

REFERENCES

- Amelia, A. (2023). *Literasi digital dan implementasinya dalam nilai kebangsaan*. Jurnal Sosial Humaniora.
- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). *The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google*. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi, 7(1). <https://journal.maranatha.edu/index.php/jutisi/article/view/3428>
- Arindani, X., Yuliani, S., & Zulkarnain, M. (2022). *Pemanfaatan teknologi digital dalam meningkatkan akses informasi masyarakat*. Jurnal Teknologi dan Informasi, 10(2), 45–59.
- Bali Web Design. (2023). *Kelebihan dan kekurangan website untuk bisnis pariwisata*. Diakses dari <https://baliwebdesign.com/blog>
- Borg, W. R., & Gall, M. D. (1983). *Educational Research: An Introduction* (4th ed.). New York: Longman.
- Budaya dan Wujud Bela Negara Erly Krisnanik, P., Saras Yulistiawan, B., Hesti Indriana, I., Yuwono, B., Ilmu Komputer, F., Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U., & Rs Fatmawati, J. (n.d.). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam*.
- Cahyani, N., Hutagalung, E. N., & Harahap, S. H. (2024). *Berpikir kritis melalui membaca: Pentingnya literasi dalam era digital*. Indonesian Journal of Education and Development Research, 2(1), 417–422. <https://rayyanjurnal.com/index.php/IJEDR/article/view/1795>
- Camilleri, M. A. (2018). *The tourism industry: An overview*. Springer Proceedings in Business and Economics, 3–27. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_1
- Daniswari, D. (2022). *10 wisata sejarah di Kota Semarang*. Kompas. Retrieved from <https://yogyakarta.kompas.com/read/2022/01/07/103900278/10-wisata-sejarah-di-kota-semarang?page=all>
- Dewa, R. S., Kodrat, Y., Pramono, M. T. B., & Sn, S. (2016). *Studi Ikonografi Pengaruh Budaya Tiongkok pada Vihara Theravada Buddhagaya Watugong, Semarang*. In Seminar Genap.
- Elgamar. (2020). *Konsep Dasar Pemrograman Website dengan PHP* (N. Pangesti, Ed.). CV. Multimedia Edukasi.

- Elhalim, M., Elias, N., & Farrag, M. (2023). *Assessing the role of official website in tourism marketing Fayoum*. Middle East Journal of Tourism and Hospitality Research, 12(1), 68–79.
- Ginting, R. V. B., Arindani, D., Lubis, C. M. W., & Shella, A. P. (2021). *Literasi digital sebagai wujud pemberdayaan masyarakat di era globalisasi*. Jurnal Pasopati, 3(2).
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/pasopati/article/view/10869>
- Haktiv8. (2024). *Perbedaan UI dan UX dalam desain website*. Diakses dari <https://www.haktiv8.com/blog>
- Idhartono, A. R. (2023). *Literasi digital pada Kurikulum Merdeka belajar bagi anak*. Devosi: Jurnal Teknologi Pembelajaran, 12(2), 91–96.
<https://jurnal.unipasby.ac.id/devosi/article/view/6150>
- INDONESIA, M. A. B. T. PENGURUS PUSAT MAJELIS AGAMA BUDDHA THERAVĀDA INDONESIA. (2018).
- Khairi, M., Anjani, P., & Syafira, L. (2023). *Strategi SEO dalam meningkatkan trafik organik website pariwisata*. Jurnal Sistem Informasi, 9(2), 74–86.
- Magfiroh, R. D. N., & Syarif, M. (2025). *Pengaruh website dan branding terhadap peningkatan kunjungan wisatawan pada destinasi wisata halal di Museum Keraton Sumenep Madura*. El-Mal: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 6(1), 507–525. <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal/6483>
- Maharani, P., Lenggahing, P. R., Program, A., Bahasa, S., Terapan, A., & Vokasi, S. (n.d.). *Pembuatan media promosi wisata di Desa Wisata Nongkosawit Gunungpati Semarang*.
- Mentari, D. (2024). *Tantangan dan Peluang Wisata Religi di Vihara Buddhagaya Watugong*. Sapta Pesona: Jurnal Kepariwisata, 2(1).
- Muhammad Ramdhan. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Permatasari, A., & Suhendi, S. (2020). *Rancang bangun sistem informasi pengelolaan talent film berbasis aplikasi web*. Jurnal Informatika Terpadu, 6(1), 29–37. <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JIT/article/view/255>
- Putra, T., Pasaribu, P., & Wulansari, N. (2020). *Pemasaran Wisata Berbasis Website di Nagari Wisata Harau Kabupaten Lima Puluh Kota*. ABDI: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat, 2(1), 18–27.

- Rizki, F., Elmayati, E., Irawan, D., & Nurdiansyah, D. (2023). *Pelatihan pemasaran digital dalam pengelolaan kawasan strategis pariwisata di Kabupaten Musi Rawas*. JURNAL UNIV. BI MENGABDI, 2(2), 1–5. <https://jurnal.univbinainsan.ac.id/index.php/MENGABDI/article/view/2172/1110>
- Sonny, S., & Rizki, S. N. (2021). *Pengembangan sistem presensi karyawan dengan teknologi GPS berbasis web pada PT BPR Dana Makmur Batam*. Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE), 4(4), 52–58.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyarto, S., & Amaruli, R. J. (2018). *Pengembangan pariwisata berbasis budaya dan kearifan lokal*. 7(1), 45–52. <https://doi.org/10.14710/JAB.V7I1.22609>
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). *Kajian pengendalian mutu produk tuna loin precooked frozen menggunakan metode skala Likert di perusahaan pembekuan tuna*. Aurelia Journal, 2(1).
- Urbaniak-Zajac, D. (2022). The role of interviewing in the research process – a methodological context for differentiation. *INSTED: Interdisciplinary Studies in Education & Society*, 24(1), 114–130. <https://doi.org/10.34862/tce/2022/06/01/tzks-g374>
- Wardani, M. P., & Vanel, Z. (2024). *Tantangan strategi komunikasi pemasaran digital wisata religi Vihara Buddhagaya Watugong Semarang untuk meningkatkan kunjungan wisatawan*. Innovative: Journal Of Social Science Research, 4(6), 3118–3139. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/16577>
- Yosli, R., & Rukun, K. (2021). *Meningkatkan kapasitas hosting, mengelola content management system untuk kenyamanan memakai website berbayar*. Jurnal Vokasi Informatika, 31–38.