

**PENGARUH *INFLUENCER* DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK SKINTIFIC UNTUK
MENINGKATKAN NIAT PEMBELIAN ULANG
(Studi pada Pembeli Skintific di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RENATA

12010121130140

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025