

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., Evadiani, Y., & Asniar, I. (2021). *Public relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Andika, R. W., & Lubis, D. S. (2023). Perancangan Logo sebagai Brand Identity pada UMKM Bakso Goreng Taksihmurah dengan Konsep Desain Dua Dimensi (2D). *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 955-967.
- Clarissa, M. I., & Ellitan, L. (2023). Peran Brand Equity dan Kepuasan Pelanggan dalam Membangun Brand Loyalty. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(2), 249-262.
- Dewi, L. S., Herlina, E., & Kasman, K. (2023). PENGARUH TAGLINE DAN JINGLE IKLAN TERHADAP BRAND AWARENESS (Suatu Studi pada Konsumen Yamaha Bahana Cahaya Sejati Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 55-64.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat. (2023). *Proyeksi jumlah usaha mikro kecil menengah (UMKM) berdasarkan kabupaten/kota di Jawa Barat*. Open Data Jabar.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat. (2023). *Proyeksi jumlah usaha mikro kecil menengah (UMKM) berdasarkan kabupaten/kota dan kategori usaha di Jawa Barat*. Open Data Jabar.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). Buku pemasaran produk dan merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, August, 336.
- Fitria, Y., & Darmanto, R. V. (2023). Analisis visual perubahan tipografi pada logotype Telkomsel. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 806-816.
- Foster, B., Reyta, F., Johansyah, M. D., Nadeak, B., & Sormin, E. (2020). Peranan desain kemasan dan branding dalam peningkatan citra merek produk usaha unggulan Bandung Selatan. *JURNAL ComunitÃ Servizio: Jurnal Terkait Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, Terkhusus Bidang Teknologi, Kewirausahaan Dan Sosial Kemasyarakatan*, 2(2), 479-485.

- Juliansyah, M. E., & Kharisma, V. (2025). Perancangan Logo Sebagai Brand Identity Nasi Liwet Mak'e. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknik Informatika)*, 10(1), 394-402.
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2023). *UMKM Indonesia*.
- Murnawan, Sri Lestari, Rosalin Samihardjo, and R. A. E. Virgana Targa Sapanji. 2023. "Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek Dan Daya Saing Di Era Digital." *Abdimasku* 6(2):490–99.
- Nurlaily, F., Asmoro, P. S., & Aini, E. K. (2021). Pelatihan teknik foto produk menggunakan smartphone untuk meningkatkan visual branding usaha rintisan. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 347-356.
- Oktavianingrum, A., Hidayati, D. N., & Nawangsari, E. R. (2023). Strategi branding membangun Brand Identity pada UMKM. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1829-1836.
- Pamungkas, A., & Pramesti, D. A. (2021). Pengaruh Atmosfir Store, Brand Identity, Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Mediasi Minat Beli (Studi Empiris Pada Kedai Kopi Janji Jiwa). *Borobudur Management Review*, 1(1), 12-31.
- Purnamasari, K. P., Deta, R. R. P., Fernandes, P., & Prawiromaruto, I. G. (2024). Perancangan Logo sebagai Bagian dari Brand Identity UMKM "Laris Rest Area" dengan Pendekatan Semiotika. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 24(1), 48-59.
- Putri, N. A. S., Sulma, N. Y., & Pranoto, P. A. (2023). Peran Public Relations dalam Membangun Komunikasi dengan Publik Internal pada PT Indonesia Power Priok POMU. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 200-209.
- Putri, R. A., & Sembiring, S. B. (2021). Pelatihan Desain Flyer Dan Kartu Nama dengan Metode Participatory Action Research (PAR). *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(1), 1-7.
- Ray, I., & Islam, M. A. (2022). Perancangan Brand Identity dan Media Sosial Triversa Sebagai Sarana untuk Meningkatkan Brand Awareness. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 3(3), 221-235.

- Ray, I., & Islam, M. A. (2022). Perancangan Brand Identity dan Media Sosial Triversa Sebagai Sarana untuk Meningkatkan Brand Awareness. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 3(3), 221-235.
- Rizaq, Moh Cholisatur, and Fauzia Nur Alisha. 2021. "Perancangan Brand Identity UMKM Sekar Mulya Sebagai Media Pengenalan Identitas Dan Citra Produk." 6:127-42.
- Rokhani, R., Amam, A., Jadmiko, M. W., & Yusantoro, D. (2023). Farmer Empowerment in One Thousand Cattle Village Program: Reflection on Government Regulation Number 6 of 2023 on Sustainable Livestock Development. *Advances in Animal and Veterinary Sciences*, 11(11), 1790-1800.
- Saputro, A., & Sugiharto, S. (2018). The influence of digital marketing and brand ambassadors in forming brand identity as an intervention variable on purchase intention in Markobar products. *Journal of Marketing Strategy*, 5(2), 1-8.
- Sari, H. K., Pratiwi, P., & Utami, B. S. (2020). Brand Identity Untuk Kampung Singkong Salatiga Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merek. *Segara Widya: Jurnal Penelitian Seni*, 8(1), 1-9.
- Sari, I. J., Fitriana, D. N. E., Hendriyani, M. E., Khastini, R. O., & Permata, T. A. (2023). Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Pontang-Banten Terkait Kandungan Gizi Jamur Tiram Melalui Sosialisasi dan Pendampingan Pengolahan Jamur Tiram. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 33-39.
- Setyowati, R., & Rohmah, A. N. (2022). Peningkatan promosi melalui fotografi produk dengan smartphone pada bukuan fried chicken (bfc). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(3), 75-82.
- Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Sonjaya, A. M., & Pratama, M. (2023). Pelatihan Penggunaan Kemasan Gastronomi pada Lemang Desa Tanjung Sirih Sebagai Daya Tarik Oleh-

- oleh Kabupaten Lahat. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(4), 1637-1644.
- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 8(2), 3223332.
- Taufik, Y., Marlina, M., & Syifa, S. (2024). Analisis Membangun Identitas Merek Pada Instragram PT. Gerbang Sinergi Prima. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 5119-5128.
- Tjandra, S. J., Yuwono, E. C., & Cii, L. (2022). Perbandingan teori dan praktik perancangan desain grafis pada proyek internship di studio grafis. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(0), 11.
- Wardhana, A. (2022). *Brand image dan brand awareness*. Dalam S. A. Sitorus, N. A. Romli, C. P. Tingga, N. P. Sukanteri, S. E. Putri, A. P. Kurniawan Gheta, ... & Y. Primasanti (Ed.), *Brand marketing: The art of branding* (hlm. 105–119). CV. Media Sains Indonesia.
- Wardhana, A. (2024). Brand Management In The Digital Era-Edisi Indonesia.
- Widiyanti, S., & Othman, L. (2024). Pengaruh Atribut Iklan (Tagline, Jingle dan Colour) di Televisi Terhadap Brand Awareness Marketplace Bilibli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Riau). *eCo-Buss*, 7(1), 148-158.
- Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2019). Pengantar desain grafis.
- Wijaya, A. P., Prihandono, D., Sutrasnawati, R. E., Istanti, F., & Febriatmoko, B. (2024). Penguatan pemasaran melalui desain kemasan untuk meningkatkan penjualan abon bonggol pisang. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 8(3), 2796-2803.