

BIBLIOGRAPHY

- Ardhiyani, R. P., & Mulyono, H. (2018). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Sebagai Media Promosi pada Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi Vol. 3 No. 1*, 952-972.
- Awaludin, M., Mantik, H., & Fadillah, F. (2023). Penerapan Metode Serqual pada Skala Likert Untuk Mendapatkan Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma Volume 10, No. 1*, 89-104.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tegal. (2024). *Kabupaten Tegal Dalam Angka 2024*. Tegal: <https://tegalkab.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/ca4a643277d6459aee58c8cb/kabupaten-tegal-dalam-angka-2024.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Tegal. (2024). *Kota Tegal Dalam Angka 2023/2024*. Tegal: <https://tegalkota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/dc6fa184e9f3fa04069c4714/kota-tegal-dalam-angka-2023-2024.html>
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review Volume 9 No. 4*, 1-12.
- Direktorat Teknologi Informasi. (2024, August 1). *Apa Itu Wordpress?* Retrieved from dti.unand.ac.id: <https://dti.unand.ac.id/berita/artikel/22-wordpress/165-apa-itu-wordpress>
- Diskominfo Kota Tegal. (2014, March 11). *Arti dan Makna Lambang Kota Tegal*. Retrieved from tegalkota.go.id: https://tegalkota.go.id/v2/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=274&lang=id
- Diskominfo Kota Tegal. (2024, December 7). *Beranda Pemerintah Kota Tegal*. Retrieved from Pemerintah Kota Tegal: https://tegalkota.go.id/v2/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=268&lang=id
- Fitriani, R., Suwitri, S., & Djumiarti, T. (2012). Analisis Penerapan Website Dalam Rangka E-Government di Kabupaten Tegal. *Journal of Public Policy and Management Review Volume 1 No. 3*, 2-20.
- Gunawan, A. S., Hamid, D., & N.P, M. G. (2016). Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 32 No. 1*, 2-8.

- Handayani, E., & Dedi, M. (2017). Pengaruh Promosi Wisata Bahari dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Vol. 7 No. 2*, 151-159.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian September 2017*, 1-5.
- Humas Setda Kabupaten Tegal. (2019). *Logo Kab Tegal*. Retrieved from Pemerintah Kabupaten Tegal Sekretariat Tegal: <http://setda.tegalkab.go.id/tegal/>
- Iacocca, W. M. (2022). Perancangan Web Sebagai Media Informasi dan Promosi Destinasi Pariwisata di Kabupaten Manggarai Barat. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/24321>, 1-10.
- Indonesia Internet Service Organizer Association. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Retrieved from apjii.or.id: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Info Tegal. (2011, July 13). *Arti dan Makna Lambang Kabupaten Tegal*. Retrieved from infotegal: <https://infotegal.com/2011/arti-dan-makna-lambang-kabupaten-tegal/>
- Kalbuadi, G. A., Sunarya, Y. Y., & Murwonugroho, W. (2018). Kajian Attractiveness Promosi Budaya dalam Unsur Visual Atraktif Website Pariwisata Bandung. *Jurnal Seni & Reka Rancang Volume 1 No. 1*, 19-35.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata. *Sinkron Publikasi Jurnal & Penelitian Teknik Informatika Vol. 2 No. 2*, 37-45.
- Kusuma, P. (2017). *Pengantar Teori Pariwisata*. Yogyakarta: Zahara Pustaka.
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *ABDIINFORMATIKA Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika Vol. 1 No. 1*, 1-7.
- Mahardika, E., & Aji, G. G. (2018). Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus pada Kota Wisata Batu). *The Commercium Vol. 1 No. 2*, 5-8.
- Metha. (2024). (I. Nadya, Interviewer)
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan. *HUMANIORA Vol.2 No.2 Oktober 2011*, 1084-1096.

- Muqorobin, & Fitriyadi, F. (2023). Sistem Informasi Pariwisata di Singkawang Kalimantan Barat Berbasis Website Sebagai Media Promosi. *JUTIE (Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Ekonomi) Vol. 1 No. 1*, 1-9.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: ANDI.
- Rostiana, L. A. (2016). *Analisis Pengembangan Pariwisata Kota Tegal Jawa Tengah*. Yogyakarta: <https://etd.umy.ac.id/23683/13/Naskah%20Publikasi.pdf>.
- Rudy, D. G., & Mayasari, I. D. (2019). Prinsip-Prinsip Kepariwisata dan Hak Prioritas Masyarakat Dalam Pengelolaan Pariwisata Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *Kertha Wicaksana Vol. 13 No. 2*, 73-83.
- Samsudin, A. (2020). *Membuat Website Dengan CMS Wordpress*. Sidoarjo: Ebook.
- Santoso, D. B. (2009). Pemanfaatan Teknologi Search Engine Optimazion sebagai Media untuk Meningkatkan Popularitas Blog Wordpress. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v14i2.100>, 131-135.
- Sari, M., & Asmendri. (2020). Penelitian Kapustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, 41-53.
- Setpres BPMI. (2024, March Tuesday). *Presiden Jokowi Dorong Percepatan Integrasi Layanan Digital Nasional*. Retrieved from presidenri.go.id: <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/president-jokowi-dorong-percepatan-integrasi-layanan-digital-nasional/>
- Sidik, A. (2019). *Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan.
- Sobirin, N. (2022, July Minggu). *Sejarah Singkat dan Asal Usul Pemandian Air Panas Guci, Pemberian Nama oleh Sunan Gunung Jati*. Retrieved from iNews.id: <https://tegal.inews.id/amp/129684/sejarah-singkat-dan-asal-usul-pemandian-air-panas-guci-pemberian-nama-oleh-sunan-gunung-jati/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi Vol. 2 No. 4*, 4-15.

- Surtikanti, Saputra, R. R., Pernanda, F. R., & Saputra, H. (2021). Desain Website untuk Pariwisata. *JISAMAR Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 613-618.
- Suryani, A. I. (2016). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal. *Jurnal Spasial Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas PGRI Sumatera Barat Vol. 3 No. 1*, 34-42.
- Syaban, I., Mewekang, N. N., & Golung, A. (2018). Peranan Penggunaan Website Sebagai Media Informasi Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Utara. *Acta Diurna Komunikasi Vol. 7 No. 4*, 1-10.
- Utomo, H. S., Supriyanto, A., Rahmanto, O., & Yuliyanti, W. (2022). Pemanfaatan Wordpress Sebagai Media Informasi di Desa Pemuda KNPI. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MEDITEG*, 15-25.
- Waruwu, M. (2024). Metode Penelitian dan Pengembangan R&D: Konsep, Jenis, Tahapan, dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan Volume 9 Nomor 2*, 1220-1229.
- Waryamana, I. G. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Jurnal Pariwisata Budaya Vol. 3 No. 2*, 1-10.
- Wibowo, Rusmana, Zuhelfa, & Muslim. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata Vol. 1 No. 2*, 94-99.
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. (2021). *Pengantar Pariwisata*. Denpasar: IPB International Press.
- Yoeti, O. A. (1990). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.