

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina, L. & Suwandi (2023). Analisis Proses Pengiriman Barang Ekspor Melalui Transportasi Laut (Studi Kasus PT. Mitra Kargo Indonesia Semarang). *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 182-191.
- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198-206.
- Aprita, S., & Adhitya, R. (2020). *Hukum Perdagangan Internasional*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Arif, M., Riwu, Y. F., Hasya, A., Fuadi, D. K., Rina, R., Holisoh, S., & Yusuf, R. (2024). Strategi Pemasaran. PT Penamuda Media.
- Axtamovna, I. F., & Qizi, I. D. O. (2025). Improving the methodology for assessing the effectiveness of marketing research in the field of freight transportation. *International Journal Of Management And Economics Fundamental*, 5(03), 26-29.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., & Nugroho, A. (2023). *Strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Do, Q., & Vu, T. (2020). Understanding consumer satisfaction with railway transportation service: An application of 7Ps marketing mix. *Management Science Letters*, 10(6), 1341-1350.
- Dwiguna, J. A., Sukmadewi, R., & Haryanto, V. D. (2024). Peran Jasa Freight Forwarder Dalam Menunjang Kesuksesan Aktivitas Ekspor Melalui Transportasi Laut Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1083-1094.
- Fandy, T. (2019). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Fateqah, I. B. A., & Nuswardhani, R. S. K. (2024). *Teori dan praktik metode penelitian kuantitatif kualitatif: Teori, perencanaan, pelaksanaan, dan penulisan*. Anak Hebat Indonesia.

- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran jasa: Strategi, mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi. Pascal Books.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2022). Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 19(1), 31-55.
- Harahap, N. (2020). Penelitian kualitatif. Medan: Wal ashri Publishing
- Hasan, S., Awalia, S., Sihombing, N., Hakim, I., & Juliana, J. (2022). Pemasaran Jasa.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Jin, Y. (2024). *Marketing plan of JC International Freight Forwarding Company*.
- Karimah, F. S., Syamil, M., Said, R. A. N., & Firmawan, W. D. (2023). Sistem Informasi Jasa Ekspor dan Impor Berbasis Website (ASWS CARGO) Di PT Tunas Muda Sembada. *Inisiatif: Jurnal Dedikasi Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 73-78.
- Kusuma, G. P. E., & Nurkariani, N. L. (2022). SWOT Analysis as The Basis of The Marketing Mix in Increasing Income in PT. Elteha International Singaraja. *International Journal of Social Science and Business*, 6(1), 72-76.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lababa, S., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2021). Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus PT Lion Parcel Cabang Wiyung Surabaya). *JLIGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 40-47.
- Lokesh, S. (2020). SWOT Analysis on Frieght Forwarders in Chennai.

- Mandasari, P. S., Juliani, R. D., & Pitria, S. (2021). Peranan Freight Forwarding PT Cargo Plaza Indah Semarang Dalam Kegiatan Ekspor Impor Barang. *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 6(12).
- Mawardi, K. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Operasional Perusahaan Freight Forwarding Dalam Menunjang Kegiatan Ekspor. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 39-56.
- Mızrak, F., & Akkartal, G. R. (2023). Determining and evaluating the strategies of air cargo freight forwarders to increase business volume with AHP method. *Journal of Aviation*, 7(2), 226-232.
- Mulyati, E., & Fauzia, S. Z. A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Freight Forwarder di PT XYZ Global Forwarding Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Logistik Bisnis*, 10(1), 37-41.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.
- Nurkariani, N. L., & Kusuma, G. P. E. (2022). SWOT Analysis as The Basis of The Marketing Mix in Increasing Income in PT. Elteha International Singaraja. *Univ. Pendidik. Ganesha*.
- Reken, F., Erdawati, E., Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, H., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera.
- Rina, R. (2024). *Strategi Pemasaran*. PT Penamuda Media.
- Rustina, E., Eka, A., & Lestari, S. S. (2022). Peranan Freight Forwarder Dalam Jasa Pengiriman Barang: Studi Kasus Penanganan Ekspor Komoditas Glassfibre Reinforced Cement PT. Dunia Trans Persada. *Jurnal Sains Teknologi Transportasi Maritim*, 4(2), 28-35.
- Satriadi, W., Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. Nursaidah.(2021). *Manajemen pemasaran*.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. ALFABETA: Bandung.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Syafputra, R., Fauziah, S., Amir, M., & Cikayanti, Y. (2023). Analisis strategi pemasaran pada perusahaan freight forwarding PT. Logwin Air & Ocean Indonesia. *Journal on Education*, 6(1), 10528-10536.
- Taan, H. (2021). Konsep dasar perencanaan pemasaran dan proses penyusunannya. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 344-â
- Widawati, G. A. N. M., Kencanawati, A. A. A. M., & Marheni, L. (2022). Strategi Pemasaran Freight Forwarder Pada PT. Surya Cemerlang Logistik (SCL) Trans Denpasar, Bali. *Repositori Politeknik Negeri Bali*.
- Windi, P., & Mursid, M. C. (2021). Pentingnya perilaku organisasi dan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, 11(2), 71-77.