



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
DALAM UPAYA MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*
RATE PADA AKUN YOUTUBE DP3A KOTA
SEMARANG TENTANG KEKERASAN PADA
PEREMPUAN DAN ANAK DI KOTA SEMARANG
TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Bintang Rachmat Aditya

40020621650093

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Bintang Rachmat Aditya

NIM : 40020621650093

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 Juli 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* PADA AKUN YOUTUBE DP3A KOTA
SEMARANG TENTANG KEKERASAN PADA PEREMPUAN DAN ANAK DI KOTA
SEMARANG**

Oleh

**Bintang Rachmat Aditya
40020621650093**

Semarang, 25 Juli 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



**Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S.
NIP. 196110261987021001**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Bintang Rachmat Aditya
NIM : 40020621650093
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Dalam Upaya
Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Youtube DP3A
Kota Semarang Tentang Kekerasan Pada Perempuan dan Anak
Di Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada
Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S.
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti M.Si.
Penguji II : Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A.

()
()
()

Semarang, 30 Juli 2025
Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Karena hidup adalah perjalanan pulang, mari kita jalani dengan makna dan keberanian”

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini Penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT, Tuhan Penguasa Alam, berkat kasih dan anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Kedua Orang tua yang kucintai, kasihi dan sayangi Ibu Elfizar yang selalu senantiasa mendukung dan mendoakan saya selama ini dan Bapak Bambang Sugiyanto dan kedua saudra kandung saya Safira Naomi Sugianto dan Raynaldi Dwi Satrio.
3. Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Tugas Akhir ini Penulis persembahkan untuk Universitas Diponegoro, khususnya Sekolah Vokasi serta Program Studi Informasi dan Humas yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan berkembang. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada seluruh dosen pengajar atas ilmu, bimbingan, dan keteladanan yang telah diberikan selama masa studi. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia akademik dan menjadi bagian dari upaya menyuarkan isu sosial yang relevan di masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan ridho-Nya, Sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan *Engagement* tentang Kekerasan Pada Perempuan dan Anak di Kota Semarang” untuk meningkatkan sosial media Youtube dari akun Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang ini merupakan sebagai bagian dari pemenuhan syarat kelulusan pada program Sarjana Terapan Sekolah Vokasi, Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Universitas Diponegoro. Penulis berharap dengan adanya laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan dampak positif, baik secara akademik maupun praktis. Selain itu, Penulis berharap semoga karya Tugas Akhir ini juga dapat menjadi jembatan yang menghubungkan dunia pendidikan dengan dunia kerja, guna menciptakan sinergi yang saling menguntungkan.

Dalam proses penyusunan dan penulisan laporan ini, Penulis telah menerima banyak arahan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kelancaran dalam segala urusan penulis dan senantiasa mencurahkan keikhlasan kepada hambanya yang selalu berusaha dan ikhlas dengan apapun yang diberikan Allah atas semua kebersyukuran. Terima kasih atas semua berkah dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, terutama kepada kedua orang tua saya, Bapak Bambang Sugiyanto dan Ibu Elfizar, serta kakak tercinta, Safira Naomi Sugiyanto dan Raynaldi Dwi satrio. Terima kasih atas dukungan, semangat, perhatian, kasih sayang, nasihat, dan doa restu yang tiada henti sepanjang perjalanan studi saya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Fakultas Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

4. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan mekanisme penulisan Tugas Akhir.
5. Dr. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
6. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S. selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan penuh semangat dan senantiasa sabar memberikan motivasi, masukan, nasihat dan arahan untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Dr. Dra. Liliek Budiastuti M.Si selaku Dosen Penguji satu
8. Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A. selaku Dosen Penguji dua
9. Bapak Ibu Dosen pengajar prodi Informasi dan Humas, Fakultas Sekolah
10. Vokasi Universitas Diponegoro.
11. Almarhum Mas Ghozian Aulia Pradhana, S.I.Kom., MA, selaku dosen Prodi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas motivasi dan inspirasi yang beliau berikan. Kata-kata bijak dan semangat beliau akan selalu menjadi pemandu bagi saya. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik dan menerima semua amal ibadah untuk Beliau.
12. Instansi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang.
13. Mas Habib dan Mba Ziyah yang selalu membantu segala urusan Penulis dengan Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang.
14. Bilqis Putri Fajarty yang selalu senantiasa memberikan semangat, bantuan dan dukungan kepada Penulis selama menjalani perkuliahan, Penulis berharap doa yang terbaik untuk ia dan keluarganya.
15. Teman-teman warung angkringan Anjas, Zaki, Agung, Omen, Edo, Ikrar, Fauzi, Erlan, Zidan, Yusuf, Arnawa, Yanto, Fajar, Bilqis, Aldila, Fany.
16. Semua pihak yang membantu terselesaikannya Proyek tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu untuk selalu memberikan dukungan, doa dan kata 'semangat' yang terdengar untuk bertahan hingga saat ini.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama di masa depan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pembaca guna memberikan informasi serta pengetahuan khususnya dalam bidang kehumasan.

Semarang, 16 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Bintang Rachmat Aditya

NIM. 40020621650093

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat dalam Upaya Meningkatkan *Engagement* tentang Kekerasan pada Perempuan dan Anak di Kota Semarang”. Tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat akademik pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses produksi iklan layanan masyarakat (ILM) dalam bentuk video yang berfokus pada isu kekerasan terhadap perempuan dan anak. Produksi ini dilakukan bekerja sama dengan Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang, dan ditujukan untuk meningkatkan keterlibatan (*engagement*) audiens di media sosial, khususnya pada platform YouTube. Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi dalam menyebarkan pesan sosial secara efektif melalui pendekatan media digital.

Laporan ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan dan membentuk alur berpikir yang sistematis:

Bab I: Pendahuluan

Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan mengenai masih tingginya angka kekerasan terhadap perempuan dan anak, serta perlunya penyampaian pesan sosial yang lebih efektif kepada masyarakat. Di dalamnya juga dirumuskan permasalahan utama yang diangkat, yaitu bagaimana produksi video ILM dapat digunakan sebagai media kampanye yang menarik dan meningkatkan *engagement* audiens. Selain itu, bab ini memuat tujuan pembuatan karya, manfaat secara akademik dan praktis, serta luaran yang ingin dicapai, yaitu berupa video kampanye sosial yang informatif, edukatif, dan relevan dengan isu yang diangkat.

Bab II: Tinjauan Pustaka

Bab ini memuat kajian teori dan pustaka yang menjadi dasar konseptual dalam pembuatan karya. Teori yang digunakan meliputi pengertian dan karakteristik iklan layanan masyarakat, strategi komunikasi hubungan masyarakat, teori *engagement* dalam media digital, serta teori mengenai media sosial, khususnya YouTube, sebagai platform distribusi. Selain itu, bab ini juga mengulas teori dasar produksi video meliputi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Penulis juga mengkaji beberapa karya terdahulu atau tugas akhir sebelumnya yang relevan sebagai pembandingan dan referensi pengembangan karya.

Bab III: Metode Pengkaryaan

Bab ini memaparkan metode yang digunakan dalam proses produksi video iklan layanan masyarakat. Tahapan kerja dijelaskan secara rinci mulai dari:

- **Pra-produksi:** yang mencakup identifikasi isu, riset lapangan, penentuan target audiens, penulisan skrip dan storyboard, serta persiapan teknis produksi.
- **Produksi:** meliputi proses pengambilan gambar (*shooting*) berdasarkan skrip yang telah disusun, pemilihan lokasi yang relevan, hingga pengaturan peran dan alat produksi.
- **Pasca-produksi:** terdiri dari proses *editing*, penyusunan visual dan audio, penambahan grafis, serta persiapan untuk publikasi di media sosial mitra (YouTube DP3A Kota Semarang).
Bab ini juga mencantumkan mitra kerja, segmentasi audiens, gaya visual yang digunakan, serta media distribusi yang dipilih.

Bab IV: Pembahasan

Bab ini berisi hasil implementasi dari proses produksi yang telah dilakukan. Penulis menjelaskan pelaksanaan proyek secara aktual, hambatan yang dihadapi selama proses produksi, serta langkah-langkah penyelesaiannya. Selain itu, penulis membahas hasil akhir video ILM yang telah diunggah di akun YouTube mitra, serta menganalisis tingkat *engagement* berdasarkan data statistik (jumlah *views*, *likes*,

komentar, dan *shares*). Pembahasan juga mencakup interpretasi terhadap efektivitas konten yang dibuat dalam menyampaikan pesan sosial, serta evaluasi terhadap pencapaian tujuan komunikasi dan kreatif yang telah direncanakan sebelumnya.

Bab V: Penutup

Bab terakhir memuat kesimpulan yang diperoleh dari seluruh proses penyusunan tugas akhir. Penulis menyimpulkan bahwa produksi video iklan layanan masyarakat dapat menjadi media yang efektif untuk menyampaikan pesan sosial dan meningkatkan *engagement* audiens jika dilakukan dengan pendekatan kreatif dan strategis. Selain itu, penulis memberikan saran untuk pengembangan konten serupa di masa depan, seperti pentingnya riset audiens, pemilihan media yang tepat, serta konsistensi dalam penyebaran informasi melalui platform digital.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.5 Luaran.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	14
2.1.1 Perbandingan Karya Tugas Akhir dengan Karya Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Hubungan Masyarakat	18
2.2.2 Produksi Media <i>Public Relations</i>	19
2.2.3 Kekerasan.....	20
2.2.4 Iklan Layanan Masyarakat.....	21
2.2.5 <i>Engagement</i>	23

2.2.6 Media Sosial	24
2.2.7 Videografi	25
BAB 3 METODE PENGKARYAAN	30
3.1 Mitra	30
3.2 Target Sasaran.....	31
3.3 Konsep Karya	32
3.4 Metode Penciptaan Karya.....	43
3.5 Menentukan Tujuan.....	44
3.6 Menentukan Anggaran	44
3.7 <i>Timeline</i> Kegiatan.....	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	47
4.2 Analisis Masalah.....	48
4.3 Tahap Perancangan	48
4.3.1 Pra Produksi	48
4.3.2 Produksi	49
4.3.3 Pasca Produksi	49
4.4 Pembahasan Hasil.....	56
4.4.1 Indikator Keberhasilan.....	66
4.4.2 <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan)	71
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	76
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Karya Tugas Akhir Penulis dengan Karya Terdahulu.....	17
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data grafik korban kekerasan pada perempuan di Kota Semarang tahun 2024.....	3
Gambar 1. 2 Data grafik korban kekerasan pada anak di Kota Semarang tahun 2024	3
Gambar 1. 3 Halaman Youtube Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang.....	6
Gambar 3. 1 Struktur Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang	30
Gambar 4. 1 Timeline editing.....	50
Gambar 4. 2 Rendering video	51
Gambar 4. 3 Upload konten ke dalam Google Drive.....	52
Gambar 4. 4 Publikasi Konten ILM ke-1	53
Gambar 4. 5 Publikasi Konten ILM ke-2.....	54
Gambar 4. 6 Publikasi Konten ILM ke-3	55
Gambar 4. 7 Penambahan color grading	62
Gambar 4. 8 Penambahan subtitle dalam video ILM.....	62
Gambar 4. 9 Kuesioner tentang mengetahui kemana harus melapor.....	69
Gambar 4. 10 Kuesioner tentang mengetahui apakah terdorong untuk melaporkan kekerasan.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	83
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data	84
Lampiran 3 Diskusi dan Transfer Learning	85
Lampiran 4 Diskusi SSG dengan klien DP3A	86
Lampiran 5 Proses Produksi Video ILM 1	87
Lampiran 6 Proses Produksi Video ILM 2	88
Lampiran 7 Proses Produksi Video ILM 3	90
Lampiran 8. Hasil Turnitin	91

ABSTRAK

Tingginya angka kekerasan terhadap perempuan dan anak di Kota Semarang belum diimbangi dengan keterlibatan publik yang memadai, terutama melalui kanal YouTube resmi milik Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A). *Engagement* audiens yang rendah menunjukkan perlunya media kampanye digital yang lebih efektif. Tugas akhir ini bertujuan untuk memproduksi video iklan layanan masyarakat (ILM) guna meningkatkan engagement dan kesadaran masyarakat terhadap isu kekerasan. Metode yang digunakan adalah produksi media public relations dengan tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Video dirancang dengan pendekatan emosional agar membangun koneksi dengan penonton. Hasil dari produksi tiga video ILM menunjukkan peningkatan jumlah penayangan, komentar, dan interaksi di kanal YouTube DP3A. Kuesioner yang dibagikan juga menunjukkan pemahaman penonton terhadap layanan pengaduan dan keberanian untuk melapor. Kesimpulannya, video ILM efektif sebagai media kampanye digital untuk mendorong keterlibatan dan edukasi publik. Konten ini memiliki potensi untuk digunakan secara berkelanjutan oleh pemerintah dalam menyuarakan isu sosial.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Kekerasan Perempuan dan Anak, *Engagement* Media Sosial, Produksi Video, *Public Relations* Digital.

ABSTRACT

The high number of violence cases against women and children in Semarang has not been matched by adequate public engagement, particularly through the official YouTube channel of the Department of Women Empowerment and Child Protection (DP3A). The low audience interaction indicates the need for more effective digital campaign media.

This final project aims to produce public service announcement (PSA) videos to increase engagement and raise public awareness about violence-related issues. The method used is a public relations media production approach involving pre-production, production, and post-production stages. The videos were designed using an emotional approach to create a stronger connection with viewers. The result of producing three PSA videos showed an increase in views, comments, and overall interaction on DP3A's YouTube channel. A distributed questionnaire also revealed a high level of audience understanding regarding reporting services and a stronger willingness to report incidents. In conclusion, PSA videos are effective digital campaign tools to drive public engagement and education. This content also holds potential for sustainable use by the government in addressing social issues.

Keywords: *Public Service Announcement, Violence Against Women and Children, Social Media Engagement, Video Production, Digital Public Relations.*