

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, S., Djong, A. M., Faskahariyanto, K., & Nugroho, T. (2025). SENTRA KULINER SEBAGAI PENUNJANG KEBERLANJUTAN WISATA SUNGAI KALIMAS SURABAYA. *SINTA*, 595.
doi:10.34127/jrlab.v14i1.1387
- Aizuwakamatsu Tourism Bureau*. (2024). From Official Guide to Aizu Sightseeing:
<https://www.aizukanko.com/>
- Andrianto, B. (2019). Pengembangan Pop-up Book sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Banyuwangi (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi). *Repository Universitas Brawijaya*, 92-100. From
<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/172202/>
- Aulina, N. U., & Sari, R. P. (2021). PERAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN WISATA DI PENDESTRAN KOTA PALEMBANG. *Jurnal Pariwisata Darussalam*(Vol. 1 No. 1 (2021): Oktober 2021), 30. From
<https://ojs.politeknikprasetyamandiri.ac.id/index.php/jpd/article/view/jpd5>
- Bara, M. Y., Reza, R., & Subagio, N. (2021). ANALISIS PENGGUNAAN BAHAN AJAR MATA PELAJARAN AKUNTANSI DASAR KELAS X AKL DI SMK NEGERI 15 SAMARINDA. *Jurnal FKIP Universitas Mulawarman*(Vol. 1 No. 2 (2021)), 2.
doi:<https://doi.org/10.30872/escs.v1i2.898>
- Harahap, N. (2022). Desain Pop Up Book Sebagai Media Pembelajaran Pada Materi Tata Surya Kelas VII SMP/MTs. *Repository Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 18-19. From <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/26359/>
- Japan National Tourism Organization*. (2024). From Tourism Statistics International visitor to Japan: <https://www.japan.travel/id/id/>
- Muhammad, N., & Mubarat, H. (2023). Buku Pop-Up Sebagai Media Untuk Mengenalkan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II di Kota Palembang.

- Besaung Jurnal Seni, Desain dan Budaya*(Vol. 8 No. 2 (2023)), 172.
doi:10.36982/jsdb.v8i2.3325
- Okpatrioka, O. (2023). Research And Development (R&D) Penelitian Yang Inovatif Dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya Dharma Acariya Nusantara*(Vol. 1 No. 1 (2023): MARET : Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya), 5. doi:10.47861/jdan.v1i1.154
- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*(Vol 1 No 1 (2022): Desember), 57.
doi:10.62861/jimat%20amsir.v1i1.151
- Putri, L. R. (2020). PENGARUH PARIWISATA TERHADAP PENINGKATAN PDRB KOTA. *Cakra Wisata Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 44. From <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/index>
- Rudjiono, D., & Saputro, H. (2021). PENGEMBANGAN DESAIN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMAS DAN PROMOSI (Studi Kasus: PT.Nada Surya Tunggal Kecamatan Pringapus). *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*(Vol. 13 No. 2 (2020): Jurnal Ilmiah Komputer Grafis), 59.
doi:10.51903/pixel.v13i2.300
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development) : Untuk Bidang Pendidikan, Manajemen, Sosial, dan Teknik / Sugiyono* (edisi 1 ed.). Bandung: Alfabeta. From <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=37672>
- Takome, S., Suwu, E. A., & Zakarias, J. D. (2021). Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Lokal Di Desa Bobanehena Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *E-journal Universitas Sam Ratulangi*(Vol. 1 No. 1 (2021)), 3-4. From <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/36326>
- Ulfah, C., & Yulianita, N. (2024). Pemanfaatan Platform E-commerce sebagai Media Promosi Dunia. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 143-144. From

https://journal.budiluhur.ac.id/avantgarde/article/view/2855/pdf_115?__cf_chl__tk=DXaNYpk1FUoAA6DZrBGF2N6NFGuOPfhvn4VOiz2.j9Y-1752590940-1.0.1.1-RlrLLvty4aYqHsTfh99YjYw8Tmebo6CCZgkli1ZGV70

Wulansari, P. D. (2023). Designing Pop-Up Book to Improve the Promotion of Semarang Culinary Tourism. *fliphtml5*, 10. From <https://fliphtml5.com/bookcase/yhfgn/>