

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Fitratul Akbar, M. &. (2024). Pengaruh ketersediaan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian sepeda motor HONDA di dealer PT. Astra Motor. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(3), 169-189. Retrieved from <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i3.1713>
- Alfin, E., Rahmatulloh, & Suendarti, M. (2022). Infrastruktur air dan tantangan di Indonesia. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 382–391.
- Christopher, M. (2012). *Logistics and supply chain management* (4th ed.). Pearson Education Limited.
- Council of Supply Chain Management Professionals. (n.d.). *Supply chain management definitions and glossary*. Retrieved May 31, 2025, from <https://cscmp.org>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (6th ed.). Pearson Education.
- Devi Pertiwi Ananda Putri, & Akhmad Sukardi. (2023). Analisis pengaruh distribusi dan harga terhadap peningkatan penjualan produk. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 42–50. <https://doi.org/10.61132/menawan.v1i6.62>
- Diantika, A. R. (2022). Pengaruh keragaman produk, ketersediaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Hikmah Mart Jajar Wates. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 175–188. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i2.390>
- Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). The influence of product quality, brand image, brand trust on customer satisfaction and loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(01), 25–34.
- D. P., Sihombing, T. M., Adriant, I., & Rahma, P. J. (2024). Analisis kualitas kemasan logistik PT. Pos Indonesia Bandung untuk meningkatkan kepuasan konsumen (Studi kasus: PT. Pos Indonesia Bandung). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(10), 841–858.
- Efendi, M. J., & Widyastuti, D. I. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada usaha cuci mobil “Salem” Desa Sumokembangsri Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(3), 447–457. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i3.103>
- Ermawati, A. S., & Sutopo. (2021). Pengaruh variasi produk, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Toko Ramai Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 27(1), 17–32.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadipuro, W. (2022). *Air bersih perkotaan Indonesia: Dalam konteks pro dan kontra UU No. 7 Tahun 2004* (Issue 7). https://www.google.co.id/books/edition/Air_Bersih_Perkotaan_Indonesia
- Hailu, A. D., & Mohammed, S. A. (2020). Availability, price, and affordability of WHO priority maternal and child health medicine in public health facilities of Dessie, north-east Ethiopia. *BMC Medical Informatics and Decision Making*, 20(1), 1–9.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Andover, Hampshire: Cengage Learning EMEA.
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations management* (11th ed.). Pearson Education.
- Jurnal, J., Mea, I., Harga, P., Promosi, D., & Dan, D. (2021). Loyalitas pelanggan pada Kedai Kopi Coffee 19 JIMEA. *Jurnal Ilmiah MEA: Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, 5(3), 465–493.
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen pada perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i1.1866>
- Manihuruk, B. K. (2023). Analisis kualitas produk dan promosi terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening pada PT Shopee Indonesia. *Journal Business and Management*, 1(1), 11–23. https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/business_management
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada usaha toko bahan bangunan Mentari di Desa Sea, Kec. Pineleng, Kab. Minahasa. *Jurnal EMBA*, 10(4), 44–55.
- Melaku, T., Assefa, D., Gashe, F., Getachew, M., Kabeta, T., & Mekonnen, Z. (2023). Impact of COVID-19 pandemic on the availability of maternal and child health products and childhood vaccines. *Journal of Pharmaceutical Policy and Practice*, 16, Article 35.
- Mentang, J. J., Ogi, I. W. J., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2), 206–215.

- Pramesti, D. S., & Puspikawati, S. I. (2020). Analisis uji kekeruhan air minum dalam kemasan yang beredar di Kabupaten Banyuwangi. *Preventif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 11(2), 75–85.
- Primadi, A., Jasfar, F., & Kristaung, R. (2022). Effect of product, distribution and service quality on customer loyalty through customer satisfaction at Indonesian marketplace. *Journal of Research and Community Service*, 3(4), 321–330.
- Purba, R. W., Batubara, R. W., Siahaan, R., Lubis, F. H., & Rajagukguk, F. R. S. (2024). Dampak selera, ketersediaan produk dan diskon pada loyalitas pelanggan Irian Supermarket Dept. Store Tebing Tinggi. *Jesya*, 7(1), 314–321.
- Rahman, P. C. A., & Rifani, A. (2022). Pengaruh pemasaran online dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian kerupuk haruan UKM Mama Ozan Kelurahan Kuin Utara Kota Banjarmasin. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(5), 1–23.
- Roynaldus, A. K. A., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(2), 18–31. <https://doi.org/10.59603/projemen.v9i2.42>
- Sugiharto, S., & Renata, M. (2020). Pengaruh ketersediaan produk dan harga terhadap pembelian ulang produk dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening dalam studi kasus air minum dalam kemasan (AMDK) Cleo di daerah Kelurahan Gunung Anyar Surabaya. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cet. 22). Alfabeta.
- Suliyana, P. M., Soeliha, S., & Sari, R. K. (2024). Pengaruh harga, kualitas produk, dan ketersediaan produk terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada UD. Sumber Rejeki Kabupaten Jember. *Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*.
- Syariful, M., & Untung, S. (2020). Effect of service quality on customer satisfaction and loyalty. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Penelitian Akuntansi (IJEBA)*, 4(1), 204–211.
- Wati, D. (2020). Analisis pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 7(3), 44–55.