

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	14
2.1.2 <i>Green Accounting</i> .....	15
2.1.3 <i>Sustainability Reporting</i> .....	16
2.1.4 Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ).....	17
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	24

2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.4.2 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
3.1.1 Variabel Independen.....	27
3.1.2 Variabel Dependen .....	29
3.2 Populasi dan Sampel .....	30
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5 Metode Analisis Data .....	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2 Analisis Distribusi Frekuensi .....	32
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.5.4 Uji Hipotesis .....	34
BAB IV .....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2 Analisis Data .....	37
4.2.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.2.3 Uji Hipotesis .....	43
4.3 Interpretasi Hasil .....	46
4.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.3.2 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
BAB V.....	49
PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Implikasi.....	50
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52

