

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN DAN STRATEGI PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG
DIMEDIASI OLEH *WORD OF MOUTH* (WOM)
(Studi Pada Konsumen Converse)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FAIZ DAFFA RAMADHANI
NIM : 12010121140342

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025