

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kompleksitas perusahaan, *leverage*, piutang dan ukuran perusahaan terhadap biaya audit. Populasi yang dianalisis pada penelitian ini adalah tiga sektor perusahaan (*basic material sector, industrial sector, and pharmaceutical sector*) yang diperdagangkan pada Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 2019-2023. Penelitian ini mengambil 508 sampel selama kurun waktu lima tahun dari laporan keuangan tahunan dan *database* Bloomberg. Regresi linear berganda merupakan alat yang difungsikan untuk menganalisis data yang diolah memakai aplikasi Stata MP/17. Penelitian ini menemukan bahwa kompleksitas perusahaan mempunyai pengaruh positif pada biaya audit, *leverage* mempunyai pengaruh negatif pada biaya audit, piutang tidak menunjukkan pengaruh yang dapat diukur pada biaya audit, dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif pada biaya audit.

Kata kunci: kompleksitas Perusahaan, *leverage*, piutang, ukuran perusahaan, biaya audit.

