

DAFTAR PUSTAKA

- Amriel, Egan & Ritomeia Reiga . (2021). Analisa *Engagement Rate* di Instagram : Fenomena *Like* dan Komentar. Media Manajemen Jasa, 3.
- Amrita, Nyoman Dwika. (2024). Digital Marketing : Teori, Implementasi, dan Masa Depan Digital Marketing. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Azhar & Akhsin, Dhimas. (2024). KOLABORASI PT KAI DAOP 2 BANDUNG DAN KOMUNITAS EDAN SEPUR DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN EKSTERNAL PUBLIC RELATION. *Indonesian Journal of Digital Public Relations IJDPR*, 14.
- Antarasi, Citra & Pratiwi, Reny.D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babak Keroyokan Di Kota Palu. *KINESIK Vol. 9 No. 2*, 178-179.
- Connell, Adam. (2025, Februari 11). 30+ Statistik Penggunaan Media Sosial dan Industri (2025). Retrieved from Adam Connell: <https://adamconnell.me/social-media-statistics/>
- Dilla E, S. E. (2024). Buku Ajar *Public Relations*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Firtsishella, Shabrina Putri Mulia. (2021). Kampanye Public Relations“Ngopi tapi *Go Green*” di RBoJ Coffee. *Journal Riset Hubungan Masyarakat*, 42.
- Istifaroh, Haifaninda. (2022). Pengaruh pemasaran jejaring media sosial Instagram Digital Amoeba dan keterkaitan konsumen terhadap niat beli konsumen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1936.
- Lintang, Indira. (2024, September 2). 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024. Retrieved from inilah.com: <https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia>

Maulana, Teddy. (2024). Videografi : Teori dan Praktik. Indramayu: CV. Adanu Abimata.

Nadhira H, A. A. (2024). *Public Relation*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

, Kusumastuti, Naomi Srie. (2021). Perilaku Berkendara Sepeda Motor pada Siswa SMP Ditinjau dari Izin dan Persepsi Orang Tua. *Jurnal Keselamatan Transportasi Jalan*, 1-11.

Naomy. (2019, Oktober 10). 4 Faktor ini Sering jadi Penyebab Kecelakaan di Perlintasan Sebidang. Retrieved from BeritaTrans.com:
<https://www.beritatrans.com/artikel/147659/4-Faktor-ini-Sering-jadi-Penyebab-Kecelakaan-di-Perlintasan-Sebidang/>

Nelly, Armayanti. (2021). *Punlic Relation*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.

Ngalup. (2024, Agustus 11). Inilah Jam Posting Terbaik Untuk Instagram di 2025. Retrieved from NGALUP.CO: https://ngalup.co/artikel/jam-posting-instagram/#seperti_apa_pengaruh_mengunggah_di_jam_terbaik

Nurwahidah, Zaharah. (2021). Media Video Pembelajaran Dalam Meningkatkan Motivasi dan Prestasi Mahasiswa. *Jurnal Management System*, 119.

Permana, Ainun. (2023). *Literatur Review : Tiga Media Sosial Terbanyak Diminati Di Indonesia Tahun 2023 dan Pemanfatannya di Kalangan Masyarakat*. *Journal of Research and Publication Innovation*, 1237-1242.

Shara, Primalengga Lady. (2022). Peningkatan *social awareness* mahasiswa bimbingan penyuluhan islam iain ponorogo melalui komunitas ngaji pramonorog. 418.

PT Elex Media Komputindo. (2021). Instagram untuk Bisnis, Hobi, & Desain Grafis. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Rahman, Abdul. (2021). Dasar Videografi : Pengetahuan dasar prosedur produksi video. FLIPHTML5.

Raya, F. B. (2024, Maret 30). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Penyebarluasan Informasi Lelang. Retrieved from Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-jayapura/baca-artikel/16975/Pemanfaatan-Media-Sosial-sebagai-Sarana-Penyebarluasan-Informasi-Lelang.html>

Roosita C, W. M. (2024). Public Relations & Manajemen Krisis. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Rosariana, Bernadeta. (2021, September 29). Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial”. Retrieved from Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>

Siti F.A., A. H. (2025). Video Animasi sebagai Media Penyuluhan dapat Meningkatkan Pengetahuan dan Sikap Remaja tentang Bahaya *Fast Food*. Jurnal Polkesban Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, 12.

Sudaryanto. (2024). Peran KPI Dalam Mendorong Kinerja Karyawan Dan Produktivitas Organisasi. Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis, dan Digital, 61-72.

Chafilaudina, Syawalia Putri & Soegiarto, Asep. (2021). Perencanaan Strategis Program Kampanye Public Relations Narasi TV Melalui Hastag#Jadipaham. *Journal of Strategic Communication*, 40-51.

Tifani, Dikri. (2024, Oktober 31). KAI Daop Semarang Catat 25 Kecelakaan di Perlintasan Ilegal hingga Oktober 2024. Retrieved from INDORAYA.NEWS: <https://indoraya.news/kai-daop-semarang-catat-25-kecelakaan-di-perlintasan-ilegal-hingga-oktober-2024>

Vildayanti, Rina Ayu. (2020). Analisis Strategi *Brand Awareness (Top of Mind, Brand Recall, Brand Recognition, Unware of Brand)* Sepeda Motor Piaggio Vespa di Jakarta. Relasi : Jurnal Ekonomi, 113-134.