

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Perilaku Konsumen Islam	13
2.1.2 Faktor Sosial.....	16
2.1.3 Faktor Budaya	17
2.1.4 Faktor Pribadi.....	18
2.1.5 Zakat.....	20
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28

2.4	Hipotesis Penelitian dan Hubungan Antar Variabel	29
2.4.1	Hubungan antara Faktor Sosial terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online	29
2.4.2	Hubungan antara Faktor Budaya terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online	29
2.4.3	Hubungan antara Faktor Pribadi terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.1.1	Variabel Penelitian	32
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	32
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel.....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1	Jenis Data	36
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Analisis Deskriptif	38
3.5.2	Analisis Kuantitatif	39
3.5.3	Analisis Indeks Jawaban	39
3.5.4	Uji Validitas.....	40
3.5.5	Uji Reliabilita	40
3.5.6	Logistic Regression Analysis Model.....	41
3.5.7	Uji Statistik.....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Deskripsi Platform Zakat Online	45
4.2	Deskripsi Responden.....	46
4.2.1	Responden Menurut Gender	46

4.2.2	Responden Menurut Usia	46
4.2.3	Responden Menurut Pendapatan/Uang Saku Perbulan.....	47
4.2.4	Responden Menurut Tempat Tinggal	48
4.2.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Platform Zakat Online.....	49
4.2.6	Responden Menurut Platform Zakat Online yang Digunakan.....	50
4.3	Analisis Data Indeks Jawaban Responden.....	51
4.3.1	Indeks Jawaban Responden Variabel Faktor Sosial	51
4.3.2	Indeks Jawaban Responden Variabel Faktor Budaya.....	52
4.3.3	Indeks Jawaban Responden Variabel Faktor Pribadi	52
4.4	Analisis Data	53
4.4.1	Uji Validitas.....	53
4.4.2	Uji Reliabilitas	54
4.4.3	Analisis Regresi Logistik Biner	55
4.5	Interpretasi Hasil	61
4.5.1	Pengaruh Faktor Sosial terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online	61
4.5.2	Pengaruh Faktor Budaya terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online	61
4.5.3	Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online	62
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan.....	63
5.3	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		70