



UNIVERSITAS DIPONEGORO

PEMBUATAN BRAND IDENTITY

**KERIPIK PEGAGAN UMKM MUTIARA *HOMEMADE SNACK* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

TUGAS AKHIR

ERIKA NURUL WIJAYA

40020621650068

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025



UNIVERSITAS DIPONEGORO

PEMBUATAN *BRAND IDENTITY*

**KERIPIK PEGAGAN UMKM MUTIARA *HOMEMADE SNACK* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
Program Studi Informasi dan Humas
Konsentrasi : *Public Relations***

Disusun Oleh :

Erika Nurul Wijaya

40020621650068

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Erika Nurul Wijaya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan Judul: Pembuatan *Brand Identity* Keripik Pegagan UMKM Mutiara *Homemade Snack* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* merupakan hasil karya saya sendiri dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Nama : Erika Nurul Wijaya

NIM 40020621650068

Tanda Tangan :



Tanggal : 4 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN *BRAND IDENTITY* KERIPIK PEGAGAN UMKM
MUTIARA *HOMEMADE SNACK* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND
AWARENESS***

Oleh :

Erika Nurul Wijaya

40020621650068

Semarang, 4 Agustus 2025

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si.

NIP. 196201311987032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan Oleh :

Nama : Erika Nurul Wijaya
NIM : 40020621650068
Program Studi atau Konsentrasi : S.Tr Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Brand Identity* Keripik Pegagan
UMKM Mutiara *Homemade Snack* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Telah dinyatakan berhasil di hadapan Tim Penguji dan diterima untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada program Diploma IV (S1 Terapan) Informasi dan Humas Departemen Informasi dan Budaya Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si.

NIP. 196201311987032001

()

Penguji I : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP.

NIP. 198204252018072001

()

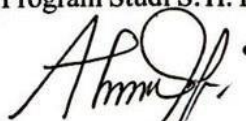
Penguji II : Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.IP.

NIP. 199804292024061001

()

Semarang, 4 Agustus 2025

Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : ERIKA NURUL WIJAYA
NIM 40020621650068
PROGRAM STUDI : S.TR INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro. Hak Bebas Royalti *Nonesksklusif (None-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah yang berjudul :

“ PEMBUATAN *BRAND IDENTITY*

KERIPIK PEGAGAN UMKM MUTIARA *HOMEMADE SNACK* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 4 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Erika Nurul Wijaya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “Pembuatan *Brand Identity* Keripik Pegagan UMKM Mutiara *Homemade Snack* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Tugas akhir ini membahas proses pembuatan *brand identity* untuk meningkatkan *brand awareness* Keripik Pegagan UMKM Mutiara *Homemade Snack*. Penyusunan tugas akhir ini merupakan bentuk pertanggungjawaban atas terlaksananya pembuatan karya di UMKM Mutiara *Homemade Snack* dengan luaran pembuatan Hak Kekayaan Intelektual Desain Visual Leaflet. Elemen *brand identity* yang dimaksud yaitu pembuatan logo dan tagline serta penerapannya dalam kemasan dan leaflet.

Proses penyusunan tugas akhir ini tentu tidak luput dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, terutama dosen dan civitas akademik Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, motivasi, serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Pembahasan dari karya tugas akhir ini terdapat 5 BAB yang terdiri, dari:

BAB 1 PENDAHULUAN : Bab ini menguraikan latar belakang pentingnya peran UMKM dalam perekonomian daerah, dengan fokus pada UMKM Mutiara *Homemade Snack* sebagai produsen Keripik Pegagan dari Kabupaten Semarang. UMKM Mutiara *Homemade Snack* berdiri sejak tahun 2016 tetapi belum memiliki *brand identity* yang kuat dan jelas. Permasalahan ini menjadi dasar penciptaan output karya tugas akhir yaitu pembuatan *brand identity* berupa logo dan tagline yang akan diimplementasikan ke dalam desain kemasan serta leaflet. Karya ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* Keripik Pegagan UMKM Mutiara *Homemade Snack*.

BAB II KAJIAN PUSTAKA : Bab ini membahas kajian karya terdahulu yang relevan dengan tugas akhir penulis dan terdapat teori yang mendukung perancangan

tugas akhir, meliputi *public relation*, *brand identity*, desain grafis, logo, tagline, kemasan, leaflet, dan *brand awareness*.

BAB III METODE PENGKARYAAN : Bab ini membahas klien karya bidang, profil klien karya bidang, target pasar, konsep karya, jenis karya, tahap penciptaan karya, *key performance indicator*, keberlanjutan karya, rencana anggaran, dan timeline tugas akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Bab ini membahas gambaran umum permasalahan, analisis masalah, proses penciptaan karya bidang, pembahasan hasil dalam upaya meningkatkan *brand awareness* Keripik Pegagan UMKM Mutiara *Homemade Snack*, kendala, dan review dari klien.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN : Bab ini membahas kesimpulan dan saran dari proses perancangan karya tugas akhir.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا"

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah, ayat 5 dan 6)

PERSEMBAHAN :

Tugas Akhir ini kupersembahkan bagi :

1. Allah SWT, Tuhan yang maha kuasa, berkat kasih dan anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Orang tua yang amat saya cintai, Bapak Sumardi dan Ibu Yarlin yang saya yakini berkat doa dan dukungan mereka saya bisa berdiri tegak hingga hari ini.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro yang saya hormati, para dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang sangat berharga

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pembuatan *Brand Identity* Keripik Pegagan UMKM Mutiara *Homemade Snack* untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Saya berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dalam menambah pengetahuan

Pada penyelesaian penyusunan Tugas Akhir ini, terdapat bimbingan dan motivasi yang telah penulis dapatkan dari berbagai pihak sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT, yang memberikan segala, kekuatan, dan petunjuk. Dalam setiap proses dan tantangan yang dilalui, penulis senantiasa merasakan petunjuk dan pertolongan-Nya. Segala kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini adalah bentuk kasih sayang dan kuasa-Nya yang tiada batas.
2. Ayah Sumardi dan Ibu Yarlin, yang telah menjadi pilar utama dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materil. Semangat dan ketulusan mereka telah menjadi sumber kekuatan yang mendorong penulis untuk terus berjuang menyelesaikan tugas ini hingga tuntas.
3. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. Selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang
4. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi saya dalam menjalankan project selama perkuliahan.
5. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
6. Jazimatul Husna S.IP., M.IP., selaku Sekertaris Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

7. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyelesaikan rangkaian magang hingga Tugas Akhir ini.
8. Jazimatul Husna S.IP., M.IP., dan Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.IP. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap karya Tugas Akhir penulis.
9. Seluruh dosen, staff, dan admin prodi Informasi dan Humas, yang memberikan ilmu, pengalaman, dan bantuan selama masa studi penulis.
10. UMKM Mutiara *Homemade Snack*, khususnya kepada Ibu Sri Lestari dan Mba Dita yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis dalam perancangan *brand identity* produk Keripik Pegagan.
11. Novi Wijaya, selaku kakak kandung penulis yang selalu memberikan dukungan serta semangat untuk tidak menyerah di tengah jalan.
12. Ibu Ngatimah dan Bulek Puji, terimakasih sudah memberikan perhatian, dukungan, saran, memberikan energi positif, kehangatan, kebahagiaan, serta membelikan makanan kesukaan penulis.
13. Ananda Risma Tiarani, selaku sahabat penulis, terimakasih sudah menjadi teman seperjuangan sejak masa awal perkuliahan hingga saat ini. Terimakasih atas segala dukungan, semangat, dan perhatian yang tidak pernah putus.
14. Ahmad Muslimin Luvy, selaku om penulis, terimakasih sudah memberikan arahan, saran, serta dukungan kepada penulis
15. Ibu Esti, selaku saudara penulis, terimakasih sudah membantu penulis dalam mencari pilihan klien untuk penyusunan tugas akhir.
16. Mba Eliza, Mas Rizak, dan Keluarga Pikom, selaku teman penulis, terimakasih telah mengajak nongkrong dan jalan-jalan saat penulis merasa jenuh dan kesepian.
17. Teman-teman kelas PR A dan teman seperbimbingan, terimakasih telah menemani, mendukung, dan memberikan warna dalam perjalanan perkuliahan penulis.

18. Semua pihak yang ikut serta dalam setiap perjalanan luar biasa selama masa perkuliahan penulis.
19. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri. Erika Nurul Wijaya, terimakasih telah bertahan sejauh ini. Terimakasih telah bertahan di tengah perjalanan yang begitu berat, ketika pagi dan malam terasa melelahkan, ketika air mata tak lagi memiliki rasa, dan ketika kecemasan serta ketakutan selalu mengiringi langkah. Terimakasih kepada diri yang tetap berjalan meski sempat ingin menyerah, kepada hati yang selalu belajar ikhlas dan lapang dalam menerima sebuah kenyataan yang tidak selalu sesuai dengan harapan, dan kepada raga yang selalu tegak meski sering beberapa kali hampir runtuh. Fase perkuliahan dan tugas akhir ini bukan akhir dari perjuangan, melainkan saksi bahwa diri ini mampu melewati badai yang begitu kelam. Semoga langkah kecil penuh luka dan lelah menjadi pengingat, bahwa dibalik semua rasa sakit terdapat secercah cahaya yang menanti.

ABSTRAK

UMKM Mutiara *Homemade Snack* merupakan salah satu usaha mikro, kecil, dan menengah yang bergerak di bidang klaster kemasan kering, dengan fokus utama pada produksi Keripik Pegagan. Produk Keripik Pegagan merupakan olahan dari daun Pegagan yang memiliki banyak manfaat bagi kesehatan tubuh. Dalam satu tahun UMKM Mutiara *Homemade Snack* dapat memproduksi rata-rata 192 kg Keripik Pegagan. Meskipun memiliki peluang yang menjanjikan, produk Keripik Pegagan dari UMKM Mutiara *Homemade Snack* belum memiliki brand identity yang merupakan aspek penting untuk meningkatkan *brand awareness*. Oleh karena itu, dibutuhkan pembuatan *brand identity* untuk meningkatkan *brand awareness*, membangun loyalitas, dan memperluas jangkauan pasar UMKM Mutiara *Homemade Snack*. Penyusunan tugas akhir ini menggunakan metode campuran, yaitu kombinasi antara metode kuantitatif dan kualitatif melalui tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Produk yang dihasilkan dari penyusunan tugas akhir ini yaitu logo, tagline, kemasan, dan leaflet.

Kata Kunci : Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Mutiara *Homemade Snack*, Keripik Pegagan, *Brand Identity*, *Brand Awareness*.

ABSTRACT

Mutiara Homemade Snack is a micro, small, and medium enterprise (MSME) operating in the dry packaging cluster, focusing primarily on the production of Pegagan Chips. Pegagan chips are processed from Pegagan leaves, which have numerous health benefits. Mutiara Homemade Snack produces an average of 192 kg of pegagan chips annually. Despite its promising potential, Mutiara Homemade Snack's Pegagan Chips lack a brand identity, which is crucial for increasing brand awareness. Therefore, creating a brand identity is necessary to increase brand awareness, build loyalty, and expand Mutiara Homemade Snack's market reach. The preparation of this final assignment uses a mixed method, namely a combination of quantitative and qualitative methods through the pre-production, production, and post-production stages. The products resulting from the preparation of this final assignment are a logo, tagline, packaging, and leaflet.

.

Keywords: Micro, Small ,and Medium Enterprises, Mutiara Homemade Snack, Pegagan Chips, Brand Identity, Brand Awareness.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan.....	15
1.4. Manfaat.....	15
1.5. Luaran.....	16
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1. Kajian Karya Terdahulu	17

2.2. Kajian Teori.....	19
2.2.1. <i>Public Relations</i>	19
2.2.2. <i>Brand Identity</i>	21
2.2.3. Desain Grafis	25
2.2.4. Logo.....	28
2.2.5. Tagline	32
2.2.6. Kemasan	32
2.2.7. Leaflet.....	33
2.2.8. <i>Brand Awareness</i>	34
BAB III.....	38
METODE PENGKARYAAN	38
3.1. Klien Karya Bidang	38
3.2. Profil Klien Karya Bidang	38
3.3. Target Pasar	39
3.4. Konsep Karya	39
3.5. Jenis Karya	40
3.5.1. Logo	40
3.5.2. Tagline	47
3.5.3. Implementasi <i>Brand Identity</i>	47
3.6. Tahap Penciptaan Karya.....	54
3.6.1. Pra Produksi	55
3.6.2. Produksi.....	56
3.6.3. Pasca Produksi.....	58
3.7. Key Performance Indicator	59
3.8. Rencana Anggaran.....	61

3.9. Timeline Tugas.....	62
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Gambaran Umum Permasalahan	63
4.2. Analisis Masalah	63
4.3. Proses Penciptaan Karya Bidang.....	64
4.3.1. Pra Produksi.....	64
4.3.2. Produksi	87
4.3.3. Pasca Produksi	98
4.4. Analisis Hasil Proyek	123
4.5. Review.....	124
4.6. Key Performance Indicator (KPI).....	130
4.7. Sustainability	134
4.8. Kendala.....	134
4.9. Solusi	135
BAB V.....	137
KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1. Kesimpulan.....	137
5.2. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi dan Penjualan Produk Keripik Pegagan pada UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	5
Tabel 1.2 Analisis SWOT Produk Keripik Pegagan pada UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	11
Tabel 2.1 Indikator dan Sub Indikator <i>Brand Awareness</i>	36
Tabel 3.1 <i>Key Performance Indicator</i>	60
Tabel 3.2 Rencana Anggaran.....	61
Tabel 3.3 Timeline Tugas Akhir	62
Tabel 4.1 Perubahan Desain Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	74
Tabel 4.2 Perubahan Desain Leaflet	82
Tabel 4.3 <i>Key Performance Indicator</i>	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Tanaman Pegagan	3
Gambar 1.2 Hasil Search Produk Keripik Pegagan di Google.....	6
Gambar 1.3 Hasil Search Produk Keripik Pegagan di Shopee.....	7
Gambar 1.4 Diagram Hasil Survei Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Produk Keripik Pegagan pada UMKMMutiara <i>Homemade Snack</i> di Kabupaten Semarang	8
Gambar 1.5 Kemasan Produk Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	10
Gambar 1.6 Diagram Hasil Survei Tingkat Seberapa Penting Identitas Visual seperti Nama, Logo, Desain Kemasan, serta Pesan dalam Menarik Perhatian suatu Produk UMKM	13
Gambar 1.7 Diagram Hasil Survei Tingkat Ketertarikan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Suatu Produk	14
Gambar 2.1 Tingkatan Identitas Merek.....	22
Gambar 2.2 Teori Warna	26
Gambar 2.3 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	35
Gambar 3.1 Sketsa Kasar Elemen Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	41
Gambar 3.2 Digitalisasi Elemen Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	42
Gambar 3.3 Pilihan Desain Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	43
Gambar 3.4 Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	44
Gambar 3.5 Produk Keripik Pegagan Pada Logo.....	45
Gambar 3.6 Daun Pegagan Pada Logo.....	45
Gambar 3.7 Rumah Pada Logo	46

Gambar 3.8 Tulisan Pada Logo	46
Gambar 3.9 Desain Depan Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	49
Gambar 3.10 Desain Belakang Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	50
Gambar 3.11 Desain Depan Leaflet.....	52
Gambar 3.12 Desain Belakang Leaflet.....	53
Gambar 3.13 Tahap Penciptaan Karya	54
Gambar 4.1 Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	68
Gambar 4.2 Produk Keripik Pegagan pada Logo	68
Gambar 4.3 Daun Pegagan pada Logo	69
Gambar 4.4 Rumah pada Logo.....	70
Gambar 4.5 Tulisan pada Logo	70
Gambar 4.6 Desain Awal Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	73
Gambar 4.7 Desain Akhir Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	73
Gambar 4.8 Desain Depan Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	76
Gambar 4.9 Desain Belakang Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	78
Gambar 4.10 Desain Awal Leaflet.....	80
Gambar 4.11 Desain Akhir Leaflet.....	81
Gambar 4.12 Desain Depan Leaflet	85
Gambar 4.13 Desain Belakang Leaflet.....	86
Gambar 4.14 Gambar Foto Produk Pertama	88
Gambar 4.15 Gambar Foto Produk Kedua Setelah Collor Grading	89
Gambar 4.16 Mockup Bagian Depan Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	91
Gambar 4.17 Mockup Bagian Belakang Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	92
Gambar 4.18 Mockup Bagian Depan Leaflet.....	93

Gambar 4.19 Mockup Bagian Belakang Leaflet	94
Gambar 3.11 Desain Depan Leaflet	52
Gambar 3.12 Desain Belakang Leaflet.....	53
Gambar 3.13 Tahap Penciptaan Karya	54
Gambar 4.1 Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	68
Gambar 4.2 Produk Keripik Pegagan pada Logo	68
Gambar 4.3 Daun Pegagan pada Logo	69
Gambar 4.4 Rumah pada Logo.....	70
Gambar 4.5 Tulisan pada Logo	70
Gambar 4.6 Desain Awal Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	73
Gambar 4.7 Desain Akhir Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	73
Gambar 4.8 Desain Depan Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	76
Gambar 4.9 Desain Belakang Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	78
Gambar 4.10 Desain Awal Leaflet.....	80
Gambar 4.11 Desain Akhir Leaflet.....	81
Gambar 4.12 Desain Depan Leaflet	85
Gambar 4.13 Desain Belakang Leaflet.....	86
Gambar 4.14 Gambar Foto Produk Pertama	88
Gambar 4.15 Gambar Foto Produk Kedua Setelah Collor Grading.....	89
Gambar 4.16 Mockup Bagian Depan Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	91
Gambar 4.17 Mockup Bagian Belakang Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	92
Gambar 4.18 Mockup Bagian Depan Leaflet.....	93
Gambar 4.19 Mockup Bagian Belakang Leaflet	94

Gambar 4.20 Hasil Cetak Bagian Depan Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i> ...	95
Gambar 4.21 Hasil Cetak Bagian Belakang Kemasan <i>Standing Pouch Ziplock</i>	96
Gambar 4.22 Hasil Cetak Bagian Depan Leaflet	97
Gambar 4.23 Hasil Cetak Bagian Belakang Leaflet.....	98
Gambar 4.24 Dokumentasi Penyerahan Produk di Sentra Batik dan Pusat Oleh-Oleh UMKM Kabupaten Semarang	99
Gambar 4.25 Dokumentasi Nota Serah Terima Produk di Sentra Batik dan Pusat Oleh-Oleh UMKM Kabupaten Semarang.....	100
Gambar 4.26 Dokumentasi Peletakkan Produk di Sentra Batik dan Pusat Oleh-Oleh UMKM Kabupaten Semarang.....	101
Gambar 4.27 Dokumentasi Penyerahan Produk di Pusat Oleh-Oleh dan Rumah Makan Menara Mbak War Tuntang.....	102
Gambar 4.28 Dokumentasi Nota Serah Terima Produk di Pusat Oleh-Oleh dan Rumah Makan Menara Mbak War Tuntang	103
Gambar 4.29 Dokumentasi Peletakkan Produk di Pusat Oleh-Oleh dan Rumah Makan Menara Mbak War Tuntang.....	103
Gambar 4.30 Dokumentasi Penyerahan Produk di Dbranjang Pusat Oleh-Oleh Khas Kabupaten Semarang.....	104
Gambar 4.31 Dokumentasi Nota Serah Terima Produk di Dbranjang Pusat Oleh-Oleh Khas Kabupaten Semarang.....	105
Gambar 4.32 Dokumentasi Peletakkan Produk di Dbranjang Pusat Oleh-Oleh Khas Kabupaten Semarang	105

Gambar 4.33 Tingkat Pengetahuan Masyarakat Kabupaten Semarang Mengenai Produk Keripik Pegagan pada UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> di Kabupaten Semarang	106
Gambar 4.34 Diagram Sumber Informasi Masyarakat Kabupaten Semarang Mengenai Produk Produk Keripik Pegagan pada UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> di Kabupaten Semarang	107
Gambar 4.35 Diagram Presentase Responden untuk Mengidentifikasi Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	109
Gambar 4.36 Pertanyaan tentang Logo Produk Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> yang Paling Tepat	110
Gambar 4.37 Diagram Presentase Responden Memilih Logo Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> yang Paling Tepat	110
Gambar 4.38 Pertanyaan Tentang Manakah Nama Brand yang Paling Tepat.....	111
Gambar 4.39 Diagram Presentase Responden Memilih Nama Brand yang Paling Tepat	111
Gambar 4.40 Pertanyaan Apakah Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> Mudah Diingat dan Dikenali	112
Gambar 4.41 Diagram Penilaian Responden Terhadap Tingkat Kemudahan dan Daya Ingat Mengenai Logo UMKM <i>Mutiara Homemade Snack</i>	113
Gambar 4.42 Pertanyaan Apakah Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> Sesuai dengan Karakter Produk Keripik Pegagan yang Sehat dan Alami.....	114

Gambar 4.43 Diagram Penilaian Responden Terhadap Tingkat Kesesuaian Logo UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> dengan Karakter Produk Keripik Pegagan yang Sehat dan Alami.....	114
Gambar 4.44 Diagram Penilaian Responden Terhadap Tagline “PILIHAN SNACK NIKMAT DI WAKTU YANG TEPAT” Mudah Dipahami, Mudah Diingat, Menarik, dan Komunikatif.....	115
Gambar 4.45 Pertanyaan “Apakah Kemasan Di Bawah Menarik Secara Visual dan Fungsional Saat Digunakan.....	116
Gambar 4.46 Diagram Penilaian Responden Terhadap Kemasan Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	117
Gambar 4.47 Pertanyaan “Apakah Semua Informasi yang Ada Pada Desain Kemasan di Bawah Mudah Dipahami”	118
Gambar 4.48 Diagram Penilaian Responden Terhadap Informasi yang Ada Pada Kemasan Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	118
Gambar 4.49 Pertanyaan “Apakah Desain Leaflet di Bawah Menarik Secara Visual”	119
Gambar 4.50 Diagram Penilaian Responden Terhadap Visual Desain Leaflet Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	120
Gambar 4.51 Pertanyaan “Apakah Semua Informasi yang Ada Pada Desain Leaflet di Bawah Informatif dan Menarik.....	121
Gambar 4.52 Diagram Penilaian Responden Terhadap Informasi yang Ada Pada Desain Leaflet Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	122
Gambar 4.53 Review Klien UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i>	125
Gambar 4.54 Review Pembeli Produk Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> (1)	126

Gambar 4.55 Review Pembeli Produk Keripik Pegagan UMKM Mutiara <i>Homemade Snack</i> (2)	128
Gambar 4.56 Review Pengelola Sentra Batik dan Pusat Oleh – Oleh di Kabupaten Semarang.....	129

