

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	II
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRACT.....	V
ABSTRAK.....	VII
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Manfaat Penelitian	15
1.4 Sistematika Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Institusional	18
2.1.2 Teori Institusional, Tekanan Institusi, Dan Timeliness Of Corporate Internet Reporting	20
2.1.3 Timeliness Of Corporate Internet Reporting.....	22
2.1.4 Tekanan Institusi	23
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Pengembangan Hipotesis	43
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Timeliness of Corporate Internet Reporting (TCIR).....	43
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Timeliness of Corporate Internet Reporting	44
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Timeliness of Corporate Internet Reporting	46
2.4.4 Pengaruh Anak Perusahaan dari Perusahaan Multinasional terhadap Timeliness of Corporate Internet Reporting	47
2.4.5 Pengaruh Rangkap Jabatan Ketua Dewan Komisaris di Perusahaan Lain terhadap Timeliness of Corporate Internet Reporting	48

2.4.6 Pengaruh Keanggotaan Industri terhadap Timeliness of Corporate Internet Reporting	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	51
3.1.1 Variabel Dependen	51
3.1.2 Variabel Independent	55
3.1.3 Variabel Kontrol.....	59
3.2 Populasi & Sampel	63
3.3 Jenis Dan Sumber Data	65
3.4 Metode Pengumpulan Data	65
3.5 Metode Analisis	65
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	66
3.5.3 Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	73
4.2 Analisis Data	74
4.2.1 Hasil Uji Stastik Deskriptif	74
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	83
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	87
4.3 Interpretasi Hasil	92
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Timeliness Corporate Internet Reporting.....	94
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Timeliness Corporate Internet Reporting	95
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Timeliness Corporate Internet Reporting.....	97
4.3.4 Pengaruh Anak Perusahaan dari Perusahaan Multinasional terhadap Timeliness Corporate Internet Reporting.....	99
4.3.5 Pengaruh Rangkap Jabatan Ketua Dewan Komisaris terhadap Timeliness Corporate Internet Reporting	100
4.3.6 Pengaruh Industri Membership terhadap Timeliness Corporate Internet Reporting	102
BAB V KESIMPULAN.....	104
5.1 Kesimpulan Penelitian	104
5.2 Keterbatasan Penelitian	108
5.3 Saran Penelitian.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	116