

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, C. N., & Habibi, M, W. (2020). Development of booklet based science learning media for junior high school. *INSECTA: Intregative Science Education and Teaching Activity Journal*.
- Badusah, J. (2000). *Penggunaan media dalam pengajaran dan pembelajaran*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Borg, W. R., & Gall, M. D. (1989). *Educational research: An introduction* (5th. ed.). New York, NY: Longman.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan awal* (Edisi revisi). Rineka Cipta.
- Crismonita, R., & Prihatini, A. E. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap keputusan penggunaan maskapai Lion Air PT Lion Mentari Airlines (Studi pada penumpang Lion Air rute Semarang-Jakarta)* (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro.
- Crystal, D. (2010). *The Cambridge encyclopedia of Language* (3rd ed.) Cambridge: Cambridge University Press.
- Eberhard, D. M., Simons, G. F., & Fennig, C. D. (2019). *Ethnologue: Languages of the world* (22nd ed.). SIL International.
- Ening, H. (2010). Bahasa dan kelahirannya. *Adabiyat*, 9(1)
- Farhan, M.A. (2020). *Ragam bahasa keigo dalam anime Shimajirou no Wao! Episode 274 & 278* (Skripsi, Universitas computer Indonesia). Universitas Komputer Indonesia.
- Fauzi, A., Riansi, E. S., & Kurniasih, D. (2020). Expressive action meme in Instagram towards the election of President and Vice President 2019. *AKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(2), 252-269.
- Ferdion, F. (2021). Rancang bangun aplikasi pembelajaran bahasa Jepang dengan Teknik gamifikasi (Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara). Universitas Multimedia Nusantara.
- Gault, J., Leach, E., & Duey, M. (2010). Effects of business internships on job marketability: The employers' perspective. *Education + Training*, 52(1), 76-88.

- Guffey, M. E., Rogin, P., & Rhodes, K. (2006). *Komunikasi bisnis: Proses & Produk* (Buku 1, Ed. Ke-4; I. S. Budi, Penerj; K. M. Yon, Ed.). Salemba Empat.
- Hapisah, Rusmilawaty, & Rafidah. (2022). Penggunaan media booklet dalam upaya deteksi keterlambatan perkembangan balita oleh kader kesehatan dan guru PAUD di wilayah Puskesmas Alalak Tengah Kecamatan Banjarmasin Utara tahun 2021. *Jurnal Bakti Untuk Negeri*, 2(1), 28-38.
- Higgoda, R., & Madurapperuma, M. W. (2019). *Dynamic nexus between air-transportation and economic growth: A systematic literature review. Journal of Transportation Technologies*, 9(2), 156-170.
- Jolo, S. M. M., Indama, A. C., & Pacio, S. L. (2023). *The role of internship on preparing students for employment: Prospects, challenges and policy options. International Journal of Multidisciplinary Research and Publications*, 5(10), 133-140.
- Keke, Y., & Susanto, P. C. (2020). Kinerja ground handling mendukung operasional bandar udara. *Aviasi: Jurnal Ilmiah Kedirgantaraan*, 16(2), 1-13.
- Khotimah, K., Husain, H., & Ramdani, R. (2022). Pengembangan booklet sistem periodik unsur sebagai media pembelajaran kimia kelas X SMA Negeri 7 Wajo. *ChemEdu: Jurnal Pendidikan Kimia*, 4(3).
- McArthur, T. (2003). World English, Euro-English, Nordic English? *English Today*, 19(1), 18.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mesiono, Mawaddah, R., & Harahap, N.E. (2021). Media komunikasi. *Journal Ability: Journal of Education and Social Analysis*, 2(4), 8.
- Nuga, P., Trydais, R., & dkk. (2024). Peran dan fungsi bahasa Indonesia dalam pengembangan keilmuan, kebudayaan, dan karya sastra. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3), 9512-9516.
- Nurjannah, I. S. (2021). Penggunaan Bahasa Indonesia pada media social Instagram siswa SMA Negeri 5 Samarinda (Undergraduate thesis, Universitas Mulawarman). UPA Perpustakaan UNMUL Digital Library.
- Olah, B. (2007). English loanwords in Japanese: Effects, attitudes and uusage as a means of improving spoken English ability. *Bunkyo Gakuin Daigaku Ningen-gakubu Kenkyu Kiyuu*, 9(1), 187.

- Permana, Y. (2021). *Buklet bahasa Indonesia bahasa Jepang sebagai media promosi Museum Nasional* (Skripsi, Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro.
- Pribadi, B. A. (2017). *Media & Teknologi dalam pembelajaran*. Prenada Media.
- Purnama, S. (2016). Metode Penelitian dan Pengembangan (Pengenalan untuk Mengembangkan Produk Pembelajaran Bahasa Arab). *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)*, 4(1), 19-32.
- Putra, Y. O., Syafwandi, & Ahdi, S. (2016). *Perancangan komunikasi visual booklet promosi pariwisata Danau Kembar Alahan Panjang* (Tugas Akhir, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang). Universitas Negeri Padang.
- Rahardi, R. Kunjana (2019). *Mendeskrepsi Peran Konteks Pragmatik: Menuju Persoektif Cyberpragmataics. Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 3(2), 164-178.
- Rini, E. I. H. A. N., & Rahmah, Y. (2021). Pelatihan bahasa jepang bisnis di PT. Fukuryo Semarang. *Harmoni: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 26-31
- Rofiqoh, P. F. (2024). *Buku Glosarium Multibahasa Sebagai Media Peningkatan Pemahaman Kosakata Kebandaraan* (Tugas akhir, Universitas Diponegoro). Repositori UNDIP.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant observation*. New York, NY: Holt, Rinehart and Winston.
- Sudjianto. (2004). *Bahasa Jepang dan pembelajarannya*. Jakarta: Kesaint Blanc.
- Utami, E. (2020). *Pengaruh pemberian media booklet dan video terhadap pengetahuan remaja putri tentang dismenorea* (Skripsi, Universitas Aisyiah Yogyakarta). Universitas Aisyiah Yogyakarta.