

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, K. (2022). *Makalah manajemen MICE*. Diakses dari Scribd:
<https://id.scribd.com/document/607661865/Makalah-Manajemen-Mice-Oleh-Kelvin-Aditya>
- Afrilian, P. (2020). *Mice Industry And Event management. Cirebon: Nusa Litera Inspirasi*.
- Agung, Q. A. M., Nur'Aini, S., & Wibowo, D. S. (2024). *Kecemasan Karir Mahasiswa Sarjana dan Mahasiswa Vokasi. Jurnal Psikologi*, 1(3), 7-7.
- Anggraini, S. R. (2023). *Strategi Public relations Batik Esri Kediri Dalam Meningkatkan Brand awareness* (Doctoral Dissertation, Iain Kediri).
- Armayanti, N., Pramana, D., & Sos, S. (2022). *Public Relation*. Merdeka Kreasi Group.
- Handayani, V. T., Rofii, M. S., & Syahputra, A. R. (2023). MICE dan Non-MICE dalam rangka menetapkan strategi *event management*. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(4), 127-141.
- Heryanti Utami, S. S. T., & Par, M. M. (2021). *Manajemen Event dan Proyek: Antara Konsep dan Praktiknya*. UNJ PRESS.
- Lestari, A. K., Sudarwanto, B., & Setyowati, E. (2021). Solo Convention Hall. *IMAJI*, 1(2), 273-284.
- Lestari, R. A. T. N. A. (2021). Hubungan antara motivasi memasuki dunia kerja dan dukungan sosial dengan kesiapan kerja siswa kelas xii di SMK muhammadiyah 02 Boja Kendal. UIN Walisongo Semarang.
- Masril, M., Menhard, M., Zubir, Z., Nusyirwan, N., Hidayat, R., Jefriyanto, J., ... & Jonnedi, J. (2021). Persiapan Menghadapi Dunia Kerja bagi Mahasiswa Tingkat Akhir dan Lulusan Baru. *Jurnal Abdidas*, 2(5), 1092-1098.

- Nastiti, R., Koroy, T. R., Rusvitawati, D., Krismanti, N., & Hermaniar, Y. (2021). Pelatihan persiapan menghadapi dunia kerja bagi mahasiswa lulusan baru. *Bakti Banua: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 17-21.
- Rehatta, A., & Kurniasari, N. G. A. K. (2021). Manajemen Seven Event Dalam Mempublikasikan Event Giias Melalui Akun Instagram@ Giias_Id Untuk Menarik Jumlah Pengunjung. *Pantarei*, 5(01).
- Riqqah, A. Z., Akbar, D., & Rudatin, C. L. (2024). Manajemen Event Talk Show Virtual Oleh Pt Pilihanmu Indonesia Jaya. *Bisnis Event*, 5(20), 127-141.
- Sentinuwo, J. A. L., Worang, F. G., & Mac Donald, B. W. (2025). Pengaruh Perencanaan Karir, Self Efficacy Dan Soft skill Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Lulusan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 13(01), 731-743.
- Seran, M. E. S., Noviekayati, I. G. A. A., & Rina, A. P. (2023). Kecemmasan menghadapi dunia kerja pada mahasiswa: Adakah peranan self-efficacy?. *INNER: Journal of Psychological Research*, 3(1), 200-207.
- Shobri Khusnul Fatimah, Y. (2020). Analisis Manajemen Event “Charismatic Night Carnival” Madiun Sebagai Upaya Promosi Kota Karismatik (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Silviani, I. (2020). *Public relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Sudarsi, S., & Yuniati, N. (2022). Determinants of decision in event participation perception of event organizer. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(1), 132-138.
- Sunarto, S. A., & Adzani, D. P. (2022). Strategi Public Relation Eiger Dalam Pemulihan Citra. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 4(2), 61-73.
- Tri, L. M. (2021). *Public Relation Event*. Jakarta: Prenada Media.

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. (n.d). *Seminar dan pelatihan soft skills*.

Diakses dari <https://cdc.uinssc.ac.id/seminar-pelatihan-soft-skills>

Uyun, M. (2023). Pembinaan karir pada mahasiswa persiapan memasuki dunia kerja di era pandemi covid-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(3), 2688-2695.

Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2023). *Manajemen Event*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.

Wulandari, T. M., & Widyasanty, G. (2021). Strategi *Public relations* Dalam Membangun Citra Stikom Interstudi. *Parahita: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 72-81.