

DAFTAR PUSTAKA

- Acosta-Amado, R. J. 2024. *Optimization of petroleum products distribution via pipeline systems: Modeling and computational challenges*. *Heliyon*, 10(14), e33947.
- Afrogha, O. O. (2024). *Navigating the Nexus: Aligning a Business Strategy with AIS Development During COVID-19*. In *Contributions to finance and accounting* (pp. 135–146). https://doi.org/10.1007/978-3-031-64869-4_7
- Ardoin, S. (2023). *Creating a student affairs career Strategy*. In *Routledge eBooks* (pp. 33–38). <https://doi.org/10.4324/9781003448105-3>
- Arévalo, P., & Jurado, F. 2024. *Impact of Artificial Intelligence on the planning and operation of distributed energy systems in smart grids*. *Energies*, 17(17), Article 4501. <https://doi.org/10.3390/en17174501>
- Arinze, C. A., Agho, M. O., Eyo-Udo, N. L., Abbey, A. B. N., & Onukwulu, E. C. 2025. *AI-Driven Transport and Distribution Optimization Model (TDOM) for the downstream petroleum sector: Enhancing SME supply chains and sustainability*. *Magna Scientia Advanced Research and Reviews*, 13(1), 137–153.
- Avtur Pertamina: Tahan hingga ketinggian 40000 kaki - Pertamina One Solution*. (n.d.). <https://onesolution.pertamina.com/Insight/Page/avtur-pertamina-tahan-hingga-ketinggian-40000-kaki>
- Ballerini, J., Yahiaoui, D., Giovando, G., & Ferraris, A. (2023). *E-Commerce Channel Management On The Manufacturers' Side: Ongoing Debates And Future Research Pathways*. *Review Of Managerial Science*, 1–35.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (7th ed.). Pearson.
- Da Rosa, L. a. B., Gomes, C. M., Campos, W., Rodrigues, C., Godoy, T. P., & Kneipp, J. M. 2022. *Influencing factors of the innovation power in the adoption of sustainability strategies*. *Sustainability*, 14(19), 12668. <https://doi.org/10.3390/su141912668>
- Diana Sari. (2022). *Strategi distribusi pemasaran produk dalam meningkatkan volume penjualan (oleh UD Fresh Fruit Tegalsari Banyuwangi)*.

- E. Setyono dan B. F. T. Kiono. 2021. "Dari Energi Fosil Menuju Energi Terbarukan: Potret Kondisi Minyak dan Gas Bumi Indonesia Tahun 2020 – 2050," *J. Energi Baru dan Terbarukan*, vol. 2, no. 3, pp. 154–162 doi: 10.14710/jebt.2021.11157.
- Ermawati, E. 2021. *Supply Chain Management to improve the distribution efficiency of Puli Crackers in UD. Gangsar Jaya Lumajang. International Journal of Entrepreneurship and Business Development (IJEED)*, 4(6), 924–930
- Falih, M. R., & Rosyada, Z. F. (2025). Optimalisasi pemilihan jalur distribusi bahan bakar minyak pada Integrated Terminal Kertapati Baru Palembang PT. Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel menggunakan Stagecoach dengan metode Backward. *Industrial Engineering Online Journal*, 14(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/49089>
- Hidayanti, A. A., Fauzan, F. H., Damanik, M. F. A., & Fauzi, M. (2022). Penjadwalan Pengiriman Produk Minuman Kemasan Dengan Menggunakan Metode Shipping Operation Diagram Pada PT. XYZ. *JURMATIS (Jurnal Manajemen Teknologi dan Teknik Industri)*, 4(1), 14–25.
- Ivanov, D., Dolgui, A., & Sokolov, B. (2021). *Digital supply chain twins: Managing the ripple effect, resilience, and disruption risks by data-driven optimization, simulation, and visibility. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 136, 101922. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.101922>
- Jainuddin, & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis BE MART Cabang Bima. *Pamator Journal*, 13(1), 13–17. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6917>
- Kushariyadi, K., & Sugito, B. 2022. Optimasi distribusi transportasi bahan bakar minyak (BBM) jenis Bio Solar di wilayah Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 1359–1367
- Maryadi, D. A., Malonda, E. D., Koagouw, H. U. H. L., & Ropa, G. (2025). Transformasi strategi distribusi dan digitalisasi perusahaan FMCG di era pasca-pandemi: Studi kualitatif pada PT Mayora Divisi Minuman di area Purwokerto. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(3), 24–29.

- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
- Nurantaris, R. A., & Yunanik. 2024. Optimalisasi biaya distribusi produk Pertamina melalui penerapan Distribution Requirement Planning (DRP) di Fuel Terminal X. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Industri dan Rantai Pasok*, 5(1),
- Nurlathifah, E., Pudjiantoro, F. K. P., Ammar, N., Sutopo, W., & Yuniaristanto, Y. 2020. Optimalisasi rute distribusi BBM dengan penerapan *capacitated vehicle routing problem* dan *Excel Solver* di Kabupaten Magetan. *Teknoin*, 26(2), 116–126.
- Pratama, A. (n.d.). *SKEP 77-VI-2005 persyaratan teknis*. Scribd. <https://www.scribd.com/document/726038148/Skep-77-Vi-2005-Persyaratan-Teknis>
- Putra, I. C. (2023). Strategi distribusi dalam meningkatkan volume penjualan menurut perspektif ekonomi syariah. *Islamic Business and Finance*, 4(1), 51–66. <https://doi.org/10.24014/ibf.v4i1.21824>
- Rahiman, M. K., Santhoshkumar, S., Abilash, M., Bharathi, K. J., & Manikandan, C. (2020). *A study on sustainable alternative fuels in minuscule flying machine*. *Materials Today Proceedings*, 45, 1438–1445. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2020.07.336>
- Rahman, Bayu Taufik, Muhammad Rasyid Akbar, Muhammad Ichsan Asy'ari, dan Suseno. 2024. “Optimasi Pendistribusian Dengan Menggunakan Metode Transportasi di UMKM Dea Modis Batik dan Jumputan.” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri dan Inovasi* 2 (3): 09–18. <https://doi.org/10.59024/jisi.v2i3.709>.
- Romdona, N. S., Junista, N. S. S., & Gunawan, N. A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *Deleted Journal*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Ronald Watrianthos, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*, Medan: Yayasan Kita Menulis
- Santoso, D. M., Istiningrum, A. A., & Sono, S. (2023). *Pengendalian Persediaan dan Optimasi Biaya Persediaan Avtur dengan Economic Order Quantity*. <https://jtlm.akamigas.ac.id/index.php/jtlmig/article/view/11>

- Sari, M., & Gunawan, D. (2021). *Analisis strategi distribusi untuk meningkatkan tingkat layanan pelanggan*. *Jurnal Logistik Indonesia*, 5(1), 55–63.
- Setiana, D., & Hapsari, A. Y. 2024. *Optimization of Indonesia's tea export strategy to South Korea: An analysis of consumer preferences and international market challenges*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 2378–2394
- Su, M., Woo, S., Chen, X., & Park, K. (2023). *Identifying Critical Success Factors For The Agri-Food Cold Chain's Sustainable Development: When The Strategy System Comes Into Play*. *Business Strategy And The Environment*, 32(1), 444–461.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhairi S, Artita W.C., Diana, Rahmadiyah N., Hutagalung R.A. & Naibaho W.A. (2022). Strategi Pemasaran Produk Indomie (PT Indofood Sukses Makmur) Dalam Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 135–142. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i1.639>
- Syamil, A., Subawa, S., Budaya, I., Munizu, M., Darmayanti, N. L., Fahmi, M. A., Wanda, S. S., Murwani, I. A., Utami, F. N., & Dulame, I. M. (2023). *Manajemen Rantai Pasok*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- View of Strategi membangun brand image lembaga pendidikan*. (n.d.). <https://ejournal.staidapondokkrempyang.ac.id/index.php/intizam/article/view/35/33>
- Widodo, U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Gelang Gemilang Jaya Bella Spring Bed Semarang. *Fokus Ekonomi Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 217–230. <https://doi.org/10.34152/Fe.15.1.217-230>
- Winarni, E. W. (2021). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.