

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengerjaan Tugas Akhir yang berjudul “Implementasi Media Promosi Sebagai Upaya dalam Meningkatkan *Brand Awareness* terhadap Mafia Cake & Bakery di Kota Semarang”, penulis memberi kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Mafia Cake & Bakery merupakan salah satu UMKM bakery yang sudah berjalan selama empat tahun dan aktif memasarkan produknya melalui bazar, CFD, serta instagram dan TikTok sebagai wadah utama promosi.
- 2) UMKM ini memiliki kendala dalam konsistensi *branding* dan variasi konten digital. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan sumber daya manusia, identitas visual brand yang belum mencerminkan karakter UMKM secara optimal.
- 3) Penulis memilih untuk melakukan produksi media promosi cetak karena didasarkan pada kebutuhan klien serta hasil pra-survey yang lebih cenderung meminati adanya media promosi fisik untuk Mafia Cake & Bakery.
- 4) Media promosi yang dirancang mencakup logo, tagline, desain kemasan, brosur, merchandise, serta banner yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* serta *brand recognition* pada masyarakat umum terkhususnya di wilayah Tembalang, Kota Semarang.
- 5) Penulis mengunjungi kegiatan Car Free Day (CFD) pada tanggal 20 Juli 2025 untuk melaksanakan pengenalan media promosi. Kegiatan ini berhasil dilaksanakan dengan adanya 96 brosur yang tersebar dan sebagian besar pengunjung menyatakan bahwa media promosi menarik dan informatif.
- 6) Keberhasilan produksi media promosi dapat dilihat dari peningkatan *brand awareness* dan *brand recognition* terhadap UMKM Mafia Cake & Bakery.

Pada tahap pra-survei, sebanyak 75,5% responden menyatakan telah mengenal UMKM tersebut. Setelah penyebaran media promosi, terjadi peningkatan sebesar 11,5% sehingga mencapai 87% pada post-survei. Selain itu, brand recognition juga menunjukkan peningkatan signifikan, dari 50% saat sebelum media promosi diperkenalkan, menjadi 70% setelah media promosi diperkenalkan pada post-survei. Data ini menunjukkan bahwa media promosi yang dirancang dan diproduksi terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran dan pengenalan merek di kalangan masyarakat.

- 7) Pelaksanaan Tugas Akhir ini menunjukkan bahwa media promosi memiliki peran penting dalam meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) di tengah persaingan pasar yang ketat. Selain itu, perancangan media promosi yang strategis terbukti mampu menarik minat masyarakat terhadap produk UMKM, sehingga dapat mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan Tugas Akhir ini, penulis dapat menyarankan agar Mafia Cake & Bakery lebih mengoptimalkan strategi promosi dengan mengombinasikan media digital dan media cetak secara konsisten dan optimal. Pengelolaan media sosial perlu ditingkatkan, baik dari segi konsistensi unggahan dan variasi konten yang dihadirkan, agar mampu menarik audiens lebih luas. Selain itu, penguatan identitas visual perlu diperhatikan, seperti perbaikan logo dan desain kemasan untuk meningkatkan daya tarik produk serta menciptakan *brand recognition* yang kuat. Diharapkan, langkah-langkah strategis ini dapat membantu UMKM dalam menjangkau lebih banyak konsumen serta mampu bersaing di pasar yang ketat.