

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1. Tujuan Penelitian	14
1.3.2. Manfaat Penelitian	14
1.3.2.1. Manfaat Teoritis	14
1.3.2.2. Manfaat Praktis	15
1.4. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2. Kebijakan Akuntansi.....	19
2.1.3. Aset Tak Berwujud	20
2.1.4. Strategi Pendapatan.....	22
2.1.5. <i>Return on Assets</i> (ROA).....	23
2.1.6. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	24

2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran	36
2.4. Hipotesis	38
2.4.1. Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Kebijakan Akuntansi	38
2.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Akuntansi	40
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1. Variabel Dependen (Y).....	44
3.1.2. Variabel Independen (X)	48
3.1.2.1. <i>Dividend Policy</i> (X1).....	48
3.1.2.2. <i>Leverage</i> (X2).....	49
3.1.3. Variabel Kontrol	49
3.1.3.1. Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan	50
3.1.3.2. <i>Return on Assets</i> (ROA).....	50
3.2. Populasi dan Sampel.....	50
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5. Metode Analisis.....	53
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.5.2.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	55
3.5.2.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	55
3.5.2.3. <i>Random Effect Model</i> (REM)	56
3.5.2.4. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
3.5.2.4.1. Uji Chow.....	57
3.5.2.4.2. Uji Hausman	57
3.5.2.4.3. Uji Lagrange Multiplier (LM)	57
3.5.2.5. Uji Asumsi Klasik.....	58

3.5.2.5.1. Uji Normalitas	58
3.5.2.5.2. Uji Multikolinearitas	59
3.5.2.5.3. Uji Heteroskedastisitas	59
3.5.2.5.4. Uji Autokorelasi	60
3.6. Pengujian Hipotesis	60
3.6.1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	60
3.6.2. Uji Statistik F (<i>F-Test</i>)	61
3.6.3. Uji Statistik t (<i>t-test</i>)	61
BAB IV PEMBAHASAN	63
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	63
4.2. Analisis Data Penelitian	64
4.2.1. Statistik Deskriptif	64
4.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.2.2.1. Uji Pemilihan Model	71
4.2.2.1.1. Uji Chow	71
4.2.2.1.2. Uji Hausman	72
4.2.2.1.3. Uji Lagrange Multiplier (LM)	72
4.2.2.2. Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3. Pengujian Hipotesis	76
4.2.3.1. Uji Statistik F (<i>F-Test</i>)	77
4.2.3.2. Uji Koefisien Determinasi (<i>R²</i>)	78
4.2.3.3. Uji Statistik t (<i>t-test</i>)	78
4.3. Interpretasi Hasil	79
4.3.1. Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Kebijakan Akuntansi untuk Aset Tak Berwujud	80
4.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Akuntansi untuk Aset Tak Berwujud	82
BAB V PENUTUP	85

5.1. Simpulan	85
5.2. Keterbatasan Penelitian	87
5.3. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	92

