

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil proyek tugas akhir penulis, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Pada tahap pelaksanaan proyek tugas akhir berhasil memproduksi 10 konten video TikTok yang dirancang berdasarkan riset perusahaan di akun TikTok @binaciptaabadi. Adapun 3 tahapan yaitu pra produksi- produksi dan pasca produksi
2. Produksi sepuluh konten video TikTok yang telah di upload, berdasarkan kesepakatan penulis bersama pihak mitra PT.Bina Cipta Abadi.
3. Adanya akun TikTok yang baru dibikin dari awal, tidak menjadi tolak ukur kehambatan dalam proses produksi, tetapi akun tersebut bisa membranding dan menyampaikan informasi seputar PT.Bina Cipta Abadi dengan baik dan pesat ke target audiens (calon pelamar kerja).
4. Konsep ide konten video branding yang bersifat edukasi,informasi dan hiburan dapat membantu pembuatan konten yang informatif dan membuat audiens menonton video secara keseluruhan dan berinteraksi di kolom komentar, hingga mengikuti akun TikTok @binaciptababadi..
5. Setelah dilakukan publikasi 10 konten video TikTok @binaciptaabadi berhasil meningkatkan engagement rate sosial media perusahaan PT.Bina Cipta Abadi ke media sosial dan sesuai rencana awal pembuatan produksi ini adalah untuk memberi informasi lowongan pekerjaan ke audiens
6. Adanya konsep ide konten video yang bersifat hiburan sangat berguna untuk sebuah konten yang akan di upload, karena hal tersebut bisa menjadi menarik perhatian target audiens dan tidak monoton. Konsep video konten hiburan terdapat unsur kinerja yang ada di PT.Bina Cipta Abadi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan untuk pembaca yang akan melanjutkan proyek, yaitu sebagai berikut:

1. Membuat konten branding yang lebih edukatif dan kreatif agar audiens tertarik untuk melihat konten tersebut.
2. Membuat konten hiburan dengan mengadaptasi tren yang ada, serta pesan yang disampaikan ringan agar mendapat jangkauan dan interaksi yang lebih luas serta adanya konsep hiburan ini agar audiens tertarik dengan konten tersebut.
3. Jaga interaksi aktif dengan pengikut di kolom komentar dari konten yang dipublikasi atau mengoptimalkan fitur interaksi langsung yaitu *live* TikTok. Hal tersebut bisa berkomunikasi secara online untuk menyampaikan info lowongan kerja yang dibutuhkan.