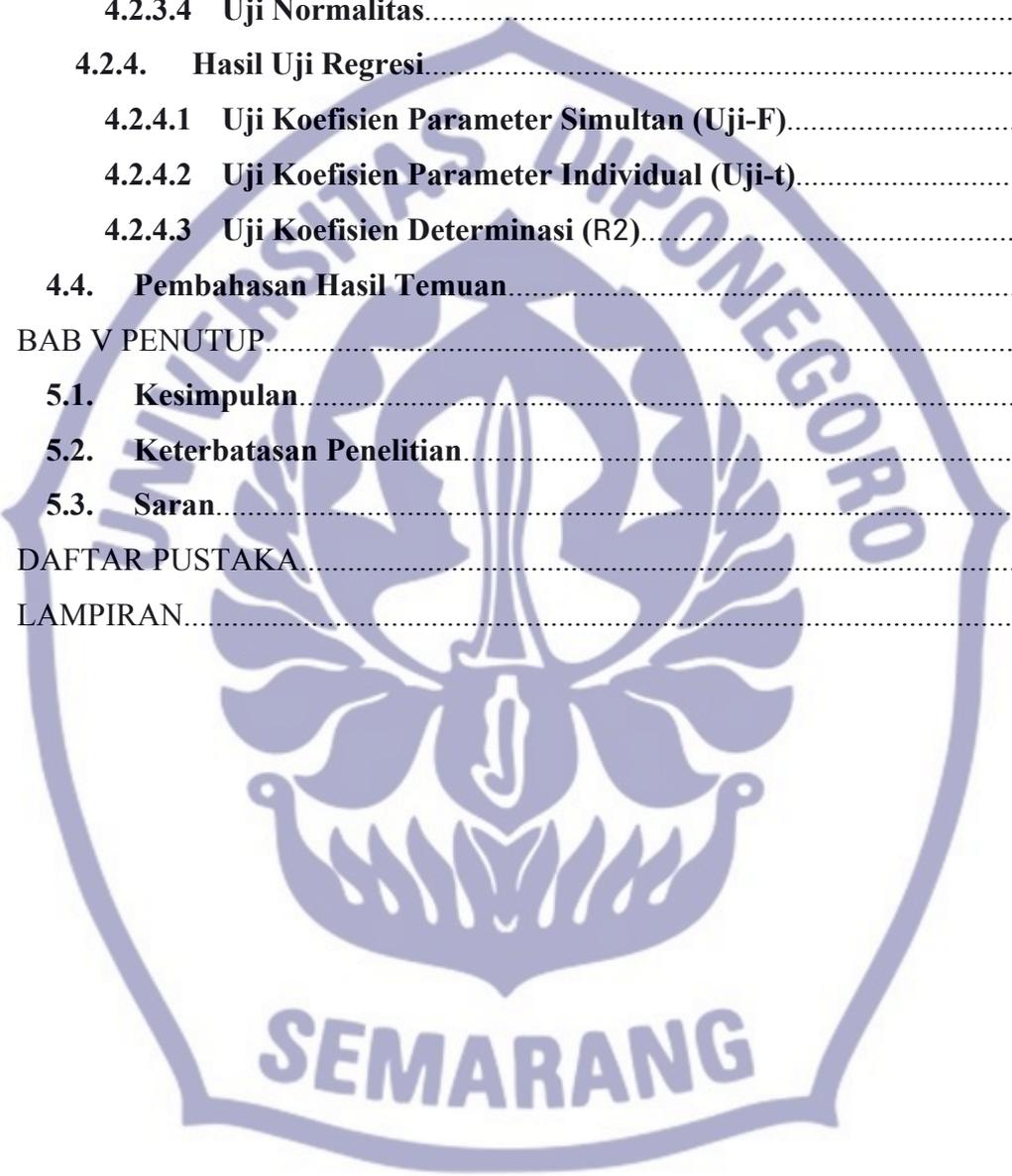


## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
<b>2.1. Literatur Teori</b> .....	13
<b>2.1.1. Teori Permintaan</b> .....	13
<b>2.1.2. Teori Penawaran</b> .....	16
<b>2.1.3. Teori Perilaku Konsumen</b> .....	19
<b>2.1.3.1 Kurva Indiferen</b> .....	21
<b>2.1.3.2 Fungsi Utilitas</b> .....	22
<b>2.1.3.3 Budget Constraint</b> .....	23
<b>2.1.4. Barang Substitusi</b> .....	25
<b>2.1.4.1 Substitusi Imperfek</b> .....	26
<b>2.1.4.2 Substitusi Kompensasi</b> .....	27
<b>2.1.5. Elastisitas Permintaan</b> .....	31
<b>2.1.6. Elastisitas Penawaran</b> .....	33
<b>2.1.7. Harga Keseimbangan</b> .....	35

2.1.8.	Floor Price dan Ceiling Price.....	37
2.1.8.1	Floor Price.....	37
2.1.9.	Teori Cukai ( <i>Excise Tax Theory</i> ).....	39
2.1.10.	Teori Ekonomi Pasar Gelap ( <i>Shadow Economy Theory</i> ).....	40
2.1.11.	Teori Ekonomi Kelembagaan.....	42
2.2.	Literatur Empiris.....	44
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	53
2.4.	Hipotesis.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....		58
3.1.	Model Empiris.....	58
3.2.	Metode Analisis.....	59
3.2.1.	Metode Regresi Data Panel.....	59
3.2.1.1	Fixed Effect Model.....	61
3.2.1.2	Random Effect Model.....	62
3.2.2.	Pemilihan Pendekatan Regresi Data Panel.....	63
3.2.3.	Estimasi Regresi Data Panel.....	64
3.2.4.	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.3.	Penarikan Kesimpulan.....	70
3.3.1.	Uji F-Statistik (Uji Hipotesis Simultan).....	70
3.3.2.	Uji t-Statistik (Uji Hipotesis Parsial).....	71
3.3.3.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
3.4.	Variabel Penelitian.....	75
3.5.	Definisi Operasional.....	75
3.6.	Jenis dan Sumber Data.....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		84
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	84
4.1.1.	Perkembangan Peredaran Rokok Ilegal di Indonesia.....	84
4.2.	Analisis Data.....	87
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	87
4.2.2.	Penentuan Model Estimasi.....	90
4.2.2.1	Uji Hausman.....	90
4.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91

4.2.3.1 Uji Autokorelasi.....	91
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	92
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	93
4.2.3.4 Uji Normalitas.....	94
4.2.4. Hasil Uji Regresi.....	95
4.2.4.1 Uji Koefisien Parameter Simultan (Uji-F).....	96
4.2.4.2 Uji Koefisien Parameter Individual (Uji-t).....	97
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	100
4.4. Pembahasan Hasil Temuan.....	101
BAB V PENUTUP.....	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	106
5.3. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	113



**FEB UNDIP**