

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL
DAN PEMASARAN *INFLUENCER* TERHADAP
MINAT BELI ULANG PRODUK PERAWATAN
RAMBUT DENGAN CITRA MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pengguna Produk Perawatan Rambut
Bonvie di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

KEZIA DEVINA MAHARANI
NIM : 12010121140256

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**