

**NIAT PEMBELIAN PRODUK *BEAUTY & PERSONAL CARE* OLEH PENGGUNA TIKTOK
DAN KAITANNYA DENGAN *WELL-BEING-
NYA* DAN KEBERADAAN *INFLUENCER*
(Studi pada Pengguna Tiktok di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AISHA NATHANIA MAZAYA JEN

NIM. 12010121130180

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**