

**Pengaruh CSR, Manajemen Laba, Dan
Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak**
(Studi pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Isaf Fibri Salsabilla

40011421650203

**SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Isaf Fibri Salsabilla
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650203
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : PENGARUH CSR, MANAJEMEN LABA
DAN PROFITABILITAS TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (STUDI PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-
2024)

Semarang, 11 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Alfita Rahmayani, S.E., M.Ak.

NIP. 199209302020122017

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Isaf Fibri Salsabilla
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650203
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : PENGARUH CSR, MANAJEMEN LABA
DAN PROFITABILITAS TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (STUDI PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-
2024)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 25 Agustus 2025

Tim Penguji

1. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak.
2. Eiffeliena Nur'aini
Fisikaningputri Purwienanti, S.E.,
Akt., MM,Mfin.An.
3. Hetika, SPd., Msi.

(.....)
(.....)
(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Isaf Fibri Salsabilla, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: Pengaruh CSR, Manajemen Laba Dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024) yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (SI Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 11 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Isaf Fibri Salsabilla

NIM. 40011421650203

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh CSR, manajemen laba, dan profitabilitas terhadap penghindaran pajak pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Variabel dependen pada penelitian ini adalah penghindaran pajak, sedangkan variabel independen yaitu *corporate social responsibility*, manajemen laba dan profitabilitas. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan dengan periode penelitian 5 tahun yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan dan laporan keuangan yang diperoleh melalui Bloomberg Terminal serta website perusahaan masing-masing. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS versi 26.0. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa CSR secara parsial tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak, manajemen laba secara parsial tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Hasil pengujian secara simultan dari penelitian ini adalah CSR, manajemen laba dan profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Manajemen Laba, Profitabilitas, Penghindaran Pajak, Perusahaan Makanan dan Minuman.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of CSR, earnings management, and profitability on tax avoidance in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 period. The dependent variable in this study is tax avoidance, while the independent variables are corporate social responsibility, earnings management, and profitability. The sample in this study consisted of 30 companies with a five-year research period selected using a purposive sampling method. The data used were secondary data in the form of company annual reports and financial statements obtained through Bloomberg Terminal and each company's website. The data analysis methods used were descriptive statistical analysis, classical assumption tests, and multiple linear regression processed using SPSS version 26.0. The results of the hypothesis test indicate that CSR partially has no effect on tax avoidance, earnings management partially has no effect on tax avoidance, and profitability partially has a significant effect on tax avoidance. The results of the simultaneous test of this study indicate that CSR, earnings management, and profitability have an effect on tax avoidance.

.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Earnings Management, Profitability, Tax Avoidance, Food and Beverage Industry.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh CSR, Manajemen Laba, Dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak” (Studi pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024). Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi pada program Sarjana Terapan (D-IV) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Selama penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo M.Si. selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi.
3. Apip, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Diploma IV (Sarjana Terapan) Akuntansi Perpajakan.
4. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberi arahan serta nasihat dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Kepada mamah saya tercinta Agatha Indah Wijiyanti, atas segala dukungan dan doa yang tak henti-hentinya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini sehingga dapat diajukan acuan dalam penulisan penelitian selanjutnya. Demikian skripsi ini dibuat, semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

Semarang, 11 Agustus 2025

Penulis,



Isaf Fibri Salsabilla

NIM 40011421650203

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.4 Manajemen Laba	24
2.1.5 Profitabilitas	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran	37
2.4. Hipotesis	38
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak.	38
2.4.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak.	39

2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1.	Definisi Operasional Variabel	41
3.2.	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	49
3.3.	Jenis dan Sumber Data	50
3.4.	Metode Pengumpulan Data	51
3.5.	Metode Analisis.....	51
3.5.1	Statistik Deskriptif	51
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2.	Hasil Analisis Data	59
4.2.1	Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.4	Uji Hipotesis	72
4.3.	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis	78
4.3.1.	Pengaruh CSR Terhadap Penghindaran Pajak	79
4.3.2.	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Penghindaran Pajak.....	81
4.3.3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak	82
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Keterbatasan	86
5.3	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 4. 1 Hasil Kriteria Sampel	59
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolineartas	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4. 8 Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	75
Tabel 4. 12 Hasil Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Normal P-Plot	65
Gambar 4. 2 Scatterplot	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Hasil Pengumpulan Sampel Perusahaan	95
Lampiran 2 - Perhitungan Corporate Social Responsibility	96
Lampiran 3 - Tabulasi Data	100
Lampiran 4 - Uji Statistik Deskriptif	104
Lampiran 5 - Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran 6 - Uji Analisis Regresi Linear Berganda	107
Lampiran 7 - Uji Hipotesis	108