



**KAMPANYE GIZI CERDAS “GIZI SEIMBANG UNTUK
ANAK CERDAS” DI SDN TANJUNG MAS MELALUI EVENT
MANAGEMENT
(*LOBBYING NEGOTIATION & EVENT MANAGEMENT*)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Muhammad Gilang Ramadhan

40020621650156

**PROGRAM STUDI
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan.
Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang
kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!!”

(Nadin Amizah)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini didedikasikan untuk Sekolah Vokasi, Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro, yang telah menjadi tempat bagi penulis untuk berkembang selama empat tahun dan meraih gelar sarjana. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada orang tua, ibu dan bapak, yang senantiasa mendoakan dan memberikan restu. Penulis juga berterima kasih kepada kakak dan adik tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat, teman-teman, dan semua orang terdekat yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil tugas akhir baik untuk memperoleh suatu gelar akademik dan penulis juga menyatakan bahwa penulisan tugas akhir ini tidak mengambil sumber dari publikasi atau tulisan orang lain, semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk setelah penulis sebutkan dalam daftar pustaka, penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Muhammad Gilang Ramadhan

NIM : 40020621650156

Tanda Tangan :



Tanggal : 29 Juli 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

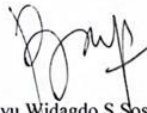
**KAMPANYE GIZI CERDAS “GIZI SEIMBANG UNTUK ANAK
CERDAS” DI SDN TANJUNG MAS MELALUI EVENT MANAGEMENT**

Oleh

**Muhammad Gilang Ramadhan
40020621650156**

Semarang, 29 Juli 2025

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



**Muhammad Bayu Widagdo S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 198002262014041001**

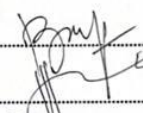
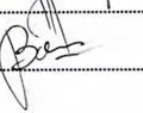
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Gilang Ramadhan
NIM : 40020621650156
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Kampanye GIZI CERDAS "Gizi Seimbang Untuk Anak Cerdas" di SDN Tanjung Mas Melalui Event Management

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Dosen Pembimbing : Muhammad Bayu Widagdo S.Sos., M.I.Kom. (.....) 
Dosen Penguji I : Jazimatul Husna S.IP., M.IP. (.....) 
Dosen Penguji II : Rizki Halim S.E., M.I.Kom. (.....) 

Semarang, 06 Agustus 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan rasa syukur yang mendalam ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Kampanye Gizi Cerdas: Gizi Seimbang untuk Anak Cerdas di SDN Tanjung Mas Melalui *Event Management*” dengan lancar dan tanpa kendala berarti.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak mungkin berhasil dengan baik tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak yang terlibat selama proses pengerjaan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, karunia, dan hidayah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Keluarga, terutama kepada kedua orang tua penulis, serta kakak dan adik penulis yang telah memberikan motivasi, dukungan, perhatian kasih sayang dan doa restu yang tidak pernah berhenti sepanjang perjalanan perkuliahan kepada penulis.
3. Bapak prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
4. Ibu Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom. selaku ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
5. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing saya yang dengan penuh semangat dan sabar serta senantiasa memberikan masukan, nasihat dan arahan untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Jazimatul Husna S.IP., M.IP. selaku dosen selaku dosen penguji sidang akhir yang telah memberikan masukan dan arahan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Rizki Halim S.E., M.I.Kom. selaku dosen selaku dosen penguji sidang akhir yang telah memberikan masukan dan arahan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Seluruh Tenaga Pendidik SDN Tanjung Mas Semarang Utara selaku klien yang telah mengizinkan penulis untuk memberikan dan mengambil data serta arahan dalam menjalin kerjasama terhadap penyusunan proyek tugas akhir.

9. Ibu Endah dan Permata Laila Kurniastuti selaku perwakilan Dinas Kesehatan yang telah berkolaborasi dalam rangkaian kegiatan Gizi Cerdas yang di SDN Tanjung Mas dalam menyelesaikan proyek tugas akhir.
10. Seluruh Pihak Puskesmas Bandarharjo yang telah bekerja sama dan membantu penulis untuk menyelesaikan proyek kegiatan tugas akhir.
11. PT. Nutrifood yang telah bekerja sama dan membantu penulis dan membantu penulis untuk menyelesaikan proyek kegiatan tugas akhir.
12. Delicia Catering yang telah bekerja sama dan membantu penulis dan membantu penulis untuk menyelesaikan proyek kegiatan tugas akhir.
13. Aldrin Athallah dan Tirta Aqsha Wardhana, selaku partner dalam pembuatan tugas akhir yang turut berproses bersama dari awal hingga akhir. Terima kasih telah menemani masa kuliah ini dengan senang dan sulit. Terima kasih telah menciptakan pengalaman yang hebat dan berharga hingga kita lulus dan mendapatkan gelar.
14. Teman- teman seperjuangan sahabat yang saya banggakan ini membantu penulis tumbuh dan berkembang di tanah perantauan grup ‘Sumbot Fams’. Grup ini yang berisikan sekelompok anak perantau dan saling menguatkan satu sama lain dalam suka dan duka dari awal hingga saat ini.
15. Teman-teman seperjuangan sahabat yang terkasih yang sangat penulis sayangi grup ‘Bimbingan Denyox’. Kelompok ini membantu penulis dalam berproses mulai magang dengan saling menguatkan dan bantu satu sama lain.
16. Habibie Yusuf Maulana, Simon Patrick, Anisya Brynda, Rakha Pratista Adjie yang sudah mendampingi dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir serta kesulitan didalamnya.
17. Kepada Seseorang dengan NIM 40020619650019 yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih untuk patah hati yang sudah diberikan saat proses penyusunan tugas akhir ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari proses ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya setiap masa ada orangnya.
18. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu berjuang dan menyelesaikan perjuangan hingga saat ini. Semoga penulis selalu diberikan hal baik disetiap pengalaman ataupun langkah yang penulis jalani dan memberikan kebahagiaan di sekitarnya.

Kata Pengantar

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan judul “Kampanye Gizi Cerdas “Gizi Seimbang Untuk Anak Cerdas” Di SDN Tanjung Mas Melalui Event Management” Tugas akhir ini membahas tentang bagaimana pelaksanaan kegiatan dalam meningkatkan kepedulian siswa akan pentingnya menjaga kesehatan diri dan lingkungan sekitar.

Tugas akhir ini disusun dengan maksud untuk menyelenggarakan kegiatan dan menghasilkan media PR berupa poster, brosur, dan banner. Sehingga, harapannya mampu meningkatkan kesadaran siswa terhadap menjaga kesehatan diri dan lingkungan sekitar melalui kegiatan yang bermanfaat untuk mengembangkan, serta menambah ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman yang berkaitan dengan kegiatan, terhadap peningkatan kepedulian pada kesehatan di SDN Tanjung Mas. Penyusunan tugas akhir ini selain menjadi salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Hal ini, juga dimaksudkan untuk menambah wawasan edukasi khususnya dalam mempraktikkan pada bidang praktisi kehumasan untuk mengaktualisasikan lingkup penyelenggaraan kegiatan yang selaras dengan materi kuliah dan praktik dalam pekerjaan. Sehingga dapat menumbuhkan *feedback* kerja sama yang saling menguntungkan.

Pembahasan dalam tugas akhir ini diuraikan dalam lima (V) BAB
Sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, Dalam bab ini diawali dengan pembahasan mengenai latar belakang yang menjelaskan, permasalahan gizi yang terjadi regional semarang terkhususnya wilayah Semarang Utara yang memiliki masalah gizi pada anak tertinggi di wilayah Semarang Utara Tanjung Mas dan masih belum menyeluruh dalam mengetahui gizi sehat serta ketidak pedulian siswa dalam memilih. Hingga dirumuskan masalah untuk menyelenggarakan kegiatan dan produksi media lainnya kedalam proyek yang dilaksanakann di SDN Tanjung Mas Semarang Utara dengan tujuan untuk menghasilkan pelaksanaan kegiatan PR sebagai upaya meningkatkan kesadaran siswa SDN Tanjung Mas Semarang Utara.

BAB II Tinjauan Pustaka, dalam bab ini mengenai hal landasan kajian teori terdahulu yang relevan dengan tugas akhir serta teori yang digunakan sebagai panduan untuk melaksanakan proyek tugas akhir.

BAB III Metode Pelaksanaan Karya, menjelaskan mengenai pelaksanaan kegiatan yang ber isi konsep kegiatan dan juga metode pelaksanaan yang diambil terkait langkah-langkah pembuatan yang terdiri dari tiga tahap pra-pelaksanaan, pelaksanaan, dan pasca pelaksanaan. Dalam bab ini, juga terdapat rancangan kegiatan yang hendak dilaksanakan dan di terapkan secara tersusun.

BAB IV Hasil dan Pembahasan, dalam bab ini dijelaskan mengenai hasil penyelenggaraan kegiatan dan bentuk pembahasan dari proses-proses pelaksanaan yang penulis lakukan terhadap pembuatan karya bidang serta detail penjelasan *job descriptions* terkait pembagian luaran yang dipegang oleh tim penulis.

BAB V Kesimpulan dan Saran, dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penyelenggaraan kegiatan. Kesimpulan berupa rangkuman hasil yang telah didapatkan selama pelaksanaan kegiatan.

Semarang, 06 Agustus 2025

Muhammad Gilang Ramadhan

ABSTRAK

Masalah stunting dan kurang gizi pada anak-anak di wilayah Semarang Utara, khususnya Kelurahan Tanjung Mas, masih menjadi isu penting yang memerlukan intervensi edukatif. Kampanye “Gizi Cerdas: Gizi Seimbang untuk Anak Cerdas” merupakan strategi komunikasi Public Relations (PR) yang dilaksanakan melalui pendekatan event management di SDN Tanjung Mas. Kampanye ini bertujuan meningkatkan pemahaman siswa mengenai pentingnya konsumsi gizi seimbang untuk mencegah stunting sejak dini. Rangkaian kegiatan seperti demo masak, games interaktif, senam sehat, dan pemilihan Duta Gizi dirancang agar sesuai dengan tahap perkembangan kognitif anak usia 7–12 tahun. Hasil evaluasi melalui pre-test dan post-test menunjukkan peningkatan pengetahuan siswa mengenai gizi, serta perubahan perilaku konsumsi makanan yang lebih sehat. Kolaborasi dengan Dinas Kesehatan, sekolah, dan Perusahaan memperkuat keberhasilan program ini. Kampanye ini terbukti efektif sebagai model edukasi transformatif berbasis komunikasi PR dan pendekatan partisipatif.

Kata Kunci: Gizi Seimbang, Stunting, Public Relations, Event Management

ABSTRACT

Stunting and malnutrition among children in North Semarang, particularly in the Tanjung Mas subdistrict, remain critical issues requiring educational intervention. The campaign "Smart Nutrition: Balanced Nutrition for Smart Children" is a Public Relations (PR) communication strategy implemented through an event management approach at SDN Tanjung Mas. This campaign aims to enhance students' understanding of the importance of consuming balanced nutrition to prevent early stunting. A series of activities—including cooking demonstrations, interactive games, healthy exercise sessions, and the selection of a School Nutrition Ambassador—were designed to align with the cognitive development stage of children aged 7–12 years. Evaluation results through pre- and post-tests showed an increase in students' nutritional knowledge and a shift in behavior toward healthier eating habits. Collaboration with the Health Office, the school, and corporate partners strengthened the success of this program. The campaign has proven effective as a transformative educational model based on PR communication and participatory approaches.

Keywords: *Balanced Nutrition, Stunting, Public Relations, Event Management*

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan	19
1.5 Manfaat	20
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.5.2 Manfaat Praktis	20
1.6 Luaran Program Kegiatan	21
1.7 Pembagian Tugas.....	21
1.7.1 Project Leader	21
1.7.2 Lobi dan Negosiasi.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 LANDASAN TEORI.....	25
2.2.1 Event Management	25
2.2.2 Public Relations	26
2.2.3 Kegiatan Management	29
2.2.4 Lobi Negosiasi	34
BAB III METODE PENGKARYAAN	37
3.1 Metode Pelaksanaan.....	37
3.1.1 Pra-event	37
3.1.2 Pelaksanaan Tahap <i>Event</i>	38
3.1.3 Pasca Pelaksanaan <i>Event</i>	38
3.2 Konsep Penciptaan Karya	39
3.3 <i>Layout</i> Rancangan Karya	42

3.3.1 Backdrop	42
3.3.2 Banner	42
3.3.3 Poster.....	43
3.4 Peran Stakeholder	44
3.5 Checklist Manajemen Event	46
3.5.1 Penelitian & Analisa Kebutuhan)	46
3.5.2 Perancangan Konsep.....	47
3.5.3 Perencanaan Teknis dan Strategis.....	48
3.5.4 Koordinator (Eksekusi& Pengawasan)	48
3.5.5 Evaluasi.....	48
3.6 Rancangan Anggaran Dana.....	49
3.7 Pembagian Tugas Sumber Daya Manusia	51
BAB IV	56
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	56
4.2 Analisis Masalah.....	57
4.3 Tahap Perancangan Proyek Bidang Sesuai <i>Job Description</i>	58
4.3.1 Tahap Pra-Kegiatan Proyek “Gizi Cerdas:Gizi Seimbang untuk Anak Cerdas” Bersama Kepala Sekolah di SDN Tanjung Mas	59
4.3.2 Pelaksanaan <i>Event</i>	73
4.3.3 Pasca Pelaksanaan Kegiatan	79
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik peningkatan penduduk Sumber : World Health Organization	2
Gambar 1. 2 Grafik Stunting kecamatan di Kota Semarang, Sumber : Dinas Kesehatan Kota Semarang 2024	7
Gambar 1. 3 Dokumentasi perubahan sebelum dan Sesudah kegiatan Kegiatan Edukasi Gizi kepada anak-anak 18 desember 2023, Sumber: Dinas Kesehatan Kota Semarang	8
Gambar 1.4 Contoh jajanan SD Tanjung Mas	11
Gambar 1. 5 Pertanyaan Kuesioner “Apakah kamu suka jajan di luar dibandingkan makan masakan orang tua?”	12
Gambar 1. 6 Pertanyaan Kuesioner “Menurut kamu seblak bergizi atau tidak?”	12
Gambar 1. 7 Pertanyaan Kuesioner “Menurut kamu minuman es teh kemasan sehat atau tidak?”	13
Gambar 2. 1 Infografis fungsi Public Relations.....	27
Gambar 2. 2 Gambar Tahap Kegiatan Management.....	30
Gambar 2. 3 Infografis lobi negosiasi	34
Gambar 3. 1 Gambar 1 backdrop	42
Gambar 3. 2 Gambar Banner	43
Gambar 3. 3 Gambar Poster	43
Gambar 3. 4 Gambar Brosur	44
Gambar 3. 5 Diagram alir pembuatan proyek Event Management.....	54
Gambar 4. 1 Penyampaian kegiatan yang akan dilaksanakan.....	61
Gambar 4. 2 Pengajuan Sponsorship	70
Gambar 4. 3 Kolase foto pemberian Edukasi Gizi dan Cek Kesehatan di SDN Tanjung Mas Semarang Utara.....	76
Gambar 4. 4 Kegiatan Gizi Cerdas (Gizi Seimbang untuk Anak Cerdas) saat pendistribusian ke seluruh kelas untuk siswa/i	76
Gambar 4. 5 Dokumentasi Demo Masak saat penyampaian ke wali murid di halaman aula sekolah	77
Gambar 4. 6 Publikasi berita kegiatan gizi cerdas	79
Gambar 4. 7 Data diagram partisipasi Mitra dalam pelaksanaan kegiatan Gizi Cerdas.....	80
Gambar 4. 8 Data diagram kolaborasi antara mahasiswa undip dan mitra berjalan efektif	81
Gambar 4. 9 Data diagram mendukung jika kegiatan edukasi kesehatan gizi diadakan kembali	81
Gambar 4. 10 Kuesioner keikutsertaan siswa/i kelas 4 dan 5	82

Gambar 4. 11 Kuesioner “manakah yang termasuk dalam makanan bergizi seimbang untuk anak?”	82
Gambar 4. 12 Kuesioner “mengapa anak-anak perlu makanan yang kaya akan vitamin?”	83
Gambar 4. 13 Kuesioner “apa yang akan terjadi jika mengonsumsi terlalu banyak gula?”	83
Gambar 4. 14 Kuesioner “apa manfaat dari mengonsumsi protein, seperti ikan dan telur?”	84
Gambar 4. 15 Pertanyaan kuesioner “manakah yang termasuk dalam makanan bergizi seimbang untuk anak?”	85
Gambar 4. 16 Pertanyaan kuesioner “mengapa anak-anak perlu makan makanan yang kaya akan vitamin?”	86
Gambar 4. 17 Pertanyaan kuesioner “apa yang terjadi jika kita mengonsumsi terlalu banyak gula?”	86
Gambar 4. 18 Pertanyaan kuesioner “apa manfaat dari mengonsumsi protein, seperti ikan dan telur?”	87

DAFTAR TABLE

Tabel 1. 1 Data Angka Stunting di Kota Semarang	5
Tabel 1. 2 Data Angka Kasus Stunting di Kelurahan Wilayah Semarang Utara	7
Tabel 1. 3 Batasan Masalah	17
Tabel 2. 1 Kajian Pustaka dan Pembaharuan	24
Tabel 3. 1 Susunan Acara	41
Tabel 3. 2 Peran Stakeholder	45
Tabel 3. 3 Penelitian dan Analisa Kebutuhan	46
Tabel 3. 4 Perancangan Konsep	47
Tabel 3. 5 Koordinasi Kegiatan	48
Tabel 3. 6 Evaluasi	48
Tabel 3. 7 Rancangan Anggaran Dana	49
Tabel 3. 8 Pembagian Tugas Sumber Daya Manusia	51
Tabel 3. 9 Indikator Keberhasilan	55
Tabel 4. 1 Realisasi Anggaran Biaya	63
Tabel 4. 2 Daftar perlengkapan yang dibeli oleh penyelenggara kegiatan	70
Tabel 4. 3 Daftar perlengkapan yang dipinjamkan oleh SDN Tanjung Mas	71
Tabel 4. 4 Rundown Kegiatan “Gizi Cerdas:Gizi Seimbang untuk Anak Cerdas”	71
Tabel 4. 5 Perubahan Konsep Gizi Cerdas	75