lampiran 5 Uji Normalitas .....	183
Lampiran 6 Uji Outlier.....	184
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas.....	187
Lampiran 8 CFA Eksogen .....	188
Lampiran 9 CFA Endogen.....	190
Lampiran 10 CFA Full Model.....	192
Lampiran 11 Uji Hipotesis .....	193
Lampiran 12 Pengaruh Langsung .....	194
Lampiran 13 Pengaruh Tidak Langsung .....	194
Lampiran 14 Pengaruh Total.....	194

**FEB UNDIP**