

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab D. & Asmarawati L. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan. Malang: UB Press*
- Adha, C., Pranotob Y. S., dan Purwasih R. (2019). Analisis *Structure, Conduct, and Performance* (SCP) pada Pemasaran Lada Putih (Muntok White Pepper) di Kabupaten Bangka Barat. *Journal of Integrated Agribusiness*, 1(2) 2019 : 82-91 P-ISSN: 2656-3835 E-ISSN: 2686-2956
- Al-Baiquni B. J. (2019). Analisis structure-conduct-performance pasar ikan gurami (*osphonemus gouramy*) di Kabupaten Kediri J.ECSOFiM: *Journal of Economic and Social of Fisheries and Marine* vol. 6 no.2 hal.134-148.
- Anindita, R. & Baladina, N. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. Yoyakarta: ANDI.
- Asmarantaka R. W. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: IPB Press
- Asmarantaka, R.W., Juniar, A., Yanti, N.M., Nia, R. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol. 5. No. 2. 151-172.
- Azhara, D. & Asmarantaka, R. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Bandeng di Kecamatan Tirtajaya Kabupaten Karawang. *Forum Agribisnis : Agribusiness Forum*, 9(1), 69-84.
- Badan Pusat Statistik (2023). *Produk Domestik Bruto (Lapangan Usaha) Atas Dasar Harga Konstan 2010 Tahun 2019-2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah (2023). *Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Ikan Gurami Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2020*. Semarang: Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas (2023). *Kecamatan Sokaraja Dalam Angka 2024*. Purwokerto: BPS Banyumas.
- Beattie, B dan Taylor, R. (1996). *Ekonomi Produksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Dahl, D. C. dan Hammond J. (1977). *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. New York: Mc. Graw-Hill Book Company.
- Data dan Informasi Banyumas Satria (2024). *Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2020*. Purwokerto: Dimas Satria.
- Fathurrohman, Y. E. (2016). Model Kerjasama Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan) pada Pemasaran Agribisnis Ikan Gurami Di Kabupaten

- Banyumas. Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Agriekonomika Volume 5, Nomor 2, 2016. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriekonomika>.
- Jaya, W. K. (2008). *Ekonomi industri*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Joesron, T. S., dan Fathorrozi, M. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan (2023). Volume Produksi Perikanan Indonesia Tahun 2018-2021. <http://kkp.go.id>
- Kohls, R.L. dan Uhl J.N. (2002). *Marketing of Agricultural Products*. Edisi 9. New York: Macmillan Company.
- Kotler, P. (2004). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Mallawa, A. Pengelolaan Sumber daya Ikan Berkelanjutan dan Berbasis Masyarakat. Disampaikan dalam *Lokakarya Agenda Penelitian Program COREMAP II*. Kabupaten Selayar, 9-10 September 2006.
- Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, D. M. L., Rusgiyono, A., & Warsito, B. (2018). Analisis Komoditas Unggulan Perikanan Budidaya Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012-2016 Menggunakan Metode *Location Quotient* dan *Shift Share*. Jurnal Gaussian, 7(1): 1–10.
- Mebrate, Y., & Worku A. (2019). Structure, Conduct and Performance of Fish Market in Central Ethiopia. *Management Studies and Economic Systems (MSES)*, 4 (4), 295-303, Autumn 2019.
- Miller, L.R. dan Meiners, R. (2000). *Teori Ekonomi Intermediate*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Mubyarto (1995). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3ES.
- Murni, M. (2015). Pengapuran Tambak. (<https://wicaramina.blogspot.com/2015/05/pengapuran-tambak.html>, diakses 18 Juli 2025)
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. Jakarta: BINUS Media & Publishing. Architecture Department, Faculty of Engineering. Jurnal ComTech Vol. 5 (2).1110-1118
- Oksalia P. E., Asmarantaka R.W., & Yusalina (2023). Efisiensi Pemasaran Beras dengan Pendekatan *Structure Conduct Perfomance*. Jurnal Agribisnis Indonesia Vol 11 No 1, Juni 2023; halaman 87-104.

- Soekartawi (2003). *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Cobb Douglas*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suasih, N.N., & Wijaya P.Y. (2021). *Analisis Supply Chain dan Value Chain di Subak Pulagan Bali*. Denpasar: Udayana University Press.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/bse/indexs>.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Trenggono, S. W. (2022). Menteri Kelautan dan Perikanan RI Paparkan Lima Implementasi Kebijakan Ekonomi Biru kepada Peserta PPRA 64. (<https://www.lemhannas.go.id/index.php/berita/berita-utama/1653-menteri-kelautan-dan-perikanan-ri-paparkan-lima-implementasi-kebijakan-ekonomi-biru-kepada-peserta-ppra-64>, diakses 25 Desember 2023).
- Uzunidis, D. (2016). Propaedeutics in the theory of the industrial organisation: the SCP (structure, conduct, performance) model. *Journal of Innovation Economics & Management* – 2016/2. <https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2016-2-page-197.htm>.
- Yamin, F., Fariyanti A., & Jahroh S. (2020). Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Ikan Cakalang di Kabupaten Halmahera Selatan. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)* Vol 9 No 2, Desember 2021; halaman 105-121.
- Zuher, V. M., Yoesdiarti A., & Miftah H. (2021). Analisis SCP Buah Pepaya California (*Carica papaya L.*) di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal Agribisains*, 7(2), 51–58.

