

DAFTAR PUSTAKA

- Kristia & Harti. (2021). *Analisis Penggunaan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Motivasi Belajar Siswa*. Journal Bima, 6-10.
- Aguspriyani, Y. (2023). PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA GENERASI MILENIAL. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, Volume VIII No. I 35-38.
- Azhari,S.,& Ardiansah, I. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez). *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 10(1),26. <https://doi.org/10.26418/justin.v10i1.45284>
- Fahira, T., Februadi, A. C., & Amalia, F. A. (2021). Proyek Perancangan Konten Video TikTok Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merk Vendorin Indonesia . *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 1115-1120.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Permana, E. (2024). Strategi Meningkatkan Brand Awareness Melalui Konten Kreatif Dalam Pemasaran Media Sosial Tiktok Brand Tenue De Attire. *MUQADDIMAH : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis Vol.2, No.3*, 4-6.
- Syifa, P., & Rinawati, R. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Promosi Brand El Pietro. In Bandung Conference Series: Communication Management*(Vol.2, No.2, Pp. 763-766).
- Triwidyati, E., & Pangastuti, R. L. (2021). Storytelling through the Tik Tok Application Affects Followers Behaviour Changes. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 8(2), 127-135. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha/article/view/3929>
- Ekonomi, Muqaddimah Jurna, Akuntansi Bisnis, No Juli, Erwin Permana, Dewi Stalastiana, Rahil Khalisoh, Universitas Pancasila, and Politeknik Negeri Jakarta. 2024. “Strategi Meningkatkan Brand Awareness Melalui Konten Kreatif Dalam Pemasaran Media Sosial Tiktok Brand Tenue De Attire (SMMA) (Alessandro , 2020). Pada Pertengahan Tahun 2021 , TikTok Meluncurkan Fitur TikTok” 2 (3).
- Kartika, Sri, Abdi Abdi, and Nasrulhaq Nasrulhaq. 2023. “Strategi Kehumasan