

**STRATEGI SPOTIFY DALAM MEMBANGUN
MINAT PEMBELIAN ULANG
(Studi Pada Pengguna Spotify Premium)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ELVEGA DEWANGGA RACHMATULLAH
NIM. 12010121420158**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**